

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Z. dan Azira, M., 2024, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian skincare pada *e-commerce*: Implementasi sistem informasi manajemen, *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, **4**(1), 1–12.
- Adjeng, A.N.T., Koedoes, Y.A., Ali, N.F.M., Palogan, A.N.A. dan Damayanti, E., 2023, Edukasi bahan dan penggunaan kosmetik yang aman di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran, *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, **6**(1), 89–102.
- Adventus, M.R.L., Jaya, I.M. & Mahendra, D., 2019, *Buku Ajar Promosi Kesehatan*, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta.
- Alifah, D. K. dan Isnaini, W., 2024, Kampanye untuk membangun kesadaran akan dampak limbah kemasan *skincare*, *e-Proceeding*, Bandung.
- Alinda, O. N. dan Karuniawati, H., 2025, Tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa fakultas farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta tentang *Beyond Use Date* obat steril dan non steril, *Journal of Pharmaceutical and Science*, **7**(3), 385–398.
- Andriani, I., Karuheni, I., & Mahrita, A., 2022, Pengaruh *e-commerce* dan inovasi terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel mediasi pada produk Wardah, *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, **3**(3), 211–220.
- Anonim, 2008, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah, Jakarta.
- Ariani, S.N. dan Hamid, I., 2024, Korelasi pengetahuan ekofeminisme dengan keterlibatan konsumen pada gerakan *sustainable beauty* Sociolla Kota Banjarmasin, *Huma: Jurnal Sosiologi*, **3**(4), 351–363.
- Astuti, N.M.W., Widiyanti, N.N.F., Santika, A.A.G.J., Rismayani, P.A. & Priyasana, I.P., 2023, Kajian Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terkait penjaminan mutu produk kosmetika dan tugas pokok fungsi apoteker, *Mahesa: Malahayati Health Student Journal*, **3**(3), 743–751.
- Atmi, R.T. dan Famiky, D., 2023, Analisis pemenuhan kebutuhan sumber informasi kecantikan pada Generasi Z, *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, **14**(2), 118–132.

- Autrilia, R.F., Retno, D. & Ninin, H., 2022, Eksplorasi dampak psikologis pada remaja yang memiliki masalah penampilan dengan jerawat, *Jurnal Psikologi Udayana*, 1–10.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2022, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika, BPOM RI, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2022, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019, BPOM RI, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2023, *Cerdas memilih dan menggunakan kosmetik yang aman*, BPOM RI, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2024, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik, BPOM RI, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman, 2021, *Banyaknya penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Sleman* [Tabel statistik], slemankab.bps.go.id, <https://slemankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzkjMg==/banyaknya-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-sleman.html>, 19 Agustus 2025.
- Benedicta, Y.G., Pranayama, A., Sutanto, R.P. dan Komunikasi, D., 2022, Perancangan media edukasi untuk membantu remaja wanita dalam mengenal jenis kulit sebelum menggunakan skincare, *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 1–9.
- BPS-Statistics Indonesia Sleman Regency, 2025, *Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2024/2025*, <https://slemankab.bps.go.id/en/statistics-table/3/YTFsRmNubEhOWE5ZTUZsdWVHOHhMMFpPWm5VMFp6MDkjMw==>, 23 Agustus 2025.
- Cahyani, E., Hasibuan, N. S., Anisa, N., Agustin, A. M., Hayatli, M. E., 2025. Literature review pengembangan media edukasi kesehatan masyarakat: tren, inovasi, dan efektivitas, *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP)*, 3(1), 120–132.
- Candrakanti, B. H., Alivia, L., Fridayanti, A., Delarosa, D.A., Haertienah, S.D., Darajat, N.Z., 2025, Edukasi *Period After Opening (PAO) skincare*, cantik sehat dengan produk aman pada siswa/i SMPN 10 Samarinda. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 8(4), 1307–1312.

