

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., *et al.* (2025). Sosialisasi Penerapan Algoritma Media Sosial Youtube untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*. Vol.4 (1). Hlm 120–130.
- Akbar, A. (2013). *Situs Gunung Padang Misteri dan Arkeologi*. Jakarta: Change Publication.
- Andri, S. dan Yolanda, P. (2023). Komunikasi Pariwisata Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Di Wilayah Situs Cagar Budaya Gunung Padang Kabupaten Cianjur. *UG Jurnal*. Vol.17 (5). Hlm 51–64.
- Ardnt, *et al.* (2022). Collecting Samples from Online Services: How to Use Screeners to Improve Data Quality. *International Journal Research in Marketing*. Vol.39 (1). Hlm. 117-133.
- Asmal, M. dan Taufik, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *ELIPS: Jurnal Pendidikan Matematika*. Vol.4 (2). Hlm 159–166.
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi: Media Komunikasi Islam*. Vol.1 (1). Hlm 1–13.
- Bassett, A. (2013). Pseudo-archaeology: The Appropriation and Commercialization of Cultural Heritage. *Spectrum*. Vol.3 (1). Hlm 61–67.
- Bonacchi, C. (2012). Communicating Archaeology: From Trends to Policy. Public Perceptions and Experience in the Changing Media Environment. Doctoral Dissertation. London: University College London.
- Bronto, S. dan Langi, B. (2012). Geologi Gunung Padang dan Sekitarnya, Kabupaten Cianjur-Jawa Barat. *Jurnal Geologi dan Sumberdaya Mineral*. Vol.17 (1). Hlm 37-49.
- Bukhari, S. (2023). The Impact of a Global Englishes Course on Teachers ' Attitudes Towards Teaching English as a Global Language. *International Journal of English Language Teaching*. Vol.11 (5). Hlm 25–42.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., dan Abdul, M. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. Vol.5 (2). Hlm 189–198. diakses dari <https://doi.org/https://10.33366/jkn.v%vi%i.260>

- Castura, *et al.* (2023). Screening Respondents to Increase Data Quality in Consumer Test. *Food Quality and Preference*. Vol.112. Hlm. 1-8.
- Chavan, P. dan Kulkarni, V. (2017). Role Of Non-Parametric Test In Management & Social Science Research. *Quest International Multidisciplinary Research Journal*. Vol.6 (11). Hlm 38–52.
- Damanik, R. dan Tambotoh, C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*. Vol.9 (5). Hlm 1251–1261. Diakses dari <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>
- Danuarta, G. dan Prijanto, B. (2023). Analisis Penerapan Activity Based Costing Sebagai Dasar Menentukan Harga Sewa Penginapan Homestay Di Desa Gunung Padang Cianjur, Jawa Barat. *Indonesia Acoounting Literacy Journal*. Vol.4 (1). Hlm 1–12.
- Dimock, M. (2019). Where Millennials end and Generation Z begins | Pew Research Center. *Pew Research Center*. Vol.17 (1). Hlm 1–7.
- Effendy, O. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Diakses dari [https://www.academia.edu/110764107/Pdf\\_ilmu\\_komunikasi\\_teor\\_i\\_dan\\_pra\\_ktik\\_prof\\_drs\\_onong\\_uchjana\\_effendy\\_compress](https://www.academia.edu/110764107/Pdf_ilmu_komunikasi_teor_i_dan_pra_ktik_prof_drs_onong_uchjana_effendy_compress)
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*. Vol.43 (4). Hlm 51–58.
- Fender, C. (2022). Addressing the Alien in the Room: Why Public Perception is Imperative to the Field of Archaeology. *Pathways*. Vol.3 (1). Hlm 29–42.
- Fu, S., *et al.* (2020). Social Media Overload, Exhaustion, And Use Discontinuance: Examining The Effects Of Information Overload, System Feature Overload, And Social Overload. *Information Processing and Management*. Vol.57 (6). Hlm 1–13. Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102307>
- Hadi, I., *et al.* (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Jakarta: CV. Kiara Media.
- Hargyono, S. (2014). Gunung Padang: Where Meanings and Archaeologies Coalesce. *Antropologi Indonesia*. Vol.35 (2). Hlm 94–111.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*. Vol.2 (3). Hlm 317–324.
- Holtorf, C. (2016). *Archaeology Is a Brand!: The Meaning of Archaeology in Contemporary Popular Culture*. New York: Routledge.

