

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, F., Jumiati, A., & Adenan, M. (2019). Analisis Tipologi Wilayah Berdasarkan Pertumbuhan Ekonomi, Sektor Basis dan Disparitas Pendapatan. *Gorontalo Development Review*, 2(2), 70. <https://doi.org/10.32662/golder.v2i2.563>
- Afifah, N., Pringgabayu, D., & Arfiansyah, F. (2023). Kinerja Perusahaan Batik Trusmi Cirebon dalam Kaitannya dengan Inovasi Produk dan Pemasaran. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 71–82. <https://doi.org/10.61911/income.v2i1.32>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Arsyad, L (2010). *Ekonomi Pembangunan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asheim, B. T., Hansen, H. K., & Isaksen, A. (2022). Economic Geography of Innovation and Regional Development. *Socio-Spatial Theory in Nordic Geography*, 147–168. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04234-8_9
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Publikasi Badan Pusat Statistik Tahun 2019*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. (2024). *Kabupaten Cirebon Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Plered. (2024). *Kecamatan Plered Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2022). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2024*.

- Baiquni, M. (2012). Tinjauan Geografi Regional terhadap Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI). *Forum Geografi*, 26(2), 104. <https://doi.org/10.23917/forgeo.v26i2.5065>
- Bessant, J., & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Budiharsono, S. (2022). *Teori Pengembangan Ekonomi Lokal*. Bogor: IPB Press.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Belajar.
- Christiawan, P. I. (2020). *Pengantar Geografi Industri*. Ombak.
- David, F. (2010). *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Belas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2022). *Batik*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. <https://disparbud.jabarprov.go.id/tag/batik/>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon. (2017). *Data Sorum Batik Trusmi Tahun 2017*. Cirebon: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon.
- Evita, Y. N., Trihartono, A., & Prabhawati, A. (2022). Pengakuan UNESCO Atas Batik Sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB). *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 21(2), 113. <https://doi.org/10.37849/midi.v21i2.260>
- Faggio, G., & Overman, H. (2014). The Effect of Public Sector Employment on Local Labour Markets. *Journal of Urban Economics*, 79, 91-107. <https://doi.org/10.1016/j.jue.2013.05.002>
- Fitri, N., Tan, S., & Umiyati, E. (2022). Analisis Pendapatan Pengusaha Industri Rumah Tangga Batik di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 303–314. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.13717>

- Fitriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2014). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 281–286.
- Fitriyah, I. R., Hariadi, S., Wibowo, J. M., & Setyaningrum, I. (2024). Profile Analysis, Constraints, and Development Strategies of UMKM: A Case Study of UMKM in Sampang Madura District. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2), 2920-2930.
- Haryati, E. (2018). Pengembangan Ekonomi Lokal yang Berorientasi pada Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi Jawa Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 14(2), 245–269. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2010.v14.i2.286>
- Hasan, M., & Aziz, M. (2018). Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal. [http://eprints.unm.ac.id/10706/1/Buku pembangunan ekonomi contoh fix.pdf](http://eprints.unm.ac.id/10706/1/Buku_pembangunan_ekonomi_contoh_fix.pdf)
- Hendrawan, I., Sya, A., & Zid, M. (2022). Peran Geografi dalam Membangun Kesadaran Ruang dan Kerjasama Warga Dunia. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*, 2(1), 9–12. <https://doi.org/10.17977/um063v2i1p9-12>
- Hidayati, A. N., Ashari, C. A., Asa, C. S., & Dharmani, I. A. N. (2024). Peningkatan Minat Sertifikasi Ulang dengan di PT . Kualitas Indonesia Sistem dengan Evaluasi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan. *Jurnal Kompetensi Ilmu Sosial*, 3(1), 15–24. <https://doi.org/10.29138/jkis.v3i1.51>
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London: Penguin Press.
- Howkins, J. (2013). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas* (2nd ed.). London: Penguin Press.

