

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 Batik	12
3.1.1 Batik <i>Printing</i>	13
3.2 Kualitas Produk	13
3.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	16

3.3.1 Struktur Hierarki	16
3.3.2 Penentuan Kualitas	18
3.3.3 Matriks Pendapat Individu	19
3.3.4 Matriks Pendapat Gabungan	20
3.3.5 <i>Eigenvalue</i> dan <i>Eigenvector</i>	21
3.3.6 Konsistensi Logis	22
3.4 <i>Quality Function Deployment</i>	23
3.4.1 <i>Customer Requirements</i>	25
3.4.2 <i>Planning Matrix</i>	25
3.4.3 <i>Technical/Design Requirements</i>	26
3.4.4 <i>Interrelationship Matrix</i>	26
3.4.5 <i>Technical Correlation</i>	27
3.4.6 <i>Technical Matrix</i>	27
3.5 <i>Ishikawa's Diagram</i>	28
3.6 Uji Statistik Data	29
3.6.1 Uji Validitas Data	29
3.6.2 Uji Reliabilitas Data	30
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1 Objek Penelitian	31
4.2 Alat Penelitian	31
4.3 Jenis Data	31
4.4 Metode Pengumpulan Data	32
4.4.1 Data Primer	32
4.4.2 Data Sekunder	33
4.5 Metode Analisis Data	33
4.6 Tahap Penelitian	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Pemilihan Kriteria Batik <i>Printing</i> Berkualitas	37
5.1.1 <i>Pilot Study</i>	37

5.2 Struktur Hierarki	42
5.3 Profil Responden	46
5.4 Penentuan Tingkat Kepentingan Kriteria Batik <i>Printing</i> Berkualitas	47
5.4.1 Penentuan Bobot Level 2	48
5.4.2 Penentuan Bobot Level 3	49
5.4.3 Penentuan Bobot Level 4	53
5.4.4 Tingkat Kepentingan Kriteria Batik <i>Printing</i> Berkualitas	56
5.5 Penentuan Strategi Peningkatan Kualitas Batik <i>Printing</i>	57
5.5.1 <i>Customer Satisfaction Performance</i>	58
5.5.2 <i>Goal</i>	59
5.5.3 <i>Improvement Ratio</i>	60
5.5.4 <i>Sales Point</i>	61
5.5.5 <i>Weight dan Normalized Weight Customer Needs</i>	61
5.5.6 <i>Technical Requirements</i>	62
5.5.7 <i>Interrelationship Matrix</i>	63
5.5.8 <i>Technical Correlations</i>	63
5.5.9 <i>Absolute Importance dan Relative Importance Technical Requirements</i>	64
5.5.10 Strategi Peningkatan Kualitas Batik <i>Printing</i>	64
5.6 Analisis pada Proses Produksi Batik <i>Printing</i>	65
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75