- Indrawardana, I. (2012). Kearifan lokal adat masyarakat sunda dalam hubungan dengan lingkungan alam. *Komunitas*. Vol.4 (229). Hlm 1–8.
- Isnaini, M., et al. (2025). Teknik Analisis Data Uji Normalitas. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol.4 (2). Hlm 1377–1384.
- Izzati, F., Firamadhina, R., dan Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok : Tiktok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*. Vol.10 (2). Hlm 199–208.
- Jogiyanto, H. (2008). *Pedoman Survei Kuisisioner: Mengembangkan Kuisisioner, Mengatasi Bias, Dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kaplan, R., Kaplan, S., dan Brown, T. (1989). Environmental Preference: A Comparison Of Four Domains Of Predictors. *Environment and behavior*. Vol.21 (5). Hlm 509-530. Diakses dari [https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/67176/10.1177\\_0013916589215001.pdf?sequence=2](https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/67176/10.1177_0013916589215001.pdf?sequence=2)
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol.17 (1). Hlm 103–121.
- Kincheloe, J., dan Horn Jr, R. (2007). *The Praeger Handbook of Education and Psychology*. Wesport CT: Praeger Publisher.
- Kustiawan, W., et al. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*. Vol.11 (1). Hlm 134-142.
- Laracuenta, N. R. (2016). Public Archaeology 2.0: Facilitating engagement with Twitter. *AP: Online Journal in Public Archaeology*. Vol.2. Hlm 81-99.
- Lin, X., dan Wang, X. (2020). Examining Gender Differences In People's Information-Sharing Decisions On Social Networking Sites. *International Journal of Information Management*. Vol.50. Hlm 45–56.
- Little, B. (2017). *Public Benefits of Public Archaeology*. London: Oxford University Press.
- Manullang, A., dan Yahfizham, Y. (2024). Analisis Perbandingan Algoritma Pada Tiktok dan Instagram Sebagai Content Media Dalam Pemasaran. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*. Vol.3 (1). Hlm 99–109. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/797538350/Sinar-Dunia-Jurnal-Riset-Sosial-Humaniora-Dan-Ilmu-Pendidikan-Vol-3-No-1-Maret-2024-Hal-99-109>
- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Matsuda, A. (2004). The Concept of 'the Public' and the Aims of Public Archaeology. *Papers from the Institute of Archaeology*. Vol.15. Hlm 66–76.
- Moshenska, G. (2017). *Key Concepts in Public Archaeology*. London: UCL Press.
- Nafisah, Y., dan Jannah, M. (2024). Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z Use of Social Media in Generation Z Abstrak. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol.11 (2). Hlm 705–713.
- Nurani, A. (2009). Pameran Museum Sebagai Media Komunikasi : Kajian Berdasar Persepsi Model Kaplan. *Berkala Arkeologi*. Vol.29 (2). Hlm 100–114. Diakses dari <https://berkalaarkeologi.kemdikbud.go.id/index.php/berkalaarkeologi/article/view/382/349>
- Nurshawinda, *et al.* (2025). Tutorial Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS. *Jurnal Cahaya Nusantara*. Vol.1 (2). Hlm 55–68.
- Oppenheimer, D., Meyvis, T., dan Davidenko, N. (2009). Instructional Manipulation Checks: Detecting Satisficing To Increase Statistical Power. *Journal of Experimental Social Psychology*. Vol.45 (4). Hlm 867–872.
- Prasetyo, B. (2015). *Megalitik Fenomena yang Berkembang di Indonesia*. Yogyakarta: Galang Press.
- Prasodjo, T. (2011). *Interaksi Arkeologi dengan Publik: Tantangan ke Depan*. Yogyakarta: Balai Arkeologi Yogyakarta.
- Rabbani, R. (2025). Paradox Of Choice: Terlalu Berlebihan Adalah Kekurangan. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/389522754\\_PARADOX\\_OF\\_CHOICE\\_TERLALU\\_BERLEBIHAN\\_ADALAH\\_KEKURANGAN](https://www.researchgate.net/publication/389522754_PARADOX_OF_CHOICE_TERLALU_BERLEBIHAN_ADALAH_KEKURANGAN) .
- Rakhmat, J., dan Surjaman, T. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya: Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruggiero, T. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass communication & society*. Vol.3 (1). Hlm 3–37.
- Sari, A., *et al.* (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*. Vol.3 (2). Hlm 69-78.
- Schiele, A., dan Schiele, B. (2022). Archaeological Representations In The Media: The Dominance Of Pseudo–Archeology. *Review of Science, Mathematics and*

*ICT Education*. Vol.16 (1). Hlm 19–48.

