

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Urgensi Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Kerangka Konsep Penelitian.....	32
C. Landasan Teori.....	32
D. Keterangan Empiris.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
D. Cara Pengambilan Sampel .....	37
E. Variabel Penelitian .....	39
F. Definisi Operasional.....	39

G.	Cara Pengumpulan Data.....	41
H.	Instrumen Penelitian.....	43
I.	Uji Validitas Kuesioner.....	50
J.	Jalannya Penelitian.....	60
K.	Analisis Data .....	62
L.	Etika Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>65</b>
A.	Gambaran Karakteristik Sosio Demografi .....	66
B.	Gambaran Responden Dalam Mendapatkan Produk <i>Basic Skincare</i> .....	70
C.	Gambaran Responden Dalam Menggunakan Produk <i>Basic Skincare</i> .....	80
D.	Gambaran Responden Dalam Menyimpan Produk <i>Basic Skincare</i> .....	88
E.	Gambaran Responden Dalam Membuang Produk <i>Basic Skincare</i> .....	95
F.	Keterbatasan Penelitian.....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
A.	Kesimpulan .....	104
B.	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>115</b>