

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Sutabri, T., & Purwanto, S. (2023). Analisis Konsep Kota Cerdas dengan Pemanfaatan Internet of Things (IoT) di Kota Palembang. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(4), 461–473.
- Aisyah, A., & Deniar, S. M. (2025). Evaluating the Effectiveness of Sister Province Cooperation: A Case Study in Yogyakarta and Gangwon-do. *Journal of Humanities and Social Sciences (JHASS)*, 7(1), 10-18. <https://doi.org/10.36079/lamintang.jhass-0701.816>
- Anas, M. S., Maddiah, A., Uzma, N., Sulaiman, A., & Wee, H. (2019). Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts (JTHCA)*, 12(1), 188—221.
- Anholt, S. (2007). *Competitive identity: The new brand management for nations, cities and regions*. Palgrave Macmillan.
- ANTARA. (2024, Juli 26). *Pemkab proyeksikan transaksi Rp7 miliar selama pameran Bantul Expo*. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/4218011/pemkab-proyeksikan-transaksi-rp7-miliar-selama-pameran-bantul-expo> . Diakses pada tanggal 10 Januari 2025
- Ashoka, Y. B. R. K., Aminuddin, N. A., Fibriolawati, S. P., Bachri, H. S., Modjo, R. S., & Prihantoro, F. (2024). Kesiapan Masyarakat dalam Pengelolaan Sumbu Filosofi Yogyakarta berbasis Cultural Heritage Management. *Janus: Jurnal Arkeologi Nusantara*, 2(1), 46–59. <https://doi.org/10.22146/janus.12699>
- Astuti, I. F. & Cahyadi, D. (2018). “Smart City Kutai Kartanegara dengan Pendekatan framework Citiasia: Sebuah Kajian Analisis”. *Jurnal SEBATIK*, 22(2), 219—225
- Astuti, R., & Fathoni, A. (2020). Digital marketing empowerment for MSMEs in Yogyakarta: Opportunities and challenges. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(12), 321–336. <https://doi.org/10.53333/ijicc2020.12.12.021>
- Ayus, A. S., Dwihantoro, P., & Lokantara, I. G. W. (2020). Understanding creative economy concept through innovation adopters perspective. *Komunikator*, 12(1). <https://doi.org/10.18196/jkm.121031>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *DIY dalam Angka Tahun 2017*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2019). *DIY dalam Angka Tahun 2018*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik



- Badan Pusat Statistik. (2020). *DIY dalam Angka Tahun 2019*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2021). *DIY dalam Angka Tahun 2020*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2022). *DIY dalam Angka Tahun 2021*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2023). *DIY dalam Angka Tahun 2022*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2024). *DIY dalam Angka Tahun 2023*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2025). *DIY dalam Angka Tahun 2024*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik
- Boykova, M., Ilina, I., & Salazkin, M. (2016). The smart city approach as a response to emerging challenges for urban development. *Foresight and STI Governance*, 10(3), 65–75.
- Budiman, H. (2003). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31—43
- Cahyani, S. D., Sukandar, P. A., Wiryono, J. H., & Jati, R. M. B. (2022). Pengejawantahan konsep filosofi, sejarah, dan masa depan pada perancangan mozaik Jogja (Galeri Pusat Budaya DIY Yogyakarta). *Mintakat: Jurnal Arsitektur*, 23(2), 109–119. <https://doi.org/10.26905/jam.v23i2.8553>
- Chan, C. S., Peters, M., & Pikkemaat, B. (2019). Investigating Visitors' Perception of Smart City Dimensions for City Branding in Hong Kong. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 620–638.
- Dewi, S. P. (2020). Analisis Implementasi Kerjasama Sister-Province Antara Provinsi Yogyakarta Dengan Gyeongsangbuk-Do Dalam Pengembangan Desa. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP)*, 2(1), 42–54. <https://doi.org/10.33474/jisop.v2i1.5033>
- Dinas Kebudayaan Provinsi DIY. (2024). *Penetapan Sumbu Filosofi Yogyakarta sebagai Warisan Budaya Dunia oleh UNESCO*. Budaya JogjaProv. <https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1638-penetapan-sumbu-filosofi-yogyakarta-sebagai-warisa-budaya-dunia-oleh-unesco> Diakses pada tanggal 4 Juli 2025
- Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah*. Yogyakarta: Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dinnie, K. (2011). *City branding: Theory and cases*. Springer.
- Dunn, W. N. (2018). *Pengantar Analisis kebijakan publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Edwards, G. C. (1980). *Implementing public policy*. Congressional Quarterly Press.