- Ibrahim, M. I., & Indratno, I. (2022). Kajian Struktur Kawasan Batik Trusmi, Kabupaten Cirebon. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota (JRPWK)*, 2(1), 83–90. <https://doi.org/10.29313/jrpwk.v2i1.932>
- Indrawati, R. T., Putri, F. T., Nugroho, B. S., Nugroho, W. I., & Safriana, E. (2024). Modernisasi Sistem Produksi dan Pemasaran di Usaha Mikro Bantal Velove, Desa Ngepungrejo, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 4(6), 1659–1670. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1403>
- International Labour Organization. (2020). *ILO Monitor: COVID-19 and the World of Work. Seventh Edition. Updated Estimates and Analysis*. Geneva: International Labour Office. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_767028.pdf
- Kamagi, K. D., Herlambang, S., & Rahardjo, P. (2024). Studi Destinasi Wisata Budaya Kawasan Trusmi Cirebon. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 6(1), 745–760. <https://doi.org/10.24912/stupa.v6i1.27516>
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata 2015-2019*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Leigh, N. G., & Blakely, E. J. (2017). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice* (6th ed.). SAGE Publications Inc.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lumbantoruan, W. (2001). Pendekatan Geografi sebagai Ciri Khas Ilmu Geografi. *In Pendidikan Science*, Vol. 25, 28–35.
- Mandhaputri, H. A., Aribowo, & Riasih, T. (2023). Pengembangan Ekonomi Lokal Sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat di Desa

- Karamatwangi. *LINDAYASOS: Jurnal Ilmiah Perlindungan dan Pemberdayaan Sosial*, 5(2), 115–134.
- Mandisvika, G. (2015). The Role and Importance of Local Economic Development in Urban Development: A Case of Harare. *Journal of Advocacy, Research and Education*, 4(3), 198-209.
- Marhadi, A., Ashmarita, Samsul, Sofian, N. I., & Keke, A. (2023). Penguatan Identitas Budaya Lokal Melalui Pelestarian dan Pengembangan Industri Tenun Masyarakat Muna di Desa Masalili Kabupaten Muna. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 79–87.
- Martin, R., & Sunley, P. (2010). The Place of Path Dependence in an Evolutionary Perspective on the Economic Landscape. In R. Boschma & R. Martin (Eds.), *The Handbook of Evolutionary Economics Geography*, 62-92. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Martina, N., Hasan, M. F. R., Wulandari, L. S., & Salimah, A. (2021). Upaya Peningkatan Nilai Ekonomis Produk UMKM Melalui Sosialisasi Diversifikasi Produk. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2273–2282. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5485>
- McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (2018). *Economics: Principles, Problems, and Policies* (21st ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Meyer, J., & Stamer. (2004). The Hexagon of Local Economic Development. *State and Local Government Review*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publication, Inc.
- Muzdalifah, A. U., & Alie, M. M. (2015). Pengaruh Keberadaan Industri Kecil Batik Khas Gumelem Kabupaten Banjarnegara Terhadap Guna Lahan dan Sosial-Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Teknik PWK*, 4(2), 293–304. <http://e-journal-s1.undip.ac.id/index.php/pwk>



- Nurjanah, N. E., & Mukarromah, T. T. (2021). Pembelajaran Berbasis Media Digital pada Anak Usia Dini di Era Revolusi Industri 4.0: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 6(1), 66–77.
- Pal, J. (2018). An Analysis on Human Geography and Its Efficient Applicable Areas in Current Scenario. *Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education*, 15(4), 155–158. <https://doi.org/10.29070/15/57375>
- Peraturan Bupati Cirebon Nomor 12 Tahun 2017 tentang Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kabupaten Cirebon Tahun 2017–2019. (2017). Pemerintah Kabupaten Cirebon.
- Peraturan Bupati Cirebon Nomor 61 Tahun 2024 tentang Rencana Strategis (Renstra) Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon Tahun 2025–2026. (2024). Pemerintah KabupaTen Cirebon.
- Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 6 Tahun 2025 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Cirebon Tahun 2024–2044. (2025). Pemerintah Kabupaten Cirebon.
- Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 7 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Cirebon Tahun 2019–2024. (2019). Pemerintah Kabupaten Cirebon.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No: 23/PER/M/KUKM/XI/2005 tentang Perubahan Atas Surat Keputusan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 32/Kep/M.KUKM/IV/2003 Tentang Pedoman Penumbuhan dan Pengembangan Sentra Usaha Kecil dan Menengah. (2005). Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2015 tentang Kementerian Perindustrian. (2015). Pemerintah Republik Indonesia.

