

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., 2021, *Metode Penelitian Kualitatif*, Syakir Media Press, Makassar.
- Adjeng, A. N. T., Koedoes, Y. A., Fitriana, N. M. A., Palogan, A. N. A., dan Ervina, D., 2023, Edukasi Bahan dan Penggunaan Kosmetik yang Aman di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran, *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 6(1), 89-102.
- Adriana, R., Ramadhanti, A. W., dan Muttaqien, M., 2024, Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam Iklan Pengobatan Alternatif di Media Luar Griya, *Jurnal Audiens*, 5(4), 735–743.
- Anam, M. C., 2025, Optimalisasi Peran Regulasi dalam Upaya Pencegahan Peredaran Doping Melalui Marketplace Online di Indonesia, *Welfare State Jurnal Hukum*, 4(1), 107-130.
- Anonim, 1994, Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 386/MENKES/SK/IV/1994 Tentang Pedoman Periklanan: Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Rumah Tangga, dan Makanan-Minuman, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.
- Anonim, 2009, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2009 Tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara Serta Lagu Kebangsaan, Sekretariat RI, Jakarta.
- Anonim, 2010, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1787/MENKES/PER/XII/2010 Tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.
- Anonim, 2014, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2014 Tentang Tenaga Kesehatan, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.
- Anonim, 2024, Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2024 Tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen, Sekretariat RI, Jakarta.
- APJII, 2025, *Survei Penetrasi Internet Penggunaan dan Perilaku Internet*, <https://goodstats.id/publication/survei-penetrasi-internet-dan-perilaku-pengguna-internet-2025-7SF3g>, 22 Agustus 2025.
- Avianka, V., Mardhiani, Y. D., dan Santoso, R., 2022, Studi Pustaka Peningkatan Nilai SPF (Sun Protection Factor) pada Tabir Surya dengan Penambahan Bahan Alam, *Jurnal Sains dan Kesehatan*, 4(1), 79-88.
- Azzuhdi, A. N., Kumara, A. L., Fatihi, dan Junaedi, F., 2025, Pelanggaran Etika Pariwisata dalam Iklan Judi Online di Situs Web Pusat Film21, *Jurnal Audiens*, 6(1), 72–84.
- BPOM, 2023, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 Tentang Pedoman Dokumen Informasi Produk Kosmetik*. Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.

- BPOM, 2024, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 Tentang Promosi, Penandaan, dan Iklan Kosmetik*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- BPOM, 2025, *Laporan Tahunan 2024 Direktorat Pengawasan Kosmetik*, <https://www.pom.go.id/>, 23 Agustus 2025.
- BPS, 2025, *Statistik E-Commerce 2023*, <https://assets.dataindonesia.id/2025/08/01/1754036789864-94-1.-statistik-e-commerce-2023.pdf>, 22 Agustus 2025.
- Chin, J., Jiang, B. C., Mufidah, I., Persada, S. F., dan Noer, B. A., 2018, The investigation of consumers' behavior intention in using green skincare products: A pro- environmental behavior model approach, *Sustainability*, 10, 1-15.
- Clow, K. E. dan Baack, D., 2018, *Integrated Advertising , Promotion , and Marketing Communications*, Pearson.
- Daulay, M. K., dan Erisyawanty, D., 2023, Pemakaian Tabir Surya Berhubungan Dengan Kerusakan Kulit Wajah Akibat Sinar Matahari Pada Mahasiswa/I Fk UMSU, *Jurnal Implementa Husada*, 6(4), 21-27.
- DPI, 2020, *Etika Pariwisata Indonesia*, Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta.
- Faisal, M. T., dan Fasa, M. I., 2025, Transformasi Digital: Peran E-Commerce dalam Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia, *Jurnal Media Akademik*, 3(4), 1-12.
- Fauziyyah, R. N. P., Komariah, M., dan Herliani, Y. K., 2023, Sunlight Exposure and Protection Behavior as Prevention of Skin Cancer in Nursing Students, *Indonesian Journal of Cancer*, 17(1), 1-8.
- Hailun, H., Anqi, L., Shiqin, L., Jie, T., Li, L., dan Lidan, X., 2021, Natural components in sunscreens: Topical formulations with sun protection factor (SPF), *Biomedicine and Pharmacotherapy*, 134, 1-11.
- Hummaira, Z. N., Anjani, D. D., Pratama, D. A., Firdaus, F., dan Nisa, P. K., 2024, Hirarki Pengaruh Iklan Produk Kecantikan Pada Media Massa Televisi Terhadap Khalayak, *Jurnal Sains Student Research*, 2(3), 869-882.
- Ibrahim, J., Tambunan, O. D., & Husenudin, A., 2025, Analisis Pengaruh Branding Visual terhadap Minat Beli Konsumen, *MES Management Journal*, 4(1), 652-661.
- IDI, 2012, *Kode Etik Kedokteran Indonesia 2012*, Ikatan Dokter Indonesia, Jakarta.
- Jaiz, M., 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta cit Sembiring, I.B., Safrizal, Meutia, R., 2025, Pengaruh Testimoni dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samudra), *Niagawan*, 14(1), 95-105.

