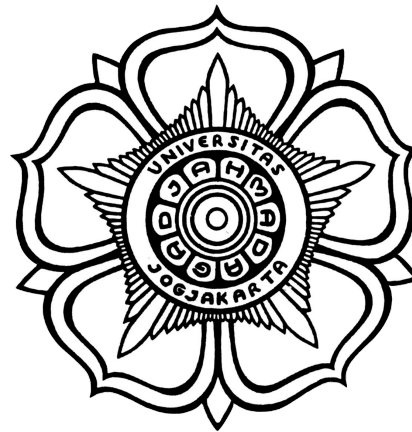


THESIS

**TEMPORAL ANALYSIS OF BRANDING CONSISTENCY ON X
USING TOPIC MODELING AND SENTIMENT SCORING**



WENKA WENDIRA PUTRI BUN

22/496206/PA/21323

COMPUTER SCIENCE

DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE AND ELECTRONICS

FACULTY OF MATHEMATICS AND NATURAL SCIENCES UNIVERSITAS GADJAH

MADA YOGYAKARTA

2026

SKRIPSI ILMIAH AKADEMIK

**TEMPORAL ANALYSIS OF BRANDING CONSISTENCY ON X USING
TOPIC MODELING AND SENTIMENT SCORING**

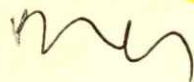
Telah dipersiapkan dan disusun oleh

Wenka Wendira Putri Bun (IUP)

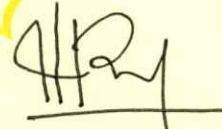
22/496206/PA/21323

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 06 Januari 2026

Susunan Tim Penguji



Drs. Medi, M.Kom.
Ketua Penguji



Dr. Nur Rokhman, S.Si., M.Kom
Anggota Penguji



Faizah, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing

Mengetahui,
a.n. Dekan FMIPA UGM
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Pengajaran
dan Kemahasiswaan



Prof. Drs. Roto, M.Eng., Ph.D.
NIP. 196711171993031020