

**EVALUASI KESESUAIAN INFORMASI DALAM IKLAN PRODUK
SUNSCREEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE DENGAN REGULASI
PERIKLANAN KOSMETIK DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Caroline Oktavia Situngkir

22/503736/FA/13588

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

**EVALUASI KESESUAIAN INFORMASI DALAM IKLAN PRODUK
SUNSCREEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE DENGAN REGULASI
PERIKLANAN KOSMETIK DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh

Caroline Oktavia Situngkir

22/503736/FA/13588

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

EVALUASI KESESUAIAN INFORMASI DALAM IKLAN PRODUK SUNSCREEN DI E-COMMERCE SHOPEE DENGAN REGULASI PERIKLANAN KOSMETIK DI INDONESIA

Oleh:

Caroline Oktavia Situngkir

22/503736/FA/13588

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 19 Desember 2025



Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,



Prof. Dr. apt. Satibi, M. Si.

Pembimbing

Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Ketua Penguji:

Prof. Dr. apt. Chairun W, M.Kes., M.App.Sc.

Anggota Penguji:

1. Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

2. apt. Fathul Muin, M.Pharm.