UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Manajemen Event Festival Budaya (Studi Deskriptif Kualitatif Perencanaan Tema Festival Ngayogjazz 2023)
Ghina Aqilaningtyas, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan masalah 5
1.3 Tujuan penelitian 5
1.4 Manfaat penelitian 5
1.5 Kerangka Teori 5
1.6 Kerangka Pemikiran 7
BAB II 10
TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Manajemen Event 10
2.1.1 Pengertian Manajemen Event 10
2.1.2 Elemen-elemen dalam Manajemen Event 11
2.1.3 Perencanaan Tema dalam Konteks Event Budaya 13
2.2 Strategi Komunikasi dalam Event 14
2.3 Festival sebagai Praktik Budaya dan Komunikasi 15
2.4 Tema sebagai Elemen Strategis dalam Festival 17
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan 18
BAB III 21
METODOLOGI PENELITIAN 21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian 21
3.2 Objek Penelitian 22
3.3 Teknik Pengumpulan Data 24
3.4. Teknik Analisis Data 25
3.5 Uji Keabsahan Data 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Manajemen Event Festival Budaya (Studi Deskriptif Kualitatif Perencanaan Tema Festival Ngayogjazz 2023)
Ghina Aqilaningtyas, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV 28
FESTIVAL NGAYOGJAZZ 28
4.1 Sejarah dan Latar Belakang Festival Ngayogjazz 28
4.1.1 Awal Mula dan Inisiatif Kolektif 28
4.1.2 Filosofi “Ngayogjazz” dan Nilai-nilai Dasar 28
4.1.3 Perkembangan Festival dari Tahun ke Tahun 29
4.1.4 Peran Festival dalam Konteks Sosial dan Budaya 31
4.2 Konsep dan Karakteristik Ngayogjazz 32
4.2.1 Festival Berbasis Komunitas dan Ruang Desa 32
4.2.2 Aksesibilitas dan Inklusivitas 33
4.2.3 Spirit Lokalitas dan Framing Budaya 33
4.3 Struktur Organisasi dan Tim Penyelenggara 34
4.3.1 Struktur Organisasi Non-Hirarkis 34
4.3.2 Peran Board of Communication 35
4.3.3 Peran Relawan dan Komunitas Lokal 35
4.4 Lokasi Pelaksanaan dan Karakteristik Dusun Gancahan 36
4.4.1 Letak dan Kondisi Sosial-Geografis Gancahan 36
4.4.2 Kesiapan dan Partisipasi Warga 37
4.4.3 Ruang Desa sebagai Medium Interaksi Budaya 37
4.5 Proses Perencanaan Tema Festival Ngayogjazz 2023 38
4.6 Proses Komunikasi Tema Kepada Publik 41
4.7 Keterbatasan Strategi Komunikasi 44
4.8 Refleksi Manajemen Event Ngayogjazz 2023 46
BAB 5 49
PENUTUP 49
5.1 Kesimpulan 49
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 60