

## DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., 2000, Potensi Manfaat dan Problem di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(3), 388-395.
- Adianti, S. N., & Ayuningrum, F., 2023, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah, *Jurnal Alfatih Global Mulia*, 5(1); 45–56.
- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I, 2021, Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia, *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 10–29.
- Aisahfara, H., 2014, Perlindungan Konsumen Terhadap Pariwisata yang Dilarang untuk Ditayangkan *Unnes Law Journal*, 3(2), 51–57.
- Andrini, N., 2023, Karakteristik dan Perawatan Kulit untuk Orang Asia, *Jurnal Pandu Husada*, 4(3), 14–23.
- Anelda dkk., 2023, Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi, *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348.
- Anggraini, dkk., 2022, Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas, *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Annisa, F., 2024, Batas Penggunaan Kadar Alkohol dalam Kosmetik dan Obat-Obatan (Analisis Terhadap Fatwa MUI Nomor 40 Tahun 2018 Perspektif Maqasid Sya'riah), *Jurnal Wasatiah Hukum*, 5(2),1–15.
- Arkisman & Sholihah, M., 2021, Kosmetik Ilegal Ditinjau dari Pasal 197 Undang Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan, *Jurnal Pro Hukum*, 2(10).
- Asih, M. A., 2024. Analisis pada Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia, *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1), 73–79.
- Asih, R. M., 2023, Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga Berbasis Kearifan Lokal pada Tema 3 Subtema 2 Pembelajaran 4 di Kelas V SD Negeri 1 Dukuwaluh, *Jurnal Jendela Pendidikan*, 3(3), 330–341.
- Azwar, S., 2012, *Reliabilitas dan Validitas edisi 4*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- BPOM, 2023, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2023 tentang Pedoman Dokumen Informasi Produk Kosmetik*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2022a, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas*

- Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kimia*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2022b, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2022 Tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2022c, *Peraturan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2021a, *Peraturan Badan Pengawas obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2021 Tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2021b, *Peraturan BPOM Nomor 33 Tahun 2021 Tentang Sertifikasi Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM RI, 2020, *Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2019 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM RI, 2019, *Peraturan Badan Pengawas obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- Budiastuti, D., & Bandur, A., 2018, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Bukran, dkk., 2021, Dampak Testimoni terhadap Keputusan Berbelanja pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Mataram, *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 794–805.
- Cahyani, H. H., 2021, Analisis Pengaruh Promosi Digital, Kepercayaan, dan Kemudahan Berbelanja melalui Lokapasar (Marketplace) terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Dimoderasi dengan Variabel Religiusitas, *Jurnal Ilmiah*, 1–16.
- Damara, dkk., 2025. Penerapan Strategi Branding Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Studi Kasus Bisnis Dvaita Studio. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 3(1): 529–536.

- Destiniar, 2017, *Pengembangan Pendidikan Karakter Untuk Meningkatkan Marwah Bangsa*, Pengurus Besar PGRI, Jakarta.
- Dewi, dkk., 2024, Iklan *E-commerce* dan Preferensi Konsumen: Perspektif Analisis Perilaku Konsumen Digital, *Journal of Governance and Public Administration*, 2(1), 135–145.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A., 2020, Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah, *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP)*, 73–79.
- Dhaefina, dkk., 2021, Pengaruh *Celebrity Endorsment, Brand Image* dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Lemonilo pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 43–48.
- Fatmawati, F., 2019, Meningkatkan Pemahaman Masyarakat dalam Sosialisasi Bahaya Cemaran Logam Berat pada Kosmetik, *Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 19(1), 73–84.
- Feriyanto, dkk., 2024, Penggunaan E-Commerce sebagai Media Bisnis dan Akuntansi di Era Digital (Studi Literatur), *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 29328–29332.
- Firdausi, Z., & Dwiyaniti, S., 2018, Perbandingan Proporsi Lidah Buaya dan Bunga Mawar Terhadap Hasil Jadi Masker Kertas (*Sheet Mask*), *E-Journal*, 7(3), 95–101.
- Firellsya, G., 2024, Tren Belanja Online Wanita Gen-Z: Eksplorasi Faktor-Faktor dibalik Dominasi Wanita Gen-Z pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2, *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Universitas Bunda Mulia*, 6(1), 184–196.
- Ginting, dkk., 2022, Utilization of Ambon Banana Stem (*Musa paradisiaca* var. *sapientum* (L)) Ethanol Extract as Moisturizing Sheet Mask, *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 12(2), 25–29.
- Harter, S., 2015, *The Construction of the Self: Developmental and Sociocultural Foundations*, Guilford Publications, New York.
- Hasudungan, dkk., 2016, Perlindungan Konsumen terhadap Iklan yang Menggunakan Kata Superlatif, *Diponegoro Law Review*, 5(2), 1–15.
- Herniti, E., 2005, Adjektiva Penanda Gender dalam Iklan Televisi, *Sosio-Religia*, 4(4).