- Fadlilyah, L., & Setiawan, B. (2023). Partisipasi Masyarakat Sebagai Perangkat Historic Urban Landscape Dalam Pengelolaan Kawasan Sumbu Filosofi Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Perencanaan Dan Pengembangan Kebijakan*, 3(3), 187. <https://doi.org/10.35472/jppk.v3i3.1562>
- Fasya, M. N., & Dwiyanoro, P. (2024). Analisis RACE Planning Framework sebagai Sebagai Strategi Pemasaran Digital Destinasi Pariwisata. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(3), 1345–1360. <https://doi.org/https://doi.org/10.33367/ijhass.v5i3.4384>
- Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Govers, R., & Go, F. M. (2009). *Place branding: Glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienced*. Palgrave Macmillan.
- Gracias, J. S., Parnell, G. S., Specking, E., Pohl, E. A., & Buchanan, R. (2023). Smart cities—A structured literature review. *Smart Cities*, 6(4), 1719–1743.
- Grindle, M. S. (1980). *Politics and policy implementation in the third world*. Princeton University Press.
- Habibah, A. N., Ischak, M., & Iskandar, J. (2024). Penerapan Karakteristik Bangunan Di Kawasan Sumbu Filosofi Yogyakarta Terhadap Perancangan Desain Jogja Planning Gallery. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 9(1), 191–202. <https://doi.org/10.25105/pdk.v9i1.17661>
- Hardani, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Hollands, R. G. (2008). Will the real smart city please stand up?: Intelligent, progressive or entrepreneurial? *City*, 12 (3), 303–320.
- Inriana, A., Mahsyar, A., Hawing, H. (2023). Pengembangan Smart Branding Perkotaan dalam Pelayanan Kepariwisata Kota Makassar. *KIMAP: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik*
- Karsono, B., & Wahid, J. (2008). Imaginary Axis as a basic morphology in the city of yogyakarta Indonesia., 187–195. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29255.93605>

- Kavaratzis, M. (2017). The participatory place branding process for tourism: Linking visitors and residents through the city brand. In N. Bellini & C. Pasquinelli (Eds.), *Tourism in the city*. 93–107.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo). (2017). Langkah Menuju “100 Smart City”. https://www.kominfo.go.id/content/detail/11656/langkah-menuju-100-smart-city/0/sorotan_media Diakses pada tanggal 8 November 2024
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo). (2022). “Gerakan Menuju 100 Smart City”. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/07/gerakan-menuju-100-smart-city-2/> Diakses pada tanggal 8 November 2024
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo). (2021). *Guideline Masterplan Smart City Gerakan Menuju 100 Smart City*
- Khoerun Nisa, R. U., & Wiradharma, G. (2019). Konstruksi branding destinasi pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *IKRA-ITH Humaniora*, 3(1), 1–10.
- Koy, V. B. M. F., & Rodrigues, O. (2019). Pengembangan smart environment di Kampung Wisata Jetisharjo RW. 07, Yogyakarta. *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur*, 4(1), 25–32.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. (2018). Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” Pada Pembentukan Identitas Kota. *Unej E-Proceeding*.
- Margana, S., Nursam, M. (2010). *Kota-kota di Jawa: Identitas, Gaya Hidup, dan Permasalahan Sosial*. Penerbit Ombak.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Mulyandari, H. (2011). *Pengantar arsitektur kota*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nugroho, D., Subagio, H., & Rachmadi, H. (2023). Birokrasi Pemerintahan dan Pelayanan Publik Adaptive dalam Bingkai Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(3), 313–327. <https://doi.org/10.37329/metta.v3i3.2788>
- Nursetiawan, I., & Putra, R. A. K. (2021). Urgensi penerapan smart governance dalam perspektif pelayanan publik di Desa Pangandaran. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 8(1), 162–170.
- Oentoro, K., & Wiyatiningsih. (2022). The role of Yogyakarta tourism kampongs in supporting creative industries potency. *Atlantis Press*.



