

**ANALISIS PERAN PEMERINTAH DALAM
IMPLEMENTASI DIMENSI *SMART BRANDING* PADA
PROGRAM “*JOGJA SMART PROVINCE*” DI DIY**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1 dalam
Program Studi Pembangunan Wilayah, Fakultas Geografi,
Universitas Gadjah Mada



Oleh:

Sekar Kaniraras

20/458673/GE/09356

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS GEOGRAFI
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul

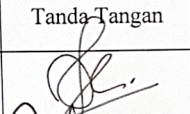
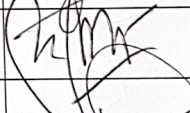
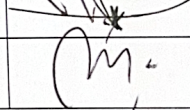
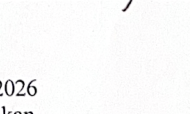
ANALISIS PERAN PEMERINTAH DALAM IMPLEMENTASI DIMENSI *SMART BRANDING* PADA PROGRAM "*JOGJA SMART PROVINCE*" DI DIY

Disusun Oleh:
Sekar Kairaras
20/458673/GE/09356

diuji pada hari dan tanggal,
Rabu, 10 Desember 2025

dinyatakan lulus ujian skripsi pada hari dan tanggal,
Rabu, 10 Desember 2025

Oleh Tim Penguji Skripsi,

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda-Tangan
Ketua Tim Penguji	Dr. Alia Fajarwati, S.Si., M.IDEA.	
Pembimbing Utama	Prof. Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T.	
Penguji 1	Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.	
Penguji 2	Dr. Nur Mohammad Farda, S.Si., M.Cs.	

Yogyakarta, 9 JANUARI 2026

Wakil Dekan Bidang Pendidikan,
Pengajaran, dan Kemahasiswaan,



Dr. Edis Saputra, S.Si., M.Si.
NIP 198010012008121003