



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	4
PENDAHULUAN	5
KERANGKA KONSEPTUAL.....	7
METODE PENELITIAN.....	9
<i>WOMEN ON WHEELS</i> : CITRA GERAKAN KEBEBASAN PEREMPUAN BERSEPEDA	10
PEMAKNAAN BERSEPEDA SEBAGAI RUANG NEGOSIASI GENDER.....	13
KENYAMANAN PESEPEDA VS STIGMA SOSIAL	14
BEBAN GANDA DAN RASIONALITAS PILIHAN MODA.....	15
KLAIM MIKRO ATAS RUANG: HADIR, TERLIHAT, BERJEJARING	16
JEJAK <i>WOMEN ON WHEELS</i> DALAM LANSKAP MOBILITAS PEREMPUAN.....	18
KESIMPULAN.....	23
DAFTAR PUSTAKA	25