- Chairina, R.R.L., Afandi, M.F., Adove, D.A. & Sularso, R.A., 2023, Dampak gender pada pembelian produk perawatan wajah di negara beriklim tropis, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, **12**(2), 268–382.
- Cho, C., 2015, *The little book of skin care*, HarperCollins Publishers, New York.
- Darwin, M., Mamondol, M.R., Sormin, S.A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I.M.D.W., Prasetyo, B., Vianitati, P. dan Gebang, A.A., 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Bandung.
- Diah, P. L. dan Hanifa, R., 2019, Pengaruh PEG terhadap stabilitas fisik formula pembersih yang mengandung nanoemulsi minyak biji anggur (*Vitis vinifera*), *Jurnal Riset Kesehatan Poltekkes Depkes Bandung*, **11**(1), 9–17.
- DPMKKPS DIY, 2025. *Profil Perkembangan Kependudukan Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2024*, Dinas PMK-Kependudukan dan Catatan Sipil DIY, Yogyakarta.
- Efendi, I., 2023, Pengaruh kemampuan teori, praktik dan efikasi diri terhadap kesiapan kerja mahasiswa program studi pendidikan vokasional mekatronika fakultas teknik Universitas Negeri Makassar, *Skripsi*, Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- European Commission, 2004, *Practical implementation of Article 6(1)(c) of the Cosmetics Directive (76/768/EEC): Labelling of product durability – “Period of Time After Opening” (Working document 04/ENTR/COS/28 REV)*. Brussels: European Commission.
- Ferica, M., Belgiawan, P.F., Mayangsari, L., Windasari, N.A., Laili, N., Persada, S.F. & Nasution, R.A., 2025, Indonesian, Korean, and French sheet masks: Three alternatives in a hybrid choice model of Indonesian women's choice decision, *Gadjah Mada International Journal of Business*, **27**(1), 93–120.
- Firdaus, 2021, *Metodologi penelitian kuantitatif: Dilengkapi analisis regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0, DOTPLUS*.
- Fitasari, Y., Faizah, I., & Yunarti, Y., 2025, Uang saku dan gaya hidup: perilaku konsumtif mahasiswa dengan konformitas teman sebaya sebagai variabel moderasi, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, **9**(2), 1956–1977.
- Fitriana, M., Ridwan, S., Azizah, H., Hajrin, W., Subaidah, W.A. & Pratiwi, E.T., 2024, Pengaruh Sosialisasi Cek KLIK BPOM terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilihan Kosmetik pada Siswa MTs Al-Hanniayyah NW

Praya, *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, **5**(2), 242–249.

Futri, D.A., Sujjada, A. & Kharisma, I.L., 2025, Implementasi MobileNet dalam Klasifikasi Jenis Kulit Wajah untuk Penentuan Kandungan Skincare, *Jurnal Restikom: Riset Teknik Informatika dan Komputer*, **7**(1), 17–24.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N.M. & Hultink, E.J., 2017, The Circular Economy – A New Sustainability Paradigm? *Journal of Cleaner Production*, **143**, 757–768.

Handoko, N.A., Kusuma, G.W., Hartono & Susanti, R., 2025, Pemanfaatan limbah plastik dan kaca sebagai substitusi dalam pembuatan roster, *Jurnal Sipil dan Arsitektur*, **3**(1), 32–43.

Hasibuan, A.R., Pasaribu, A.F., Alfiyah, S., Utami, J.N., Harahap, N.R.Y. & Nurhayati, 2024, Peran pendidikan kesehatan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pola hidup sehat di era digital, *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, **13**(1), 305–318.

Hisyam, C.J., Seruni, M.P., Nainggolan, A.C., Putra, A.A.H., Khinanti, C.A., Darmawan, G.S., Pratama, R.A. & Rodja, Z., 2025, Penerapan ekonomi sirkular dalam proses pengelolaan sampah oleh Bank Sampah Mekar Sari, *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik dan Sosial Indonesia*, **2**(3), 280–289.

Iba, Z. dan Wardhana, A., 2023, *Metode penelitian*, Purbalingga.

Ikatan Apoteker Indonesia, 2014, *Pedoman pelaksanaan gerakan keluarga sadar obat*, Jakarta.

Jayanti, D.C.S., Paramita, D.R.A., Maulani, D., & Handoyo, K.J., 2022, Tingkat pengetahuan generasi Z tentang penggunaan skincare yang aman di RW 08 Kelurahan Patrang Kabupaten Jember, *Jurnal Ilmiah Farmasi AKFAR*, **5**(2), 21–26.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2025, *Kemenperin gadang potensi industri kosmetik semakin gemilang*, ikm.kemenperin.go.id, <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-gadang-potensi-industri-kosmetik-semakin-gemilang>, 29 Agustus 2025.

Khaerunisa, R. dan Husain, F., 2025, Experience dan persepsi perempuan terhadap dampak kesehatan kulit dalam keputusan penggunaan produk skincare, *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, **9**(2), 113–132.

