



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1. Batik	13
3.1.1. Proses Batik	13
3.1.2. Kain Batik	15
3.1.3. Pewarna Batik	16
3.2. Kualitas	18
	ix



3.2.1. Definisi Kualitas	18
3.2.2. Kualitas Produk	18
3.3. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	20
3.3.1. Definisi <i>Analytical Hierarchy Process</i>	20
3.3.2. Tahapan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	20
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.4.1. Uji Validitas	25
3.4.2. Uji Reliabilitas	26
3.5. <i>Fishbone Diagram</i>	28
3.6. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	29
BAB IV METODE PENELITIAN	36
4.1. Objek Penelitian	36
4.2. Data yang Diperlukan	36
4.3. Alat Penelitian	36
4.4. Metode Pengumpulan Data	37
4.4.1. Data Primer	37
4.4.2. Data Sekunder	38
4.5. Metode Analisis Data	38
4.6. Tahap Penelitian	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Pemilihan Kriteria Penentu Kualitas Batik	42
5.1.1. <i>Pilot Study</i>	43
5.1.2. Definisi Kriteria	48
5.2. Persiapan Data	50
5.2.1. Deskripsi Responden	51
5.3. Analisis <i>Analytic Hierarchy Process</i>	53
5.3.1. Penentuan Bobot Kriteria (Level 1)	53
5.3.2. Penentuan Bobot Sub Kriteria (Level 2)	56
5.3.3. Perhitungan <i>Global Weight</i>	62
5.4. <i>Quality Function Deployment</i>	63
5.4.1. <i>Customer Needs</i>	63



5.4.2. <i>Planning Matrix</i>	64
5.4.3. <i>Technical Response</i>	69
5.4.4. <i>Relationship</i>	70
5.4.5. <i>Technical Correlation</i>	70
5.4.6. <i>Technical Matrix</i>	70
5.4.7. Strategi Peningkatan Kualitas Batik Tulis	71
5.5. Analisis pada Proses Produksi Batik Tulis	72
BAB VI PENUTUP	78
6.1. Kesimpulan	78
6.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83