

INTISARI

Kampung Wisata Sura Amerta merupakan kampung wisata di Kota Yogyakarta yang memiliki beragam potensi lokal seperti budidaya alpukat, budidaya cacing, budidaya ikan, kerajinan shibori, serta industri rumahan kuliner. Meskipun telah tersedia paket wisata, beberapa potensi tersebut belum terwadahi secara optimal dalam kegiatan wisata edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen paket wisata yang ada serta merancang paket wisata edukasi yang memanfaatkan potensi lokal secara lebih menyeluruh. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis untuk melihat keterkaitan antara atraksi, aktivitas edukatif, dan fasilitas pendukung yang dapat disusun menjadi sebuah paket wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sura Amerta memiliki atraksi dan fasilitas yang memadai, namun belum dikembangkan dalam bentuk paket edukasi yang terstruktur. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menghasilkan dua paket wisata edukasi berdurasi satu hari sebagai paket siap jual yang dapat digunakan untuk mendukung pengembangan wisata kampung.

Kata Kunci: Wisata Edukasi, Paket Wisata, Kampung Wisata, Sura Amerta, Atraksi Wisata.

ABSTRACT

Sura Amerta Tourism Village is a tourism village in Yogyakarta City that has a variety of local potentials such as avocado cultivation, worm cultivation, fish cultivation, shibori crafts, and culinary home industries. Although tourism packages are available, some of these potentials have not been optimally accommodated in educational tourism activities. This study aims to identify the components of existing tour packages and design educational tour packages that utilize local potential more comprehensively. The study uses qualitative methods with data collection techniques such as observation, semi-structured interviews, and documentation. The data obtained was analyzed to see the relationship between attractions, educational activities, and supporting facilities that could be compiled into a tour package. The results of the study show that Sura Amerta has adequate attractions and facilities, but they have not been developed into structured educational packages. Based on these findings, this study produced two one-day educational tour packages as ready-to-sell packages that can be used to support the development of village tourism.

Keywords: Educational Tourism, Tour Packages, Tourism Village, Sura Amerta, Tourist Attraction.