Lestari, R.D. dan Widayati, A., 2021, Profil penggunaan kosmetika di kalangan remaja putri SMK Indonesia Yogyakarta, *Majalah Farmaseutik*, **18**(1), 8–16.

- Luthfiah, A. dan Husni, P., 2023, Tata Cara Pengajuan notifikasi produk kosmetika dalam rangka peningkatan produk kosmetika yang aman dan bermutu di Bandung Jawa Barat, *Farmaka*, **22**(1), 102–108.
- Mahendra, A.R. dan Sriminarti, N., 2025, Pengaruh pengetahuan produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian *skincare*, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, **6**(1), 168–178.
- Marckplus.inc, 2020, ZAP Beauty Index 2020, 1–36.
- Morganti, P., Morganti, G., Chen, H.-D. dan Gagliardini, A., 2019, Beauty mask: Market and environment, *Journal of Clinical & Cosmetic Dermatology*, 3.
- Mustamin, M.T., Quraisy, S., Nasrullah, N., Ansarullah, A. & Nasrun, A., 2023, Rumah sehat dan kenyamanan termal pencegahan penularan COVID-19, *Jurnal Pengamas*, **6**(2), 120–127.
- Navitasari, N., Gunawan, J. dan Persada, S.F., 2018, Analisis deskriptif pengguna kosmetik aktif di Surabaya, *Jurnal Sains dan Seni ITS*, **7**(1), 7–10.
- Ndari, D.W. dan Soetopo, D., 2024, Pengaruh jumlah uang saku pelajar terhadap pilihan permainan di MI Miftahul Huda Dusun Kaligoro, *Upajiwa Dewantara*, **8**(2), 148–155.
- Notoatmodjo, S., 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Noviani, L. dan Arrang, S.T., 2021, *Stabilitas dan Beyond Use Date (BUD) Sediaan Farmasi dalam Praktek Kefarmasian Sehari-hari*, Universitas Atma Jaya, Jakarta.
- Nuryani, H. S., 2025, Dampak pemasaran digital, brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *skincare* melalui *e-commerce*. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, **11**(1), 1–12.
- Oetary, C.M., 2025, Perlindungan konsumen terhadap peredaran *skincare* dengan *ingredients* yang tidak sesuai deskripsi produk melalui platform media sosial, *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, **5**(2), 178–184.
- Pratiwi, N., Asrina, A., & Hasan, C., 2023, Hubungan pengetahuan dengan pemilihan *skincare* pada remaja putri di SMPN 1 Awangpone, *Window of Public Health Journal*, **4**(4), 630–637.
- Prayoga, A.D. dan Nastiti, D., 2024, Gambaran harga diri pada siswa SMA/SMK Anggota Ekstrakurikuler Paskibra, *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, **13**(4), 574–581.

- Purwanti, I., 2021, Konsep dan implementasi ekonomi sirkular dalam program bank sampah (Studi Kasus: Keberlanjutan Bank Sampah Tanjung), *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, **4**(1), 89–98.
- Putri, F., 2020, Pendidikan kesehatan melalui platform digital untuk meningkatkan kesadaran gaya hidup sehat di Indonesia, *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, **24**(4), 211–220.
- Putri, Sumaryono, W., Widyastuti, S., Badi, S. & Djoharsjah, T., 2021, Pengaruh faktor pendorong pemilihan produk terhadap keputusan pembelian produk perawatan wajah serta implikasi pada loyalitas konsumen remaja, *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, **6**(1), 62–70.
- Rahma, F.A., Rindjani, A.D., Aziz, A.N., Putri, V.S.R.A., Arindah, P.N., Chavis, A.Y. & Hamzah, A.A.M., 2023, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, *Jurnal Potensial*, **2**(1), 80–90.
- Ryanda, A., Ibrahim, I. & Adhayanti, I., 2023, Tingkat pengetahuan dan sikap remaja SMA Negeri 1 Sidrap mengenai pemilihan dan penggunaan kosmetik krim pemutih wajah, *Journal of Health and Nutrition Research*, **2**(2), 97–101.
- Samosir, M.A., Sinaga, G.M. & Zai, Y., 2024, Meningkatkan minat belajar siswa SD-UMMI AIDA Islam Terpadu dalam pembelajaran PJOK melalui permainan tradisional: kajian literatur, *PIOR: Jurnal Pendidikan Olahraga*, **3**(2), 1–8.
- Saputro, K.Z., 2018, Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja, *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, **17**(1), 25.
- Sembiring, S. dan Pratama, B.P., 2022, Perlindungan terhadap konsumen kosmetik ilegal yang mengandung zat berbahaya, *Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi (JIEE)*, **2**(1), 83–87.
- Septianingrum, Y., Safrina, U., Puspita, N., & Surahman, S., 2022, Gambaran tingkat pengetahuan tentang *Period After Opening* (PAO) dan perilaku penyimpanan kosmetika perawatan pada remaja di Kota Tangerang, *Jurnal Sains dan Kesehatan*, **5**(1), 6–10.
- Septiyadi, A.L. dan Dirgantara, I.M.B., 2021, Pengaruh atribut kemasan (packaging) terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik Emina, *Diponegoro Journal of Management*, **10**(4), 1–14.
- Setiawati, L. dan Susanti, A., 2022, Pengaruh pengalaman pelanggan, kesadaran merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Ella

