

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR ISTILAH	x
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI.....	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
要旨.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5 Landasan Teori.....	7
1.5.1 Teori Feminisme dan Konsep <i>The Beauty Myth</i>	7
1.5.2 Teori Semiotika oleh Roland Barthes	11
1.5.3 Metode Penelitian	14
1.6 Organisasi Penyajian.....	15
BAB II	16
2.1 Gambaran Umum <i>Ganguro</i> di Jepang	16
2.1.1 Kulit Gelap.....	17
2.1.2 Rambut Terang.....	18
2.1.3 <i>Make-up</i>	19
2.1.4 Pakaian dan Aksesoris	20
2.1.5 Sikap dan Perilaku	20
2.2 Tinjauan Historis <i>Ganguro</i> di Jepang	21

2.3 Standar Kecantikan di Jepang	23
2.3.1 Zaman Edo (1600-1868)	23
2.3.2 Zaman Meiji (1868-1912)	24
2.3.3 Zaman Taisho (1912-1926)	24
2.3.4 Zaman Showa (1926-1989)	25
2.3.5 Era Heisei (1989-2019) dan Reiwa (2019 – sekarang)	25
2.4 Standar Kecantikan Patriarkal	26
2.5 Konsep Persepsi dan Stereotip Masyarakat Jepang dalam Fenomena <i>Ganguro</i>	27
2.5.1 Media	28
2.5.2 Nilai Tradisional	30
2.5.3 Interaksi Sosial	31
BAB III	33
3.1 Persepsi Masyarakat Jepang terhadap <i>Ganguro</i>	36
3.1.1 Penampilan <i>Ganguro</i>	36
3.1.2 Riasan <i>Ganguro</i>	40
3.1.3 Perilaku <i>Ganguro</i>	42
3.2 Dampak Fenomena <i>Ganguro</i> Terhadap Perubahan Standar Kecantikan Perempuan Jepang	45
3.2.1 Dekadensi Moral pada Fenomena <i>Ganguro</i>	45
3.2.2 Pemberontakan <i>Ganguro</i> Terhadap Standar Kecantikan di Jepang	47
3.2.3 Perubahan pada Media Massa dan Industri Kecantikan	49
3.2.4 Perlawanan <i>Ganguro</i> Terhadap Patriarki	53
BAB IV	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN WAWANCARA	61
要約	72
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	76