PW
3556
MUC

Faktor-faktor yang dipresepsikan mempengaruhi perilaku belanja konsumen pengguna hypermarket dan
pasar tradisional (Kasus di daerah pinggiran kota Yogyakarta)
Muchammad Fadli, Dr. Rijanta, M.Sc.; Rini Rachmawati, S.Si., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPRESEPSIKAN MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA KONSUMEN PENGGUNA HYPERMARKET DAN PASAR TRADISIONAL

(Kasus di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta)

MILIK PERPUSTAKAAN
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat
memperoleh gelar keserjanaan S1 pada
Fakultas Geografi UGM

Diajukan oleh :
MUCHAMMAD FADHLI
No. Mhs. 02/156198/GE/05162

MILIK PERPUSTAKAAN
FAKULTAS GEOGRAFI UGM
Tanggal : 11-11-2008
No. Inv. : 2008/G/3556 Skr

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS GEOGRAFI
YOGYAKARTA
2008

Perp. Fak. Geografi UGM
009868

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Faktor-faktor yang dipresepsikan mempengaruhi perilaku belanja konsumen pengguna hypermarket dan
pasar tradisional (Kasus di daerah pinggiran kota Yogyakarta)**
Muchammad Fadli, Dr. Rijanta, M.Sc.; Rini Rachmawati, S.Si., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Skripsi dengan judul

Faktor-faktor yang Dipresepsikan Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen Pengguna Hypermarket dan Pasar Tradisional (Kasus di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta)

Disusun Oleh :

Muchammad Fadhli
02/156198/GE/05162

diuji pada hari dan tanggal,
Rabu, 30 April 2008

dinyatakan lulus pada hari dan tanggal,
Rabu, 30 April 2008

Oleh tim penguji skripsi,

Ketua/Pembimbing Utama :	Dr. R. Rijanta, M.Sc.	
Anggota/Pembimbing II :	Rini Rachmawati, S.Si., M.T.	
Anggota :	Andri Kurniawan, S.Si., M.Si.	
Anggota :	Evita Hanie Pangaribowo, SE., Midec.	

Yogyakarta, Juli 2008

Dekan,

Dr. H. Hartono, DEA., DESS.