

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (Eds.). (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. Longman.
- Anurukvorakun, O., & Numnim, S. (2023). Development and Clinical Efficacy Evaluation of Facial Toner Containing *Houttuynia cordata* Thunb. *Cosmetics*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/cosmetics10050133>
- Ariani, S. N., & Hamid, I. (2024). Korelasi Pengetahuan Ekofeminisme dengan Keterlibatan Konsumen pada Gerakan Sustainable Beauty Sociolla Kota Banjarmasin. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 3(4), 351–363. <https://doi.org/10.20527/hjs.v3i4.246>
- Atmi, R. T., & Famiky, D. (2023). (CC-BY-NC-SA) Analisis Pemenuhan Kebutuhan Sumber Informasi Kecantikan pada Generasi Z Analysis of Beauty Information Sources Fulfillment Need in Generation Z. In *Journal of Information and Library Science* (Vol. 14, Issue 2).
- Ayu Indah, & Indri Ferdiani Suarna. (2024). Pengaruh Product Ingredients, Brand Ambassador dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Cosmetics di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(3), 80–97. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i3.321>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2020). Kosmetika: Keamanan, Manfaat, dan Mutu. Badan POM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika. Badan POM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2021). Pengawasan post-edar kosmetika di Indonesia. Badan POM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2022). FAQ penandaan kosmetik. Direktorat Pengawasan Kosmetik, Badan POM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2022). *Pedoman penggunaan kosmetika yang aman bagi remaja*. BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2023). *Laporan pengawasan kosmetika dan peredaran kosmetik ilegal di Indonesia*. BPOM RI.

- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2024). Pedoman penandaan kosmetika. Direktorat Pengawasan Kosmetik, Badan POM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2024). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan Kosmetika. Badan POM RI.
- Barel, A. O., Paye, M., & Maibach, H. I. (2014). *Handbook of Cosmetic Science and Technology* (4th ed.). CRC Press.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals*. Longmans, Green.
- Bratha, S. D. K., & Sukmawati. (2022). Pengetahuan dan sikap masyarakat tentang vaksinasi Covid. Penerbit NEM.
- Cania, D., Jayanti, S., Risky, D., Paramita, A., Maulani, D., Handojo, K. J., & Farmasi Jember, A. (2022). Tingkat Pengetahuan Generasi Z Tentang Penggunaan Skincare Yang Aman Di Rw 08 Kelurahan Patrang Kabupaten Jember. In *Jurnal Ilmiah Farmasi AKFAR* (Vol. 5, Issue 2).
- Eny Widhia Agustin, Mia Hafizah Tumangger, Aisyah Nurmaliyah, Naila Syafa Maudy, Cinta Maharaniyah Lubis, Siti Ummu Nur Izzaty, Devika Chandra Kuslinawat, & Era Patrika Sakti. (2024). Studi Literatur Kandungan Zat Berbahaya pada Skincare dan Dampaknya terhadap Kesehatan Kulit. *An-Najat*, 3(1), 01–10. <https://doi.org/10.59841/an-najat.v2i4.2058>
- European Commission. (2009). *Regulation (EC) No 1223/2009 on cosmetic products*.
- Fildzaishma, M., Pradekso, T., & Surayya Ulfa, N. (2022). Hubungan Persepsi Pesan Sustainable Beauty Dan Daya Tarik Brand Ambassador Garnier Dalam Kampanye Garnier Green Beauty Dengan Brand Image Garnier Sebagai Brand Ramah Lingkungan. *Interaksi Online*, 10(4), 121-133. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/36053>
- Fitriyati, L., Widiastuti, T. C., Kiromah, N. Z. W., Rahmatulloh, W., Awali, Z. N., & Rahayu, T. P. (2024). Penyuluhan DAGUSIBU, obat, obat tradisional, dan kosmetik kepada wali murid KB 'Aisyiyah Karanganyar. *Vol. 1, Issue 2*.
- Giacomel, C. B., Dartora, G., Diefethaeler, H. S., & Haas, S. E. (2013). Investigation on the use of expired make-up and microbiological contamination of mascaras. *International Journal of Cosmetic Science*, 35(4), 375–380. <https://doi.org/10.1111/ics.12053>

- Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2015). *Health behavior: Theory, research, and practice* (5th ed.). Jossey-Bass.
- Green, L. W., & Kreuter, M. W. (2005). *Health program planning: An educational and ecological approach* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental statistics in psychology and education* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Gupta, S., & Garg, A. (2022). Knowledge-practice gap in household waste segregation: Implications for sustainable urban management. *Waste Management & Research*, 40(7), 1245–1256.
- Hidayah, A. F. (2025). Journal of Innovative and Creativity Perilaku Belanja Online Gen Z dalam Pembelian Kosmetik Melalui E-Commerce Shopee: Kasus Remaja Putri SMAN 1 Sukoharjo Kalirejo, Lampung. In *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joecy.v5i1.3082>
- Hidayah, H., Kusumawati, A. H., Sahevtiyani, S., & Amal, S. (2021). Literature Review Article: Aktivitas Antioksidan Formulasi Serum Wajah Dari Berbagai Tanaman. *Literatur Review Article Journal of Pharmacopolium*, 4(2), 75–80.
- Hidayah, N. (2025). Perilaku belanja daring generasi Z terhadap produk kosmetik di SMA Negeri 1 Sukoharjo. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(1), 45–53.
- Holidah, D., Firandi, A., Kusumaningrum, Y. D., & Rachmawati, E. (2025). Peningkatan Pengetahuan Dagusibu (Dapatkan, Gunakan, Simpan, Buang) Obat Di Desa Jember Kidul. In *Communnity Development Journal* (Vol. 6, Issue 2).
- Hutchison, M. L., Harrison, D., Heath, J. F., & Monaghan, J. M. (2017). Fate of *Escherichia coli* O145 present naturally in bovine slurry applied to vegetables before harvest, after washing and simulated wholesale and retail distribution. *Journal of Applied Microbiology*, 123(6), 1597–1606. <https://doi.org/10.1111/jam.13593>
- Ikatan Apoteker Indonesia. (2022). *Pedoman pelayanan kefarmasian pada kosmetika*. Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia.
- Ikatan Apoteker Indonesia. (2023). *Panduan pembentukan Kampung ASK Me DaGuSiBu*. Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia.

- Kalimanggis, D., Purwanto, S., Munawaroh, U. A., Aini, R. N., Burhan, A. H., Duma, I., & Irianto, K. (2024). Knowledge and attitude improvement of teenagers through education on hazardous ingredients in cosmetics in Kalimanggis, Morangan, Sleman. *Jurnal Ilmiah Farmasi (Scientific Journal of Pharmacy)*, 20(1), 139–155. <http://journal.uui.ac.id/index.php/JIF>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Indeks literasi digital nasional 2023*. Kominfo RI.
- Krisnawati, M., Mustofa, A., TNI Adisutjipto, P. A., & Ikatan Apoteker Indonesia Kabupaten Bantul, P. (2023). Apoteker Sahabat Keluarga Melayani Edukasi Dagusibu (Ask Me Dagusibu) Girirejo, Imogiri, Bantul. In *Jurnal Pengabdian IKIFA* (Vol. 2, Issue 1).
- Kusumaningrum, S. D. (2021). Kajian Pustaka Dalam Penentuan Tipe Dan Permasalahan Kulit Wajah. In *Jurnal SNATi* (Vol. 1).
- Lestari, D., & Widayati, A. (2022). Perilaku pembelian kosmetika pada remaja di Kota Yogyakarta. *Jurnal Farmasi dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 9(2), 112–119.
- Lestari, R. D., & Widayati, A. (2022a). Profil Penggunaan Kosmetika di kalangan Remaja Putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 18(1), 8. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i1.70915>
- Lestari, R. D., & Widayati, A. (2022b). Profil Penggunaan Kosmetika di kalangan Remaja Putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 18(1), 8. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i1.70915>
- Lisnawati, D., Wijayanti, A., & Puspitasari, A. (2016). Tingkat Pengetahuan Dan Persepsi Bahaya Kosmetika Yang Mengandung Bahan Pemutih Di SMK Negeri 4 Yogyakarta. *Media Farmasi: Jurnal Ilmu Farmasi*, 13(1), 122. <https://doi.org/10.12928/mf.v13i1.5747>
- Mawazi, S. M., Ann, J., Othman, N., Khan, J., Alolayan, S. O., Al thagfan, S. S., & Kaleemullah, M. (2022). A Review of Moisturizers; History, Preparation, Characterization and Applications. *Cosmetics*, 9(3), 61. <https://doi.org/10.3390/cosmetics9030061>
- Mufadilah, T., & Purwanti, Y. (2025). Adolescent Acne Treatment Practices Need Comprehensive Skincare and Medical Guidance. *Inquest Journal*, 2(1), 13–16. <https://doi.org/10.53622/ij.v2i1.332>

