

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori.....	10
1.6.1 Teori Motivasi dalam Pariwisata	11
1.6.2 Teori <i>Push and Pull Motivation</i> dalam Pariwisata	12
1.6.3 Hubungan antara <i>Push dan Pull</i> Motivasi	13
1.6.4 Teori Pengalaman Wisatawan dalam Motivasi	15

1.6.5 Teori Pengembangan Destinasi dalam Motivasi	16
1.7 Metodologi Penelitian	18
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.3 Teknik Analisis Data	23
1.7.4 Sistematika Penulisan	24
BAB II GAMBARAN UMUM MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT	24
2.1 Profil Maribaya Natural Hot Spring Resort	24
2.1.1 Lokasi Destinasi Wisata Maribaya	25
2.2 Sejarah Umum Maribaya Natural Hot Spring Resort	25
2.3 Daya Tarik/Atraksi Wisata Maribaya Resort	27
2.3.1 Pemandian Air Panas (Hot Spring Pools).....	27
2.3.2 Air Terjun dan Suasana Alam.....	29
2.3.3 Spot Foto Instagramable	29
2.3.4 Wahana dan Resto Keluarga.....	30
2.4 Aksesibilitas Maribaya Resort.....	34
2.5 Amenities yang Ada di Maribaya Resort	36
2.5.1 Fasilitas Pemandian dan Relaksasi	37
2.5.2 Amphitheatre sebagai Fasilitas Kegiatan Sosial dan Komunal	39
2.5.3 Warung Tambahan di Maribaya Resort.....	40
2.5.4 Live Music di Maribaya Resort	41
2.5.5 Toilet Umum.....	43
2.5.6 Tempat Istirahat Pengunjung	44
2.5.7 Tempat Ibadah	45
2.5.8 Area Parkir.....	46
2.5.9 Toko Tambahan dan Souvenir.....	47
BAB III MOTIVASI BERKUNJUNG DAN PENGALAMAN WISATAWAN KE MARIBAYA NATURAL HOT SPRING.....	48
3.1 Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan	48
3.1.1 Faktor Internal: Keinginan untuk Relaksasi	49

3.1.2 Pelarian Diri dari Rutinitas Biasanya dan Suasana Hiruk-pikuk Daerah Asal	51
3.1.3 Keinginan untuk Mencari Ketenangan atau Menghilangkan Stres	54
3.1.4 Faktor Eksternal: Kebersihan dan Motivasi Wisatawan.....	57
3.1.5 Keteraturan Layanan dan Motivasi Wisatawan.....	61
3.1.6 Aksesibilitas dan Motivasi Wisatawan.....	67
3.1.7 Kejelasan Informasi dan Motivasi Wisatawan	71
3.2 Implikasi terhadap Upaya Pengembangan Destinasi Wisata	76
3.2.1 Daya Tarik	77
3.2.2 Aksesibilitas.....	80
3.2.3 Amenitas	83
3.2.4 Layanan Pendukung.....	87
3.2.5 Aktivitas.....	90
BAB IV PENUTUP	93
4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Keterbatasan Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101