

PW  
3556  
MUC



Faktor-faktor yang dipresepsikan mempengaruhi perilaku belanja konsumen pengguna hypermarket dan pasar tradisional (Kasus di daerah pinggiran kota Yogyakarta)  
Muchammad Fadli, Dr. Rijanta, M.Sc.; Rini Rachmawati, S.St., M.T.

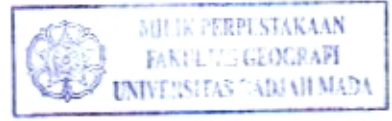
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPRESEPSIKAN MENYEBABKAN DAN MENPENGARUHI

**PERILAKU BELANJA KONSUMEN PENGGUNA HYPERMARKET DAN PASAR TRADISIONAL**

*(Kasus di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta)*

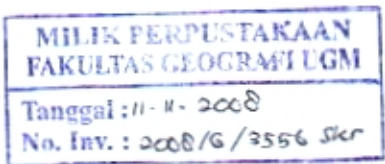
**SKRIPSI**



Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar keserjanaan S1 pada Fakultas Geografi UGM



Diajukan oleh :  
**MUCHAMMAD FADHLI**  
No. Mhs. 02/156198/GE/05162



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS GEOGRAFI  
YOGYAKARTA  
2008**



**Skripsi dengan judul**

**Faktor-faktor yang Dipresepsikan Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen Pengguna Hypermarket dan Pasar Tradisional (Kasus di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta)**


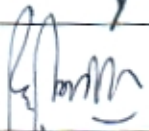

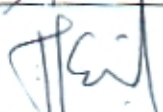
**Disusun Oleh :**

Muchammad Fadli  
02/156198/GE/05162

**diuji pada hari dan tanggal,**  
Rabu, 30 April 2008

**dinyatakan lulus pada hari dan tanggal,**  
Rabu, 30 April 2008

**Oleh tim penguji skripsi,**

Ketua/Pembimbing Utama :	Dr. R. Rijanta, M.Sc.	
Anggota/Pembimbing II :	Rini Rachmawati, S.Si., M.T.	
Anggota :	Andri Kurniawan, S.Si., M.Si.	
Anggota :	Evita Hanie Pangaribowo, SE., Midec.	

Yogyakarta, Juli 2008

Dekan,



Dr. H. Hartono, DEA., DESS.