- Ibrahim, I. S., 2009, *Kecerdasan Komunikasi Seni, Seni Berkomunikasi Kepada Publik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Janitri, N. P. & Salain, M. S. P. D., 2016, Larangan Penggunaan Tenaga Profesional Kesehatan Sebagai Model Iklan, *Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 1–5.
- Japarianto, E. & Adelia, S., 2020, Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable pada E-Commerce Shopee, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–42.
- Ju, Q & Zouboulis, C. C., 2016, Endocrine-Disrupting Chemicals and Skin Manifestations, *Review Endocrin Metabolites Disorder*, 17(3), 449–457.
- Kamila, C. S., & Faslah, R., 2025, Perlindungan Konsumen dari Iklan Kosmetik Berbahaya di Indonesia, *Jurnal Kajian Hukum dan Kebijakan Publik*, 2(2), 1110–1114.
- Kevin, A., dkk., 2018, Analisa Tren Skin Care Natural Terhadap Preferensi Konsumen, *Indonesian Business Review*, 1(1), 130–142.
- Khan, S. F. H., 2021., Dried Serum Powder and Sheet Mask for Anti-Aging Purposes, *GSC Biological and Pharmaceutical Sciences*, 15(3), 218–224.
- Khasanah, E., 2025, Tinjauan Kehalalan Produk Kosmetika dalam Konteks Masailul Fiqhiyah di Era Modern, *Jurnal El-Thawalib*, 6(1), 42–56.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016, Marketing Management, *Pearson Pretice Hall Edisi 15*, New Jersey.
- Kurniawan, 2021, Profile, Problems, Future Challenges, and Strategic Recommendation of E-Commerce Company: A Study of Tokopedia. *International Journal of All Research Education and Scientific Methods (IJARESM)*, 9(11), 22–31.
- Kusumaningrum, D., 2021, Kajian Pustaka dalam Penentuan Tipe dan Permasalahan Kulit Wajah, *Jurnal Sains, Nalar, dan Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 1(1), 17–21.
- Kusumawati, dkk., 2020, Formulasi dan Evaluasi Fisik Sediaan Masker Sheet (Sheet Mask) Kombinasi VCO (Virgin Coconut Oil), Asam Askorbat dan a-Tocopherol, *Jurnal Pharmaxplore*, 5(1), 8–14.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P., 1998, *Management Information Systems - New Approaches to Organization & Technology*, 5th edition, Prentice Hall, New Jersey.

- Lee, C. K., 2013, Assessments Of The Facial Mask Materials In Skin Care, *Thesis*, Department of Cosmetics Science Taiwan, 10–19.
- LPPOM MUI., 2021, Bagaimana Penggunaan Alkohol dalam Makanan, Obat dan Kosmetik?, <https://halalmui.org/bagaimana-penggunaan-alkohol-dalam-makanan-obat-dan-kosmetik/> diakses pada 17 November 2025
- Lukitaningsih, A., 2013, Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Luthfiah, A. & Husni, P., 2023, Tata Cara Pengajuan Notifikasi Produk Kosmetika dalam Rangka Peningkatan Produk Kosmetik yang Aman dan Bermutu di Bandung, Jawa Barat, *Jurnal Farmaka*, 22(1), 102–108.
- Lyana, S., 2019, *Analisis Konjoin pada Preferensi Konsumen terhadap Pemilihan Masker Wajah di Jakarta*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- MarkPlus, 2022, “Zap Beauty Index 2023,” in Zap Beauty Index, 1–40.
- Marthiani, I., 2024, Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi, *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan dan Bahasa*, 2(2), 351–356.
- Mubarok, M. A. R., & Rohaedi, D. W., 2021. Variasi Bahasa Slogan dalam Iklan Situs Belanja Daring Tokopedia: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Bapala Unesa*, 8(5), 187–196.
- NCBI, 2012, Interrater Reliability: The Kappa Statistic, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3900052/>, diakses pada 22 Agustus 2025.
- Nurjanah, R. & Tama, M. M. L., 2023, Hubungan antara Citra Tubuh dengan Kepercayaan Diri pada Wanita Pengguna Make-Up. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan, dan Konseling*, 13(2), 496–515.
- Pasaribu, dkk., 2021, *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edu Pustaka, Jakarta.
- Perdana, S., dkk., 2020, Uji Inter-Rater Reliability Western Ontario and McMaster University (WOMAC) Osteoarthritis Index pada Pasien Osteoarthritis Knee, *Jurnal Kesehatan*, 13(2), 131–135.
- Pemerintah Republik Indonesia., 2023, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 150.