- Nahdiya, A., & Setyono, H. (2025.). Label Bpom, Harga, dan Kualitas Produk Sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui. *Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta*
- Nahdiya, Annisa (2025) Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta). S1 thesis, Universitas Ahmad Dahlan
- Niklasson, G. A., Niklasson, S. L., Notfors, C., Wang, J., Strømme, M., & Århammar, C. (2025.). *Optics of sunscreen lotions: Preliminary results on scattering and absorption coefficients.*
- Nindya Dwiana Putri. (2019). Fakto-faktor Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kosmetika Perawatan Wajah. *Jurnal Tata Rias*, 9(2), 22–31. <https://doi.org/10.21009/9.2.3.2009>
- Notoatmodjo, S. (2018). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan.* Rineka Cipta.
- Nurhasanah, S., Tripuspitasari, Y., & Hidayat, S. (2025). Analisis Perilaku Pembeli Terhadap Skincare. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 42–51. <https://doi.org/10.30787/jiemi.v3i1.1859>
- Nutbeam, D., & Bauman, A. (2019). *Evaluation in health promotion: Principles and perspectives* (3rd ed.). World Health Organization.
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2006). The content validity index: Are you sure you know what's being reported? *Research in Nursing & Health*, 29(5), 489–497. <https://doi.org/10.1002/nur.20147>
- Rachmadani, A. D., Nurlaila, S. R., & Harismah, K. (2022). Formulasi dan uji stabilitas sediaan pembersih wajah (cleansing oil). *Journal Farmasi Klinik dan Sains*, 3(2). <https://ejournal.unimugo.ac.id/jfks/article/download/784/386>
- Rahmawati, L., & Handayani, D. (2022). *Penerapan Konsep DAGUSIBU dalam Pengelolaan Produk Non-Obat untuk Edukasi Konsumen Cerdas.* *Jurnal Pengabdian Masyarakat Farmasi Indonesia*, 4(1), 45–53.
- Retno Hariatiningsih, L. (2020). Penggunaan Skincare Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Journal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Setyaningsih, D., Rosalia, R., Aziz, S., Lutfiah, S. L., Apriani, V. D., Yuniarsih, N., & Ahda, A. (2022). Aktivitas antioksidan dan formulasi toner wajah berbagai bahan aktif alami:

