

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Telaah Pustaka.....	6
B. Landasan Teori	14
C. Kerangka Konsep Penelitian	15
D. Keterangan Empiris.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Rancangan Penelitian	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
C. Populasi dan Sampel Penelitian	17
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
E. Instrumen Penelitian.....	24
F. Uji Validitas.....	27

G. Uji Reliabilitas.....	28
H. Jalannya Penelitian.....	30
I. Teknik Pengumpulan Data	34
J. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Iklan <i>Sunscreen</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee.....	37
B. Kesesuaian Iklan <i>Sunscreen</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee dengan Regulasi Periklanan Kosmetik di Indonesia.....	42
C. Pelanggaran Iklan Produk <i>Sunscreen</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee dengan Poin- Poin Regulasi Periklanan Kosmetik di Indonesia	49
D. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89