Skin Care di Cabang Gentan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, **21**(1), 49–59.

Shalmont, J., 2020, *Sustainable beauty*: Kesiapan konsumen di Indonesia dalam mengintegrasikan konsep keberlanjutan dalam pengelolaan sampah kemasan plastik produk industri kecantikan, *Law Review*, Vol. **XX**(2), 138–168.

Sinulingga, N.A.B., Sihotang, H.T. & Kom, M., 2023, *Perilaku konsumen: Strategi dan teori*, Iocs Publisher.

Šniepienė, G. dan Jonuševičienė, J., 2019, *Cosmetics usage habits and related side effects among females: Lithuanian case. International Conference on Innovations in Science and Education Proceedings*, 824–832.

Subhaktiyasa, P.G., 2024, Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif, *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, **9**(4), 1–12.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

Tan, S., Firmansyah, Y., Santoso, A.H., Ernawati, E., Tadjudin, N.S., Setyaningrum, M.D., Lontoan, S.O., Lomban, H., Wellen, F., Lawito, J., Saputra, V., Cahyaadi, S.S., Nanda, M.R., Saputri, B.A. dan Nalulla, M., 2022, Community service: Safe, effective, and beneficial skincare counseling for Kalam Kudus II Jakarta high school students, *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, **1**(4), 120–128.

Temova Rakuša, Ž., Šenk, A. & Roškar, R., 2022, Content and stability of B complex vitamins in commercial cosmetic products, *Journal of Cosmetic Dermatology*, **22**(2), 628–636.

The European Parliament and the Council of the European Union, 2009, *Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products. Official Journal of the European Union*, L 342/59–L 342/209.

Versita, R., Hinsany, M.N., Yantih, N., Putri, D.K., Handayani, D., Wirahmi, N. & Ikhsan, 2024, Increasing competence of pharmacy and pharmacy technical personnel in detecting harmful content in skin care products, *Journal of Community Service*, **6**(1), 275–279.

Wibowo, M. P., 2018, Perilaku pencarian informasi mahasiswa program sarjana Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia berbasis sumber literatur elektronik dalam era digital. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan*, **10**(1), 29–40.

- Wilbert, A.N. dan Effendy, N., 2023, Pengaruh intensitas penggunaan kosmetik terhadap kepercayaan diri pada wanita pekerja frontliner di Kota Surabaya. *Jurnal Experientia*, **11**(1), 70–87.
- Wulandari, D.D., Andini, A. & Puspitasari, A., 2018, Penentuan kadar logam berat merkuri (Hg) dan cadmium (Cd) dalam kosmetik dengan atomic absorption spectroscopy (AAS). *Medicra (Journal of Medical Laboratory Science/Technology)*, **1**(2), 103–110.
- Yulia, E. dan Ambarwati, N.S.S., 2015, *Dasar-Dasar Kosmetika untuk Tata Rias*, Lembaga Pengembangan Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Yusuf, H., Kaltsum, A.U., As'ari, S.P., Ningsih, Y. & Alwi, N.A., 2025, Peranan media pembelajaran dalam meningkatkan minat belajar siswa sekolah dasar, *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, **4**(3), 4579–4586.
- Zein, S. N., 2023, Peran BPOM dalam memberikan perlindungan hukum bagi konsumen pengguna produk *skincare* ilegal di Kota Semarang, *Skripsi*, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Zhang, D., Wang, L., & Mei, Y., 2020, The transformation of consumer behavior through e-commerce: A global perspective. *International Journal of E-Business Research*, **16**(4), 15–29.