

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

Lembar Pengesahan	i
Intisari	ii
<i>Abstract</i>	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Tinjauan Pustaka	
1.4.1. Pendekatan Geografi	7
1.4.2. Konsep Persepsi	10
1.4.3. Konsep <i>Stakeholders</i>	12
1.4.4. Konsep Relokasi	13
1.4.5. Konsep Pasar	15
1.4.6. Pemahaman Konflik	17
1.5. Batasan Operasional	19
1.6. Penelitian Sebelumnya	19

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Alat dan Bahan Penelitian	23
2.2. Cara Penelitian	
2.2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	23
2.2.2. Data yang Dikumpulkan	24
2.2.3. Keterkaitan Data dengan <i>Stakeholders</i>	24
2.2.4. Cara Pengumpulan Data	25
2.2.5. Cara Pengolahan Data	26
2.2.6. Cara Analisis Data	27
2.2.7. Alur Penelitian	31

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	34
3.2. Gambaran Umum Pasar Ngasem	
3.2.1. Letak, Batas, dan Luas	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Keragaman persepsi stakeholders terhadap rencana relokasi pedagang pasar Ngasem di kawasan wisata Tamansari Yogyakarta
Mohammad Isnaini Sadali, Dr. Rijanta, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.2.2. Kondisi Sosial Ekonomi	38
3.2.3. Kondisi Fisik dan Penggunaan Lahan	39
3.2.4. Obyek Penelitian	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Temuan dan Tema	
4.1.1. Proses Sosialisasi	43
4.1.2. Konsistensi	51
4.1.3. Permasalahan dan Kendala yang Dihadapi	56
4.1.4. Kondisi dan Keadaan Pasar Ngasem	65
4.1.5. Keterkaitan Pasar Ngasem dengan Tamansari	71
4.1.6. <i>Multiplier Effect</i>	77
4.1.7. Hubungan Sosial	81
4.1.8. Pandangan Terhadap Lokasi Baru (BAJ)	86
4.1.9. Keterkaitan dengan Pihak Kraton	91
4.1.10. Motivasi Berjualan	95
4.1.11. Keinginan dan Harapan	99
4.2. Peta Persepsi <i>Stakeholder</i> Terhadap Rencana Relokasi Pedagang Pasar Ngasem Yogyakarta	105
4.3. Konseptualisasi	
4.3.1. Kepedulian terhadap Pasar Ngasem	113
4.3.2. Penghargaan Terhadap Sejarah dan Budaya	120
4.3.3. Potensi Pasar Ngasem	123
4.3.4. Keberlangsungan Rencana Relokasi	127
4.3.5. Ekspresi terhadap Rencana Relokasi	131

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan	139
5.1. Rekomendasi	140

DAFTAR PUSTAKA	138
----------------------	-----

LAMPIRAN

Lampiran I	: Pedoman <i>Indepth Interview</i>
Lampiran II	: Daftar <i>Stakeholders</i>
Lampiran III	: Sumber-sumber Informasi yang Terkait dengan Rencana Relokasi Pedagang Pasar Ngasem