

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>III</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Tinjauan Pustaka .....	8
1.4.1 “ <i>Ngalap Berkah</i> ”: Pesantren, Kapitalisme dan Ekonomi Spiritual .....	8
1.4.2 Prekaritas: Kondisi Politis, Normalisasi, dan Ikatan Afektif..	11
1.5 Landasan Teori .....	15
1.5.1 Pasarisasi Agama: Pergeseran dari Rezim Negara-Bangsa Menuju Rezim Pasar-Global .....	15
1.5.2 <i>Governmentality</i> : Seni Memerintah Jiwa dan Perilaku .....	22
1.5.3 Agensi dan Resistensi .....	31
1.6 Metode Penelitian .....	33

1.6.1 Lokasi Penelitian.....	35
1.6.2 Penentuan Partisipan Penelitian.....	36
1.6.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
1.6.4 Metode Analisis .....	41
1.6.5. Refleksi dan Etika Penelitian.....	44
<b>BAB II PASARISASI DAN PREKARISASI: STUDI KASUS PONDOK AN- NAJAH .....</b>	<b>47</b>
2.1 “Pesantren Pasar”: Dari Misi Dakwah ke Misi Ekonomi.....	48
2.1.1 Komoditas Harapan di Kota Pendidikan .....	56
2.1.2 Pasarisasi Pesantren: Sejarah dan Dinamika Pondok An-Najah .....	59
2.2 Arena Pondok An-Najah: Pasar, Institusi, dan Otoritas .....	67
2.2.1 Pondok An-Najah: Antara Lembaga Pendidikan dan Perusahaan Syariah .....	67
2.2.2 Portofolio Sebagai Modal Budaya dan Alat Konversi Nilai....	71
2.2.3 Kontrak Pendidikan: Seleksi Tubuh dan Jerat Panoptikon.....	75
2.2.4 Pemimpin Karismatik dan Lahirnya Produk Keselamatan di Dunia.....	80
2.3 Harga di Balik Pasarisasi Pesantren: Kasus Pondok An-Najah .....	89
2.3.1 “Kami Khidmat Untuk Allah”: <i>Ngalap Berkah</i> Antara Tuhan dan Tuan.....	89
2.3.2 Pemerintahan Prekarisasi Saleh: Menyakralkan Prekaritas Dengan Agama.....	98

<b>BAB III SUBJEKTIVASI</b>	<b>PREKARISASI-SALEH:</b>	<b>PROSES</b>
<b>INTERNALISASI KESALEHAN DAN KEWIRAUSAHAAN DIRI</b>		
.....		<b>108</b>
3.1	Pabrik Manusia: Membangun “Mesin Duit dan Mesin Amal” ....	109
3.2	Tubuh Sebagai Aset: Manajemen Tubuh dan Pendisiplinan.....	114
3.3	Milieu: Ruang Sosial dan Pengawasan Berlapis .....	121
3.4	Internalisasi Kesalehan Etis dan Kewirausahaan-Diri.....	127
3.4.1	Konfigurasi Ulang <i>Tarbiyah</i> .....	127
3.4.2	“P.A.K.S.A.” Sebagai Jihad Wirausaha-Diri.....	134
<b>BAB IV DI BALIK BAYANG-BAYANG PREKARISASI SALEH.....</b>		<b>143</b>
4.1	Paradoks Sang Abi: Lika-liku Kehidupan ‘Kejam’ .....	144
4.2	Perjuangan Harian “Kakak Asuh” .....	148
4.2.1	Ambivalensi “Kakak Asuh”: Dilema “Anak Tengah” .....	148
4.2.2	“Anak Pertama” Bergerilya Mengais Rezeki .....	161
4.2.3	Puncak Kemandekan Impian .....	170
4.3	Taktik ‘Anak Bungsu’ di Arena “Keluarga Besar” .....	173
4.3.1	‘Si Bungsu’ yang ‘Bermalas-malasan’ Agar Bisa Belajar.....	173
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>181</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>185</b>