- Porter, M. E. (2004). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. *Competitive Advantage Creating & Sustaining Superior Performance*, 1, 94.
- Prahalad, C. K., & Hart, S. L. (2002). The Fortune at the Bottom of the Pyramid. *Strategy and Business*, 26, 54–67.
<https://doi.org/10.19177/reen.v1e220081-23>
- Priyambodo, H. (2021). Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kerajinan Batik Binaan PT. Pertamina Hulu Ulu Energi ONWJ di Kota Cirebon. *Masile*, 1(1), 108–126.
<http://jurnal.staima.ac.id/index.php/masile/article/view/23%0Ahttps://jurnal.staima.ac.id/index.php/masile/article/download/23/18>
- Priyarsono, D., & Sahara. (2007). Dasar Ilmu Ekonomi Regional. *Modul Ekonomi Regional*, 1–35.
- Putri, M. H. C., & Putri, N. T. (2022). Local Economic Development Sebagai Upaya Terwujudnya Pembangunan Berkelanjutan. *Convergence: The Journal of Economic Development*, 4(1), 41–53.
<https://doi.org/10.33369/convergencejep.v4i1.23018>
- Putrihapsari, R., & Fauziah, P. Y. (2020). Manajemen Pengasuh Anak Usia Dini pada Ibu yang Bekerja: Sebuah Studi Literatur. *VISI: Jurnal Ilmiah PTK PNF*, 15(2), 127-136.
- Rachmat, H., & Darmansyah, A. (2023). Digitalisasi Bisnis Industri Batik Trusmi Kabupaten Cirebon. *Sebatik*, 27(1), 120–126.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2282>
- Rahmawati, A., Rohman, M. F., & Djatmiko, A. R. (2024). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia dan Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Regional di Kabupaten Jombang Tahun 2019-2023. *Jurnal EBA*, 11(2), 75–87.

- Rhoads, B. L. (2022). Whither Physical Geography Redux: Revisiting the Place of Physical Geography in The United States. *Environment and Planning F*, 1(1), 52–65. <https://doi.org/10.1177/26349825221082171>
- Sandi, I., M. (2010). *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Puri Margasari.
- Santosa, A. (2020). Pengembangan Ekonomi Kreatif Industri Kecil Menengah Kota Serang di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(11), 1257-1272. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i11.1730>
- Setiawan, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing Perusahaan di Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 113-125.
- Silvianingsih, S., & Wijaya, A. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Batik Trusmi di Desa Trusmi Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(10), 11354–11364.
- Siregar, A. P. (2020). Kinerja Koperasi di Indonesia. *VIGOR: Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika*, 5(1), 31-38.
- Siregar, A. R. S., Lubis, N. H., Isfa, F., & Muzayyana. (2025). Pentingnya Pemerataan Pembangunan Ekonomi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 51-64. <https://prin.or.id/index.php/cemerlang>
- Suranto, & Pratiwi, A. (2021). Model Pemasaran Batik Berbasis Digital Marketing Era New Normal Covid-19 (Rafida Batik Sentra Industri Pilang Masaran Sragen). *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI) 13*, 192-198.
- Susanti, & Kurniati, E. (2025). Analisis Pengembangan Wilayah Berbasis Potensi Lokal sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Daerah di Lampung. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 4(1). <https://risetekonomi.com/jurnal/index.php/jie>



- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Talib, D., & Sunarti, S. (2021). Strategi Pelestarian Budaya Lokal Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Budaya (Sebuah Analisis Teoritis). *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 4(1), 6. <https://doi.org/10.31314/tulip.4.1.6-12.2021>
- Tambunan, T. T. H. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia di Indonesia.
- Teece, David. J. (2007). *Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance*. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic Development* (12th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Trisanto, A. H. (2013). *Analisis Sektor Unggulan dalam Pengembangan Potensi Perekonomian di Kota Blitar*. Universitas Brawijaya. Malang.
- UNCTAD, & UNDP. (2010). *Creative Economy Report 2010: Creative Economy – A Feasible Development Option*. New York: United Nations.
- Veriyanto, S. S., & Yasin, M. (2023). Sektor Industri Pada Pemetakan Peluang Ekonomi Makro Kota Surabaya. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 13–23. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i3.862>
- Wahyudi, A., Anwar, G. S., Kamila, O. N., & Silviana, D. R. (2024). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://prin.or.id/index.php/cemerlang>



- Wahyuningsih, N., & Fauziah, N. (2016). Industri Kerajinan Batik Tulis Trusmi dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pengrajin Batik Tulis Trusmi di Desa Trusmi Kulon Cirebon. *Jurnal Al-Mustashfa*, 4(2), 124–132. <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.p>
- Yulianti, Y., Citrawinda, C., & Setyowati, R. K. (2025). Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal Atas Barang Palsu pada Platform E-Commerce. *Jurnal Hukum dan Hukum Islam*, 12(3), 52-65.
- Yunus, H. S. (1996). *Geografi Manusia*. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Yusbardini, Nawai, M. T. N., & Purwanto. (2018). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Usaha UMKM Batik Trusmi di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 124–132. <https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/1887/1049>
- Zulkarmain, Luthfi. (2021). Analisis Mutu (Input Proses Output) Pendidikan di Lembaga Pendidikan MTS Assalam Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Manazhim*, 3(1), 17-31.