

INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka	
1. Strategi Penghidupan.....	6
2. Pendekatan Penghidupan (<i>Livelihood Approach</i>).....	8
3. Kapabilitas, Asset, Aktivitas.....	10
4. Kerangka Kerja Penghidupan (<i>Livelihood Framework</i>).....	12
1.6. Kerangka Pemikiran.....	15
1.7. Rincian Pertanyaan Penelitian.....	18

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Lokasi Penelitian.....	20
2.2. Bahan dan Alat.....	21
2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
2.4. Teknik Pengolahan Data.....	28
2.5. Teknik Analisis Data.....	29
2.6. Batasan Operasional.....	30

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

3.1. Kondisi Fisik.....	35
3.1.1. Lokasi, luas dan batas wilayah.....	36
3.1.2. Topografi : iklim dan penggunaan lahan.....	36
3.1.3. Potensi Desa/kelurahan.....	37
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk	
3.2.1. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	41
3.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	42
3.2.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	43.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Pengusaha Kost	
4.1.1. Karakteristik Sosial Demografi	
a. Pendidikan.....	46
b. Umur.....	47
c. Daerah Asal.....	48
d. Status Kawin.....	48
e. Mata Pencaharian.....	49
f. Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	51
4.1.2. Kondisi Ekonomi Rumah Tangga Pengusaha	
a. Pendapatan.....	52
b. Asal modal usaha.....	54
4.1.3. Kondisi Usaha.....	56
4.2. Kondisi aset, aktivitas dan kapabilitas rumahtangga pengusaha kost Di Kelurahan Bumijo setelah adanya penurunan jumlah pengguna jasa kost	
4.2.1. Asset.....	65
4.2.2. Aktivitas.....	70
4.2.3. Kapabilitas.....	71
4.2.4. Analisis Aset Pentagon.....	72.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi penghidupan pengusaha kost di kelurahan Bumijo menghadapi penurunan jumlah mahasiswa Universitas Janabadra
Fatmah Kamilah, Dr. Muhammad Baiquni, M.A., Umf Listyaningsih, S.Si., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1. Respon Terhadap Konsumsi.....	77
2. Respon Terhadap Produksi.....	79
4.4. Tipologi Strategi Pengusaha Kost Terhadap Penurunan Jumlah Pengguna Jasa Kost- kostsan	
4.4.1. Strategi Pengusaha.....	80
4.4.2. Analisis Peluang dan Kendala Dalam Menjalankan Usaha Kost.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA.....	97
----------------------------	-----------

LAMPIRAN