- Padang, F., Husna, A., & Fahrimal, Y. (2021). Penerapan Strategi City Branding Dalam Mewujudkan Subulussalam Sebagai Kota Santri. *Jurnal Common*, 5(2), 165-177.
- Pajilani, N. D. B., Fahmy-Abdullah, M., Sufahani, S. F., & Bin Ali, M. K. (2022). Smart Economy Through Smart Cities. *In Proceedings of the Third International Conference on Trends in Computational and Cognitive Engineering* (pp. 285–297).
- Pamungkas, R., Utami, D., & Hidayah, A. (2021). University-driven creative economy development in Sleman, Yogyakarta: Opportunities and challenges. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(4), 634–649. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2020-0210>
- Patabuga, R., Priyo, E., & Kasiwi A. N. (2019). Pengembangan Smart Branding Sebagai Langkah Awal Menuju Terwujudnya Smart City di Kota Tomohon. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 116-126
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Daerah Istimewa Yogyakarta Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2024 Tentang Pengelolaan Warisan Dunia Sumbu Filosofi Yogyakarta*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Kelompok Sadar Wisata dan Desa/Kampung Wisata*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022—2027*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Peraturan Gubernur No. 32 Tahun 2024 tentang Rencana Induk Jogja Smart Province*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pemerintah Indonesia. (2012). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jakarta: Pemerintah Indonesia
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2023). *Pemkot Komitmen Jaga dan Lestarkan Sumbu Filosofi. Warta Jogja Kota*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/30004> Diakses pada tanggal 9 Agustus 2025

- Permadi, D. P., Teguh, Nur Kholis. (2024). Empat Jalan Menuju Ketuhanan: Memahami Sumbu Filosofis Keraton Yogyakarta Dalam Perspektif Filsafat Kebudayaan. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam* 21, no. 1 (2024): 1–20.
- Primantoro, N., & Vitrianto. (2023). Local wisdom and tourism development in Kampung Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 7(1), 46–60. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v7i1.46-60>
- Putri, I. P., Nasruddin, E., & Abdul Wahab, J. (2019). Creative industry and imagined communities: A case study of Yogyakarta Creative City. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS)*, 59, 584—592.
- Rachmawati, R. (2019). ICT-Based Innovation in the Smart City Masterplan and Its Relation to Regional Planning. *The 4rd International Conference in Planning in the 2019 Era of Uncertainty IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*.
- Rachmawati, R., Ramadhan, E.R., & Rohmah, A.(2018). Aplikasi Smart Province “Jogja Istimewa”: Penyediaan Informasi Terintegrasi dan Pemanfaatannya. *Jurnal Majalah Geografi Indonesia*, 32(1), 14-23
- Rachmawati, R., Sadasri, L. M., Susilowati, A. P. E., Neta, A. R., Ananda, M., & Wicaksana, I. W. (2025). Penguatan UMKM Melalui Digital Branding, Digital Marketing, dan Literasi Digital Masyarakat untuk Menunjang Pola Wisata Pergi-Pulang Sehari (Excursionist) dan MICE (Meeting-Incentive-Convention-Exhibition) di Kalurahan Sidoarum. *Jurnal Pengabdian, Riset, Kreativitas, Inovasi, Dan Teknologi Tepat Guna*, 3(1), 41-57. <https://doi.org/10.22146/parikesit.v3i1.17408>
- Rachmawati, R., Susilowati, A. P. E., Radika, P., Sofie, T., & Aditya. Y. M. (2024). Sustainable Regional Development Through the Development of Smart Village and Smart Branding: A Case Study of Bangsri Village, Blora Regency . *Jurnal Sistem Cerdas*, 7(2), 199 - 214.
- Radar Jogja. (2025, Juli 17). Bantul Creative Expo 2025 gandeng kampus dan UMKM, targetkan 96 ribu pengunjung dan omzet Rp2,1 miliar. *Radar Jogja*. <https://radarjogja.jawapos.com/event/656307438/bantul-creative-expo-2025-gandeng-kampus-dan-umkm-targetkan-96-ribu-pengunjung-dan-omzet-rp-21-miliar>. Diakses pada tanggal 9 Agustus 2025
- Rahman, F. A., Wijayanto, I. N. A., & Silmina, J. M. (2015). Aspek hukum regional branding dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek dan Undang-Undang

- Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Studi kasus Jogja Istimewa sebagai brand Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Hukum*, 2(3), 1–12.
- Rahmawati, N., & Dewi, S. (2021). Sustainable investment in cultural tourism and creative economy: Evidence from Yogyakarta. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 35(3), 912–919. <https://doi.org/10.30892/gtg.35321-701>
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaldi, M. R., Haryati, V. W., Wibowo, C. A. A., Febriandi, P. P., (2024). Analisis Kerjasama Budaya dalam Program Sister City Yogyakarta-Kyoto Tahun 2016-2021. *Mondial: Jurnal Hubungan Internasional*, 1(2): 121-139
- Rizki, F., Pamardhi-Utomo, R., & Rahayu, M. J. (2024). Kesesuaian koridor sumbu filosofis Kota Yogyakarta bagian utara terhadap komponen fisik urban tourism. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 19(1), 269. <https://doi.org/10.20961/region.v19i1.66805>
- Rohman, T. (2019). Smart branding indicators identification in Indonesian smart cities. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Vocational Innovation and Applied Sciences*.
- RRI (2024, Agustus 5). Sebanyak 20 Mitra Luar Negeri Ikuti ‘Friends of Yogyakarta’ 2024. *RRI*. <https://rri.co.id/daerah/880591/sebanyak-20-mitra-luar-negeri-ikuti-friends-of-yogyakarta-2024> . Diakses pada tanggal 23 Juli 2025
- Sadana A. S., Prasetya, L. E., Dharmaraty, A. P. (2024). Citra visual Tugu Pal Putih sebagai landmark Kota Yogyakarta Visual image of Tugu Pal Putih as a landmark of Yogyakarta City. *Jurnal Latar*, 3(1), 1–10.
- Salleh, M. S. M., Fahmy-Abdullah, M., Sufahani, S. F., & Bin Ali, M. K. (2022). Smart cities with smart environment. In *Proceedings of the Third International Conference on Trends in Computational and Cognitive Engineering* (pp. 273–283).
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Silva, B. N., Khan, M., & Han, K. (2018). Towards sustainable smart cities: A review of trends, architectures, components, and open challenges in smart cities. *Sustain. Cities Soc.* 38, 697–713.



- Sofie, T., & Rachmawati, R. (2024). The Role of Government in the Implementation of Smart Branding in Blora Regency. *Jurnal Bina Praja*, 16(2), 261–278.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suparwoko, W., Raharjo, W., & Saifudin, A. (2020). Islamic Values of the Northern Town Square of the Yogyakarta Sultanate. *Tataloka*, 22(2), 271–286. <https://doi.org/10.14710/tataloka.22.2.271-286>
- Suryanto, Y. (2012). Aspek Budaya Dalam Keistimewaan Tata Ruang Kota Yogyakarta. *Pusat Penelitian Sejarah dan Budaya*.
- Susanti, E., & Haryanto, J. (2020). Creative economy and tourism investment in Yogyakarta: An analysis of growth potential. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 11(4), 843–851. [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.4\(44\).22](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.4(44).22)
- Susanto, A. (2021). Pelaksanaan Smart Branding Melalui Manajemen Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Pariwisata di Kota Semarang. *Spesial Issue Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6(2), 1309—1320.
- Tangkilisan, H. N. S. (2005). *Manajemen publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Thomas, B. (2022). The Role of Purposive Sampling Technique as a Tool for Informal Choices in a Social Sciences in Research Methods. *Just Agriculture Multidisciplinary E-Newsletter*, 2
- Tohar, I., Hardiman, G., & Sari, S. R. (2018). Symbolic meanings in the architecture of Keraton Yogyakarta: a transformation study. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 8(5), 445–451. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.8.5.2018.p7758>
- Tomor, Z., Meijer, A., Michels, A., & Geertman, S. (2019). Smart Governance For Sustainable Cities: Findings from a Systematic Literature Review. *Journal of Urban Technology*, 26(4), 3–27.
- Van Meter, D. S., & Van Horn, C. E. (1975). The policy implementation process: A conceptual framework. *Administration & Society*, 6(4), 445–488.
- Viciani, R., & Hanan. H. (2017). Karakteristik Kawasan Tamansari Watercastle sebagai Warisan Budaya Kraton Yogyakarta. *Conference: Seminar Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia*, 1(1). <https://doi.org/10.32315/sem.1.b053>



- Widyastuti, N., & Astuti, D. (2020). Innovation and local wisdom in Sleman's creative industry development. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(8), 1102–1117. <https://doi.org/10.53333/ijicc2020.13.8.079>
- Winarno, B. (2008). *Kebijakan publik: Teori dan proses*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yasirandi, R., Lander, A., Sakinah, H. R., & Insan, I. M. (2020). IoT products adoption for smart living in Indonesia: Technology challenges and prospects. *8th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*, 1-6.
- Yuliana, F., & Raharjo, T. (2022). Community-based tourism and creative economy in Kulon Progo: Strengthening rural livelihoods. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 41(2), 497–504. <https://doi.org/10.30892/gtg.41221-847>
- Zahnd, M. (1999). *Perancangan kota secara terpadu: Teori perancangan kota dan penerapannya* Vol. 2. Kanisius.