

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 <i>Supply Chain Management</i>	12
3.2 Manajemen Persediaan	12
3.2.1 Fungsi Persediaan	12
3.2.2 Biaya-Biaya yang Timbul Terkait dengan Persediaan	13
3.3 <i>Purchase Order</i>	14
3.4 <i>Vendor-Managed Inventory</i>	14
3.5 <i>Gross Profit</i>	15
3.6 Metode Peramalan	15

3.7 Pendekatan Sistem Dorong	16
3.8 Pendekatan Sistem Inferensi <i>Fuzzy</i> Mamdani	17
3.8.1 Konsep Logika Kabur	17
3.8.2 Fungsi Keanggotaan	18
3.8.3 Operator Dasar	25
3.8.4 Sistem Inferensi <i>Fuzzy</i> Mamdani	25
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
4.2 Data Penelitian	27
4.3 Alat yang Digunakan	28
4.4 Metode Pengumpulan Data	28
4.5 Alur Penelitian	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Komponen Pembentuk <i>Gross Profit</i>	32
5.2 Kontribusi Penjualan	33
5.3 Biaya Transportasi	35
5.4 Biaya Simpan	38
5.5 Alokasi Distribusi Produk dengan Pendekatan Sistem Dorong	39
5.6 Alokasi Distribusi Produk dengan Pendekatan Logika Kabur	46
5.7 Perbandingan <i>Gross Profit</i> Sistem Dorong dengan Logika Kabur	70
5.8 Perbandingan <i>Inventory</i> Pendekatan Sistem Dorong dan Logika Kabur	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80