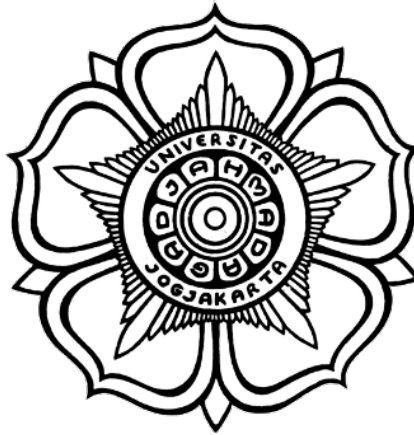


SKRIPSI

Dari Tunai ke Nontunai: Bagaimana Dompot Digital Membentuk Niat Penggunaan
Konsumen



Dosen Pembimbing: Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

Disusun oleh:

Kanaya Allamanda Sudiro

21/481350/EK/23647

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025



Dari Tunai ke Nontunai: Bagaimana Dompot Digital Membentuk Niat Penggunaan Konsumen
Kanaya Allamanda Sudiro, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Dari Tunai ke Nontunai: Bagaimana Dompot Digital Membentuk Niat Penggunaan Konsumen

Disusun oleh
Kanaya Allamanda Sudiro
21/481350/EK/23647

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Desember 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	
Penguji 1	Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.	
Penguji 2	Luluk Lusiantoro, S.E., M.Sc., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002