

Oleh : **Fatmah Kamilaini**  
NIM : **05/186462/GE/05685**

Kota Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pendidikan menunjukkan bahwa setiap tahunnya selalu dibanjiri oleh pelajar-pelajar dan calon mahasiswa baru yang umumnya berdatangan dari luar daerah. Seiring dengan perkembangan pembangunan fasilitas pendidikan keseluruh daerah di Indonesia, membuat banyak pilihan untuk melanjutkan pendidikan tinggi di daerah. Dampak yang terjadi yaitu bahwa Yogyakarta bukan lagi sebagai tujuan utama tempat melanjutkan pendidikan dengan berbagai alasan. Tujuan penelitian ini menjelaskan karakteristik para pengusaha kost dan kondisi usaha kost, respon dari para pengusaha kost dan strategi yang diterapkan oleh para pangusaha setelah adanya dampak penurunan jumlah pengguna jasa kost.

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan wawancara terhadap para pemilik kost di sekitar kampus Universitas Janabdra dengan analisis secara deskriptif kualitatif yaitu dengan memberikan deskripsi dari subjek penelitian yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti. Satuan analisis dalam penelitian ini adalah individu (pemilik kost) sebagai responden yang berada di RW 2, RW 9 dan juga RW 12 Kelurahan Bumijo. Pengambilan sampel pengusaha dengan metode *purposive sampling*, yaitu berdasarkan maksud dan tujuan tertentu sampel tersebut dipilih. Jumlah sampel yang diambil adalah 41 responden.

Adanya penurunan jumlah mahasiswa Universitas Janabdra memberikan pengaruh terhadap penghidupan para pengusaha kost yang berada di Kelurahan Bumijo. Hal ini dikarenakan secara tidak langsung akan berdampak terhadap penurunan jumlah pengguna jasa kost dari usaha yang mereka miliki. Dari hasil kajian dapat disimpulkan bahwa karakteristik dari para pengusaha kost menentukan pengusaha dalam menyusun strategi. Kondisi usaha baik sebelum maupun setelah adanya penurunan jumlah pengguna jasa kost memberikan perubahan terhadap penghidupan para pengusaha kost.

Aset yang paling besar mengalami penurunan adalah aset finansial. Respon yang diberikan oleh para pengusaha pun berbeda-beda baik kelompok survival, konsolidasi maupun akumulasi. Untuk kelompok akumulasi dan konsolidasi menerapkan strategi yang bervariasi sedangkan kelompok survival lebih banyak memilih strategi untuk tetap bertahan pada usaha. Strategi yang dipilih dan diterapkan para pengusaha kost dalam menghadapi penurunan jumlah pengguna kost antara lain dengan menutup usaha, bertahan pada usaha dan juga dengan strategi mengalihkan pada usaha lain dapat dilihat dari besar kecilnya dampak penurunan yang diperoleh.

**Kata Kunci : Usaha, Respon, Strategi, Penghidupan**



Strategi penghidupan pengusaha kost di kelurahan Bumijo menghadapi penurunan jumlah mahasiswa

Universitas Janabadra

Fatmah Kamilaini, Dr. Muhammad Baiquni, M.A.; Umi Listyaningsih, S.Si., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## The Livelihood Strategy of the Rent House Owners in Bumijo Village in Facing the Decrease of Students in Janabadra University

By : **Fatmah Kamilaini**  
NIM : 05/186462/GE/05685

*Yogyakarta which is known as the education centre shows that, every year, it is always flooded by the students and the candidate of university students who commonly come from out of the province.. In a row with the development of education facilities in overall provinces in Indonesia, it makes many choices to continue the further education in the district. The impact is that, with many reasons, Yogyakarta does not become the main preference to continue the study in University. The aims of this research are to explain characteristic owners of rent house and the condition of rent house to explain the responses from the owners and the strategies which are applied after the impact of this condition occurs.*

*The primary data analysis of questionnaire and interview with the rent house owners around the Janabadra University is analyzed by using qualitative descriptive analysis, that is giving description from the research subject which is obtained from the subject researched. The unit of analysis in this research is the individuals (the owners) as the respondents who live in RW 2, RW 9 and RW 12, Bumijo village. Sampling could be performed in the owners of rent house sample selection by purposive sampling method, which is based on the particular objectives and purposes of selected samples. The total samples are 41 respondents.*

*The decrease of the students in Janabadra University gives impact to the ways of living of the rent house owners around the Bumijo village. This is caused by the decrease of the students who use their services. From the discussion, characteristic owners of rent house determine in compiling strategy. condition of rent house before and after existence of decrease who their service give the change to livelihood's owners. It can be concluded that the largest assets which decreases is financial assets. The owners of various groups of characteristics give different responses including the survival, consolidation, and accumulation groups. The accumulation and consolidation groups apply various strategies, while the survival group prefers a strategy to survive with their business. The strategies preferred and applied by the rent house owners in facing the decrease of costumers such as close the rent house business, survive at the business, and replace to other business. Those can be seen from the number of decrease which they obtained.*

**Key Words : Business, Response, Strategy, Livelihood.**