- Review jurnal. *Syntax Literate*, 7(6). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i6.8191>
- Sapma Apriliana, N., & Priyo Utomo, E. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179–190. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sekaran, U. (2006). *Research methods for business: A skill building approach* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Sende, I. F., Pramudita, A. W., Salafuddin, M. G., & Yuniarto, E. P. (2021). Peredaran Kosmetik Pemutih Ilegal di Indonesia dan Upaya Penanggulangannya. *Eruditio : Indonesia Journal of Food and Drug Safety*, 1(1), 48–62. <https://doi.org/10.54384/eruditio.v1i1.30>
- Septianingrum, Y., Safrina, U., Puspita, N., & Surahman, S. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan tentang *Period After Opening* (PAO) dan Perilaku Penyimpanan Kosmetika Perawatan pada Remaja di Kota Tangerang. *Jurnal Sains Dan Kesehatan*, 5(1), 6–13. <https://doi.org/10.25026/jsk.v5i1.1478>
- Sitti Nur Afiah, A., & Hakim Husen, A. (2022). Edukasi Kulit Cantik Dan Produk Kosmetik Yang Aman Pada Remaja Putri Di Smk Negeri 1 Kota Ternate. In *Jurnal Pengamas* (Vol. 5, Issue 1).
- Slovic, P. (1987). Perception of risk. *Science*, 236(4799), 280–285.
- Sofianti, S., Nandya, L., Maherdyta, N. R., Rosyidah, R., Prakasdi, R. G., & Prasetyo, M. D. (2023). Analisis Pengelolaan Sampah Industri Kosmetik X Di Depok Jawa Barat. *Jurnal Sanitasi Lingkungan*, 3(1), 20–27. <https://doi.org/10.36086/jsl.v3i1.1073>
- Tanjung, Y. P., Akmal, T., & Kawu, I. T. (2025). Formulasi dan aktivitas antioksidan serum wajah dari minyak biji Sacha Inchi. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Science and Technology*.
- Tjandra, O., Wijayadi, L. J., & Rumawas, M. E. (2018). Green tea moisturizer improves skin hydration in elderly. *Universa Medicina*, 37(1), 3–12. <https://doi.org/10.18051/UnivMed.2018.v37.3-12>

- United States Pharmacopeia. (2023). USP–NF General Chapters <795>, <797>, and <800>.
- Wahyunita, S., Nazarudin, M., & Sidiq, N. M. (2023). Edukasi “DAGUSIBU” (Dapatkan, Gunakan, Simpan dan Buang Obat) dalam meningkatkan kepedulian penggunaan obat secara rasional di masyarakat. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(3), 585–591. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i3.20555>
- Wildana, A., & Kautsar, A. (2025). Sistem Rekomendasi Pemilihan Produk Skincare. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(5). <https://jgi.internationaljournallabs.com/index.php/ji>
- World Health Organization. (2009). *Health promotion: Glossary*. World Health Organization.
- Wulandari, A., & Suryo Windiarso, H. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Di Jagakarsa Jakarta Selatan. In *Jurnal Inkofar ** (Vol. 7, Issue 2). Online.
- Zulfikri Firmansyah Prayitno Utomo, Nenny Triastuti, Yelvi Levani, & Enik Srihartati. (2024a). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Remaja terhadap Retinol dalam Permasalahan Acne Vulgaris. *JurnalMU: Jurnal Medis Umum*, 1(3), 219–226. <https://doi.org/10.30651/jmu.v1i3.24775>
- Zulfikri Firmansyah Prayitno Utomo, Nenny Triastuti, Yelvi Levani, & Enik Srihartati. (2024b). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Remaja terhadap Retinol dalam Permasalahan Acne Vulgaris. *JurnalMU: Jurnal Medis Umum*, 1(3), 219–226. <https://doi.org/10.30651/jmu.v1i3.24775>
- Zumarthana, A. S., Oktaviani, N. K. D., Imelda, V. P., Putri, M. A., Kartikasari, Y., Sari, P. F., Candraningsih, T. E., Rasyada, N. A., Ozora, M. H., Idayati, D. I., Kurniawan, T. T. A., & Yuda, A. (2024). Pengetahuan dan Perilaku terkait Penggunaan Produk Pemutih Kulit pada Remaja Putri di Indonesia. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 11(1), 22–29. <https://doi.org/10.20473/jfk.v11i1.54484>