

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh berbagai faktor, seperti kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan yang dirasakan, pengaruh sosial, kepercayaan, keyakinan diri, jaringan eksternal, penghindaran ketidakpastian, keamanan yang dirasakan, dan kondisi yang memfasilitasi, terhadap niat seseorang untuk menggunakan dompet digital sebagai sistem pembayaran digital. Fokus penelitian ini adalah penggunaan dompet digital dalam transaksi sehari-hari, dengan responden dari Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan survei dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, menghasilkan 370 tanggapan yang valid untuk diolah menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat menggunakan dompet digital dipengaruhi secara signifikan oleh kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan yang dirasakan, keyakinan diri, dan jaringan eksternal. Namun, variabel seperti kepercayaan, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan penghindaran ketidakpastian tidak terbukti memiliki pengaruh langsung terhadap kemauan ini. Hal ini menegaskan bahwa faktor individu dan persepsi utilitas memainkan peran lebih dominan daripada faktor sosial atau lingkungan dalam membentuk keinginan orang untuk menggunakan dompet digital.

Kata kunci: *dompot digital, niat menggunakan, TAM, UTAUT, SEM-PLS*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of various factors, such as perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, trust, self-efficacy, external networks, uncertainty avoidance, perceived security, and facilitating conditions, on an individual's intention to use a digital wallet as a digital payment system. The focus of this study was the use of digital wallets in daily transactions, with respondents from Java. This study used a survey approach with purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires, resulting in 370 valid responses, which were processed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method using SmartPLS software.

The results showed that intention to use a digital wallet was significantly influenced by perceived usefulness, perceived ease of use, self-efficacy, and external networks. However, variables such as trust, social influence, facilitating conditions, and uncertainty avoidance were not shown to have a direct influence on this intention. This confirms that individual factors and perceived utility play a more dominant role than social or environmental factors in shaping people's intention to use digital wallets.

Keywords: *digital wallet, behavioural intention, TAM, UTAUT, SEM-PLS*