- Setiawan, A. (2012). Perbandingan koefisien variasi antara 2 sampel dengan metode bootstrap (Studi Kasus Pada Analisis Inflasi Bulanan Komoditas Beras, Cabe Merah Dan Bawang Putih Di Kota Semarang). *D'Cartesian*. Vol.1 (1). Hlm 18–24.
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol.10 (2). Hlm 342–362.
- Sianturi, R. (2025). Test Normality As A Condition Of Hypothesis Testing. *Jurnal Pembelajaran dan Matematika Sigma (JPMS)*. Vol.11 (1). Hlm 1–14.
- Soewardji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukendar, H. (1985). *Peninggalan Tradisi Megalitik di Daerah Cianjur, Jawa Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sulistyowati, D., dan Foe, A. (2021). Indonesia's Own 'Pyramid': The Imagined Past And Nationalism Of Gunung Padang. *International Review of Humanities Studies*. Vol.6 (1). Hlm 125–137.
- Suryani, E., et al. (2022). Kabuyutan Gunung Padang: A Multidisciplinary Study of Sundanese Cultural Cosmology Based on Old Sundanese Manuscripts. *Journal of Positive School Psychology*. Vol.6 (5). Hlm 5518–5526.
- Syamil et al. (2023). *Proses Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tarsidi, D. (2010). *Teori Kognitif Sosial Albert Bandura*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Weber, E., Shafir, S., dan Blais, A. (2004). Predicting Risk-Sensitivity in Humans and Lower Animals: Risk as Variance or Coefficient of Variation. *Psychological review*. Vol.11 (2). Hlm 1–41.
- Whiting, A., dan Williams, D. (2013). Why People Use Social Media : A Uses And Gratifications Approach. *Qualitative Market Reseach: An International Journal*. Vol.16 (4). Hlm 362–369.
- Wibisono, M., dan Rustandi, N. (2021). The Responses of the Community to Gunung Padang as a Location for Religious Tourism. *Temali: Jurnal*

*Pembangunan Sosial*. Vol.4 (2). Hlm 80–90.

Widjaja, H. (2016). Megalithic Landscape in the Site of Gunung Padang , Analysis of Environmental Studies. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*. Vol.5 (11). Hlm 476–479.

Yaman, D., dan Cakin, O. (2021). *Investigation Of The Relationship Between Influencers And Generation Z In The Context Of Uses And Gratifications Theory*. Vol.12 (31). Hlm 955–971.

Yondri, L. (2019). *Situs Gunung Padang Kebudayaan, Manusia, dan Lingkungan*. Bandung: CV. Semiotika.

Yunanto, F. *et al.* (2024). Analisis Kritis Konstruksi Narasi Media dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilpres 2024: Studi Kasus di Universitas Madura. *Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol.4 (1). Hlm 1854–1861.

Admin PPKB FIB UI. 2018. "Peneliti UI Dorong Situs Gunung Padang Jadi Warisan Budaya Dunia" dalam <https://ppkb.fib.ui.ac.id/2018/07/22/peneliti-ui-dorong-situs-gunung-padang-jadi-warisan-budaya-dunia/>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.46 WIB.

APJII. (2024). "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang" dalam <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. Diakses 24 Februari 2025 pukul 20.00 WIB

DataIndonesia. 2025. "Negara dengan Pengguna X Terbesar di Dunia dalam <https://www.tiktok.com/@dataindonesia.id/photo/7479329625286429960>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 14.00 WIB.

Larasati, S. 2024. "Gunung Padang Situs Punden Berundak Terbesar di Asia Tenggara" dalam <https://www.antaraneews.com/berita/4513197/gunung-padang-situs-punden-berundak-terbesar-di-asia-tenggara>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.49 WIB.

Natalia, T. 2025. "Makin Kecanduan, Warga RI Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia" dalam <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250126205256-128-606097/makin-kecanduan-warga-ri-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia#:~:text=Indonesia%20%2D%20Warga%20RI%20sudah%20semakin%20kecanduan%20aplikasi%20TikTok&text=pengguna%20TikTok%20terbesar%20di%20seluruh%20dunia%2C%20jumlahnya%20mencapai%20157%2C6%20juta>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.57 WIB.

Rachman, M. 2024. "Polemik Situs Gunung Padang, Berikut Sejarah dan Rute Ke Sana" dalam <https://www.tempo.co/hiburan/polemik-situs-gunung-padang-berikut-sejarah-dan-rute-ke-sana-74841>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.51 WIB.

- Sayuti, R. 2024. "Media Sosial yang Pernah Hits di Indonesia" dalam <https://rri.co.id/tarakan/hiburan/747638/media-sosial-yang-pernah-hits-di-indonesia?page=2>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.54 WIB.
- Tim detikNews. 2013. "Arkeolog Temukan Bukti Situs Gunung Padang 10 Kali Luas Borobudur" dalam <https://news.detik.com/berita/d-2207303/arkeolog-temukan-bukti-situs-gunung-padang-10-kali-luas-borobudur>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.42 WIB.
- Tim Editor Kumparan. 2025. "Wisatawan Keluhkan Fasilitas Terbatas di Situs Megalitikum Gunung Padang" dalam <https://kumparan.com/kumparannews/wisatawan-keluhkan-fasilitas-terbatas-di-situs-megalitikum-gunung-padang-24GoWjsOBrW/3>. Diakses pada tanggal 26 November 2025 pukul 13.39 WIB.