- Prabasmoro & Priyatna, A., 2013, *Becoming White*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Pratiwi, dkk., 2023, Hubungan Pengetahuan dengan Pemilihan Skincare pada Remaja Putri di SMPN 1 Awangpone, *Window of Public Health Journal*, 4(4), 630–637.
- Puspitasari, W. D., & Febrinita, F., 2021, Pengujian Validasi Isi (*Content Validity*) Angket Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Mata Kuliah Matematika Komputasi, *Focus Action of Research Mathematics*, 4(1), 77–90.
- Puspitasari, T. D., dkk., 2016, Strategi Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Melalui Pembuatan Website E-Commerce, *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 152–155.
- Rathi, S. K. & Paschal, D., 2017, Abuse of Topical Corticosteroid as Cosmetic Cream: A Social Background of Steroid Dermatitis, in *A Treatise on Topical Corticosteroids in Dermatology: Use, Misuse and Abuse*. *Journal Springer Singapore*, 129–135.
- Rehatalanit, Y., 2021, *Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis*. Universitas Suryadarma Jakarta, Jakarta.
- Rezqifah, I., 2016, Formulasi Dan Uji Efektivitas Kelembaban Sediaan Krim Daun Botto-Botto (*Chromolaena odorata (L.) King & h.e robins*) pada Kulit Kering dan Pecah-Pecah. *Skripsi*. Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 10.
- Riha, dkk., 2021, Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa SMK Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea), *E-Jurnal*, 10(3), 181–190.
- Rizky, dkk., 2025, Legal Liability Against Marketplace for Promotion of Innapropriate Goods That Harm Consumers, *International Journal of Social Service and Research*, 5(5), 478–484.
- Ruhyat, D., dkk., 2022, Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kota Bogor, *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 18(1), 62–72.
- Salkind, N. J., 2018, *Exploring Research Global Edition (9th ed.)*, Pearson Education.
- Santosa, N., 2015, *Wanita dan Make-Up*.  
<http://www.kompasiana.com/novaliasantosa>. Diakses tanggal 30 Mei 2025.

- Saputra, A. Y. W & Wiratmojo, Y. B., 2014, Tokoh Tenaga Kesehatan dalam *Television Commercials* (Analisis Isis Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009–Desember 2012). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–15.
- Sidabalok, J., 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Sinaga, I., 2018, Formulasi Sediaan Masker Sheet dari Sari Buah Semangka (*Citrullus lanatus Thunb. Matsumura & Nakai*), *Skripsi*, D3 Ilmu Farmasi Institut Kesehatan Helvetia.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S., 2022, Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan Kerja, *Aliansi: Jurnal Manajemen & Bisnis*, 17(2), 51–58.
- Sugiyono., 2017, *Metode Pendekatan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhendri, dkk., 2021, *Modul Pembelajaran Cerdas Memilih Dan Menggunakan Kosmetik yang Aman*, Direktorat Pemberdayaan Masyarakat dan Pelaku Usaha Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- Sulung, U & Muspawi, M., 2024, Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier, *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Trishantini, N., 2022, Pengaruh Pengetahuan Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetika Perawatan Kulit Wajah, *Jurnal Unesa*, 11(2), 157–166.
- Verawaty, dkk., 2020, Formulasi dan Evaluasi Sediaan Masker Sheet Ekstrak Etanol Daun Sirih Merah (*Piper crocatum Ruiz & Pav*). *Jurnal Ilmiah Manuntung*, 6(2), 223–230.
- Wibowo, dkk., 2020, Relasi Desain Kemasan Produk *Sheet Mask* Terhadap Konsumen Wanita Generasi Milenial, *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 3(1), 25–38.
- Widodo, P. B., dkk., 2022, Validitas Isi Skala Integritas Akademik Dosen, *Jurnal Empati Fakultas Universitas Diponegoro*, 11(3), 72–79.
- Winardi, D. O., & Ramadhania, Z. M., 2025, Penerapan Regulasi BPOM dalam Iklan Kosmetik: Upaya Perlindungan Konsumen dari Klaim Tidak Tepat di Jawa Barat, *Jurnal Farmaka*, 23(1), 8–15.

- Wuisan, E. C. & Februadi, A., 2022, Consumers Attitude Towards the Cruelty Free Label on Cosmetic and Skincare Products and Its Influence on Purchase Intention, *Journal of Marketing Innovation*, 2(2), 120–129.
- Yohandini, dkk., 2025, Edukasi Pewarna Sintetik Rhodamin B dalam Bahan Makanan di Indralaya Mulya Ogan Ilir Sumatera Selatan, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 5(2), 255–262.
- Yulianty, P. D., & Jufri, A., 2020, Perdebatan Empiris : Prinsip Metode Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi, *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 164–172.
- Yuniarsih dkk., 2024, Edukasi Penggunaan Kosmetik yang Aman Tanpa Bahan Kimia Berbahaya Terhadap Siswa SMA/K di Kabupaten Karawang, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 33–37.
- Yusup, F., 2018, Uji Validitas dan Reliabilitas, *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- ZAP, 2023. Zap Beauty Index 2023, Diunduh dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/>
- ZAP., 2020. Zap Beauty Index 2020, Diunduh dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/>
- Zawawi, M. & Ramli. N., 2016, E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Integritas*, 2(5), 31–48.
- Zulfah, dkk., 2025, Legal Responsibility of Digital Commerce Platforms for Seller Content that Violates Public Ethics, *Indonesia Media Law Review*, 4(1), 84–117.