- Khan, M. A., 2018, Sun Protection Factor Determination Studies Of Some Sunscreen Formulations Used In Cosmetics For Their Selection, *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 8(5).
- Kotler, P. dan Keller, K. L., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta cit Ahlam, F. S., 2021, Analisis Efektivitas Iklan Kosmetik Wardah dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM), *Skripsi*, Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta cit Sari, R., 2016, Peranan Periklanan dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Radio Citra Anak Siantar (CAS) 89,4 FM Pematangsiantar, *Jurnal Maker*, 2(1).
- Majdah, Z. dan Noriah, R., 2016, E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan, *Jurnal Ilmiah INTEGRITAS*, 2, 31-48.
- Mayasari, N., 2014, Aspek Perlindungan Anak dalam Iklan Televisi: Kajian Terhadap Iklan Televisi Yang Melanggar Kode Etik Periklanan, *Jurnal Rekam*, 10(1), 77-90.
- McHugh, M. L., 2012, Interrater Reliability: The Kappa Statistic, *Journal Biochemia Medica*, 22(3), 276-282.
- Nanda, A. Y., 2018, Analisis Strategi Pemasaran yang Efektif bagi Pengguna E-Commerce, *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 1(1), 11-19.
- Nawiyah, Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F., 2023, Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skincare Lokal pada Tahun 2022, *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1, 1390-1396.
- Pakaila, J. R., Aydin, R. M., & Abbiyya, S. W., 2024, Tren Overclaim Dalam Iklan Industri Kecantikan: Analisis Etika Terapan Pada Produk Skincare Di Indonesia, *Journal of Social Community*, 9(2), 504-510.
- Pratiwi, N., Asrina, A., & Hasan, C., 2023, Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri Di SMPN 1 Awangpone, *Window of Public Health Journal*, 4(4), 630-637.
- Rachmawati, P., Sagala, R. J., & Pretty F.A., 2021, Tinjauan Pustaka Bentuk Sediaan Tabir Surya Bahan Alam, Keamanan dan Efektivitas Tabir Surya, *Jurnal Farmasi Indonesia*, 13(1), 25-39.
- Sahota, A., 2014, *Sustainability: How the cosmetics industry is greening up*, John Wiley & Sons, United Kingdom.
- Saputra, D. A., Saputra, A. M. A., Putra, R. A., & Handoko, D., 2024, Pengaruh Etika Periklanan Dalam Komunikasi Pemasaran Terhadap Persepsi Konsumen, *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 109-117.

- Sugiyono, 2019, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyowati, A., Yushardi, dan Sudarti, 2022, Potensi Keberagaman SPF (Sun Protection Factor) Sunscreen terhadap Perlindungan Paparan Sinar Ultraviolet Berdasarkan Iklim di Indonesia, *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 12(3), 261–269.
- Wijoseno, A., Wijastuti, S., & Purwanto, A., 2021, Pengaruh Visualisasi Iklan TV Terhadap Keputusan Pembelian Makanan “Produk Indofood” Pada Masyarakat Desa Ngreden Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten, *Jurnal Ganeshwara*, 1(2), 1-10.
- Winardi, D. O., dan Ramadhania, Z. M., 2025, Penerapan Regulasi BPOM Dalam Iklan Kosmetik: Upaya Perlindungan Konsumen dari Klaim Tidak Tepat di Jawa Barat, *Farmaka*, 23(1), 8-15.
- Witro, D., Nurjaman, M. I., Ayu, D., & Al-Rasyid, C. S., 2021, Kontestasi Marketplace Di Indonesia Pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Dan Bibli Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 33-42.
- Yapputro, P. A. dan Gunadi, A., 2024, Analisis Yuridis Terhadap Tindakan Overclaim Produk Kosmetika Sediaan Sunscreen Juridical Analysis of Overclaim Actions in Sunscreen Cosmetic Products, *Hukum Lex Generalis*, 5(12), 1-17.
- Zamanzadeh, V., Ghahramanian, A., Rassouli, M., Abbaszadeh, A., Alavi, H., & Nikanfar, A.R., 2015, Design and Implementation Content Validity Study: Development of an instrument for measuring Patient-Centered Communication, *Journal of Caring Sciences*, 4(2), 165-178.