

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	28
C. Kerangka Konsep Penelitian	30
D. Keterangan Empiris.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Uji Validitas	47
G. Uji Reliabilitas	48
H. Jalannya Penelitian	51
I. Teknik Pengumpulan Data.....	55

J. Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Iklan Produk <i>Sheet Mask</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee	61
B. Persentase Kesesuaian Iklan Produk <i>Sheet Mask</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee terhadap Regulasi Periklanan Kosmetika	64
C. Domain Pelanggaran Iklan Produk <i>Sheet Mask</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee terhadap Regulasi Periklanan Kosmetika	70
D. Persentase Respons Pihak Shopee Terhadap Pelaporan Iklan Produk <i>Sheet Mask</i>	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	113