

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	1
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR FOTO</b> .....	xiii
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Tinjauan Pustaka .....	9
1.5 Landasan Teori.....	13
1.5.1 Arkeologi Publik dan Media .....	13
1.5.2 Komunikasi Massa pada Media Sosial dan Perilaku Pengguna.....	16
1.5.3 Persepsi .....	18
1.6 Metode Penelitian .....	21
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	23
1.6.2 Penentuan Populasi, Sampel, dan Proses Penyaringannya .....	23
1.6.3 Instrumen Penelitian .....	26
1.6.4 Variabel Penelitian (Kuantitatif).....	27
1.6.5 Pengumpulan Data .....	32
1.6.6 Analisis Data (Kuantitatif) .....	33
1.6.7 Analisis Data (Kualitatif) .....	35
1.6.8 Kesimpulan .....	36
1.6.9 Bagan Alir Penelitian .....	37
1.7 Organisasi Penyajian.....	38

<b>BAB II GAMBARAN UMUM SITUS GUNUNG PADANG</b> .....	39
2.1 Profil Situs Gunung Padang .....	39
2.2 Kontekstualisasi Umum Situs Gunung Padang .....	42
2.2.1 Konteks Situs Gunung Padang secara Sosial-Budaya .....	43
2.2.2 Konteks Situs Gunung Padang secara Ekonomi-Pariwisata .....	47
2.3 Sejarah Penelitian di Situs Gunung Padang .....	50
2.4 Kontroversi Situs Gunung Padang .....	52
2.5 Pemberitaan Situs Gunung Padang di Media Sosial .....	57
2.5.1 Youtube.....	58
2.5.2 Instagram.....	63
2.5.3 TikTok.....	66
2.5.4 X (Twitter) .....	68
2.5.5 Facebook .....	70
<b>BAB III PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	73
3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	73
3.1.1 Hasil Uji Validitas (Data Kuantitatif) .....	74
3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas (Data Kuantitatif) .....	75
3.2 Karakteristik Responden .....	77
3.2.1 Hasil Penyaringan Kelayakan Data Responden .....	77
3.2.2 Karakteristik Data Profil Responden .....	78
3.2.3 Karakteristik Perilaku Awal Responden dalam Mengakses Informasi di Media Sosial.....	79
3.2.4 Signifikansi Hubungan Variabel Karakteristik (X) dan Perilaku Awal Responden (Y) dengan Tabulasi Silang ( <i>Cross Tabulation</i> ) dan Uji Chi-Kuadrat (Chi-Square).....	81
3.3 Persepsi Awal Responden Terhadap Isu Situs Gunung Padang di Media Sosial .....	91
3.4 Analisis Statistik Deskriptif Enam Variabel Berskala Likert .....	93
3.5 Hasil Uji Normalitas Data.....	97
3.6 Hasil Uji Asosiatif Enam Variabel Skala Likert dengan Korelasi Rank Spearman.....	101
3.7 Analisis Tematik Data Kualitatif .....	107
<b>BAB IV SINTESIS DATA HASIL PENELITIAN</b> .....	114
4.1 Segmentasi Karakteristik Demografi Terhadap Pola Akses Informasi melalui Media Sosial.....	114
4.2 Faktor-Faktor Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Situs Gunung Padang di Media Sosial .....	121

4.3 Integrasi Persepsi Generasi Z Terhadap Isu Situs Gunung Padang dan Implikasi Strategis pada Arkeologi Publik di Media Sosial .....	129
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	141
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	146
<b>LAMPIRAN</b> .....	153
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	167