

## DAFTAR ISI

<u>Penggunaan AI dalam Skripsi</u> .....	i
<u>INTISARI</u> .....	iv
<u>Abstract</u> .....	v
<u>DAFTAR ISI</u> .....	vi
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	viii
<u>BAB 1</u> .....	1
<u>PENDAHULUAN</u> .....	1
<u>1.1 Latar belakang</u> .....	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u> .....	3
<u>1.3 Fokus Penelitian</u> .....	3
<u>1.4 Tujuan Penelitian</u> .....	4
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u> .....	4
<u>1.6 Tinjauan Pustaka</u> .....	4
<u>1.7 Kerangka Teori</u> .....	8
<u>1.7.1 Teori Kekuasaan Aktor Lokal (<i>Local Power Theory</i>)</u> .....	9
<u>1.7.2 Patronase dan Klientelisme</u> .....	10
<u>A. Konsep Dasar Patronase dan Klientelisme</u> .....	10
<u>B. Karakteristik Hubungan Patron-Klien</u> .....	11
<u>C. Bentuk-Bentuk Patronase dalam Politik Lokal</u> .....	12
<u>D. Patron-Klien dalam Konteks Mobilisasi Politik dan Pemilihan Walikota Medan</u> .....	13
<u>E. Dampak Patronase dan Klientelisme terhadap Demokrasi</u> .....	14
<u>1.8 Metodologi Penelitian</u> .....	15
<u>1.8.1 Desain Penelitian</u> .....	15
<u>1.8.2 Subjek dan Objek Penelitian</u> .....	15
<u>1.8.3 Peran Peneliti</u> .....	16
<u>1.8.4 Teknik Pengumpulan Data</u> .....	16
<u>1.8.5 Kriteria Keabsahan Data</u> .....	16
<u>1.8.6 Teknik Analisis Data</u> .....	17

<b>BAB 2</b> .....	18
<u>Dinamika Politik Lokal dan Sejarah Organisasi Kemasyarakatan di Kota Medan</u> .....	18
<u>2.1 Pemilihan Kepala Daerah di Kota Medan</u> .....	18
<u>2.2 Sejarah Organisasi Kemasyarakatan di Medan</u> .....	21
1. <u>Pemuda Pancasila (PP)</u> :.....	22
2. <u>Ikatan Pemuda Karya (IPK)</u> .....	22
3. <u>Forum Komunikasi Putra Putri Purnawirawan Indonesia (FKPPI)</u> .....	23
<b>BAB 3</b> .....	26
<u>Mobilisasi Politik Pemuda Pancasila dalam Pilkada Medan 2020</u> .....	26
<u>3.1 Pengarahan Pendukung oleh Pemuda Pancasila sebagai Bagian dari Hubungan Patron-Klien dalam Konteks Pilwalkot Medan tahun 2020</u> .....	27
3.1.1 <u>Instruksi dan Koordinasi Internal</u> .....	28
3.1.2 <u>Mobilisasi Massa dan Kegiatan Kampanye</u> :.....	30
3.1.3 <u>Motivasi dan Imbalan</u> :.....	32
3.1.4 <u>Efektivitas Mobilisasi</u> .....	34
<b>BAB 4</b> .....	38
<u>Patronase Politik dalam Pilwalkot Medan 2020</u> .....	38
<u>4.1 Pengaruh Hubungan Patronase terhadap Aliansi Politik antara Kandidat dan Pemuda Pancasila dalam Pilwalkot Medan Tahun 2020</u> .....	38
4.1.1 <u>Patronase sebagai Dasar Kekuatan Politik</u> .....	39
4.1.2 <u>Motif Kepentingan di Balik Aliansi</u> .....	40
4.1.3 <u>Bentuk Hubungan Kerjasama yang Terjalin</u> .....	42
4.1.4 <u>Implikasi terhadap Demokrasi Lokal</u> .....	43
<u>4.2 Hubungan Patron-Klien Calon Kepala Daerah dan Pemuda Pancasila dan Dampaknya terhadap Demokrasi Lokal di Kota Medan</u> .....	45
4.2.1 <u>Potensi Negatif</u> .....	46
4.2.2 <u>Potensi Positif</u> .....	49
<b>BAB 5</b> .....	52
<b>KESIMPULAN</b> .....	52
<u>5.1 Kesimpulan</u> .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pilkada Kota Medan .....	20
Tabel 2. Bentuk perilaku yang diberikan kepada Pemuda Pancasila.....	35
Tabel 3. Bentuk Perilaku yang diberikan oleh Pemuda Pancasila.....	36
Tabel 4. Bentuk dan Implikasi Hubungan Patron–Klien dalam Politik Lokal di Kota Medan	44