UNIVERSITAS GADJAH MADA
Faktor-faktor yang dipresepsikan mempengaruhi perilaku belanja konsumen pengguna hypermarket dan pasar tradisional (Kasus di daerah pinggiran kota Yogyakarta)
Muchammad Fadli, Dr. Rijanta, M.Sc.; Rini Rachmawati, S.Si., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

_____, (2005), *Asosiasi Pedagang Tolak Hipermarket Dekat Pasar*, diakses pada http://www.tempointeraktif.com tanggal 30 November 2007.

_____, (2005), *APPSI Gugat Pemerintah soal Hipermarket*, diakses pada http://www.kompas.com tanggal 30 November 2007.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman, (2007), *Kecamatan Depok Dalam Angka 2006*, BPS Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Pusat Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Dalam Negeri, (2007), *Kajian Dampak Ekonomi Keberadaan Hypermarket Terhadap Retel / Pasar Tradisional*, Departemen Perdagangan RI.

Daldjoeni, N, (1992), *Geografi Baru: Organisasi Keruangan Dalam Teori dan Praktek*, Penerbit Alumni, Bandung.

Dawson, John, (2000), *Future Patterns Of Retailing In Scotland*, The Scottish Executive Central Research unit 2000, Scotland.

Firman , Tommy, (2000), *Belum Terpadu Pengembangan Perkotaan* ,Kompas 15 februari 2000, Yogyakarta.

Kuncoro, Mudrajad, (2002), *Analisis Spasial dan Regional*, Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.

Nadjib, Mochamad, (2001), *Struktur Keruangan Ekonomi Kota Sleman*, Universitas Indonesia Pers, Jakarta.

ND, Fereshti, (2008), Pasar Tradisional Menjelang Ajal, Harian Joglosemar, Jawa Tengah.

Pemkab Sleman, 2004, Kota Kembar, diakses pada http://www.sleman.go.id tanggal 1 Desember 2007

Rachmawati, Rini & Kurniawan, Andri, (2006), *Pola Pergerakan Keruangan Penduduk Pinggiran Kota dan Pengaruhnya Terhadap Konsentrasi Kegiatan di Kota Yogyakarta*, Majalah Geografi Indonesia, Yogyakarta.

Sugiana, Kawik, (2005), *Traditional Markets In Yogyakarta City: Problems and Prospects for Urban Regeneration*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Faktor-faktor yang dipresepsikan mempengaruhi perilaku belanja konsumen pengguna hypermarket dan
pasar tradisional (Kasus di daerah pinggiran kota Yogyakarta)
Muhammad Fadli, Dr. Rijanta, M.Sc., Rini Rachmawati, S.Si., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Trianah, Lilik, (2004), *Pengaruh Variabel Persepsi Harga Perilaku Belanja Serta Model Alternatifnya: Suatu Penelitain Pada Hypermarket Asing di Jakarta*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Tulus, Tambunan, Nirmalawati Diah, Arus Akbar Silodae, (2004), *Kajian Persaingan Dalam industri Retail*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Jakarta.

Yunus, Hadi Sabari, (2005), *Klasifikasi Kota*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.