

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan masalah	3
3. Keaslian penelitian	3
4. Manfaat penelitian.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Tinjauan Pustaka	7
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian.....	16
1. Model dan bahan penelitian	16
2. Jalan penelitian.....	18

3. Analisis data	19
F. Hasil yang Akan Dicapai	21
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II FILSAFAT SENI JOHN DEWEY	23
A. Seni sebagai Pengalaman Hidup (<i>Art as Experience</i>).....	24
B. <i>Unity of Experience</i> (Kesatuan Pengalaman).....	28
1. Kesatuan unsur-unsur kehidupan dalam membentuk pengalaman	28
2. Proses integrasi emosi, persepsi, dan respons estetik	31
C. Kualitas Estetik dalam Kehidupan Sehari-hari.....	33
1. Estetika di luar ruang formal.....	33
2. Pemaknaan pengalaman melalui kualitas estetik.....	35
D. Pengalaman Estetik dalam Konteks Sosial-Budaya	38
1. Dimensi sosial-budaya dalam estetika John Dewey	38
2. Peran lingkungan sosial-budaya dalam pengalaman estetik	40
BAB III PERGESERAN PARADIGMA SELERA KOPI	45
A. Paradigma Awal Kopi Hitam Pahit dalam Kopi Tradisional.....	47
B. Kopi Susu sebagai Adaptasi Budaya.....	52
C. Transformasi Kopi dalam <i>The Wave of Coffee</i>	57
1. <i>First wave</i>	57
2. <i>Second wave</i>	60
3. <i>Third wave</i>	61

D. Pengaruh Media Sosial dan Komunitas Kopi	63
1. Visualisasi estetika kopi di media sosial.....	63
2. Kedai kopi sebagai ruang sosial dan gaya hidup	66
 BAB IV PERGESERAN PARADIGMA SELERA KOPI DITINJAU DARI PERSPEKTIF FILSAFAT SENI JOHN DEWEY	 71
A. Pergeseran Paradigma Minum Kopi Tradisional dalam Kerangka Pengalaman Estetis	73
1. Paradigma kopi pahit tradisional sebagai pengalaman non-estetis	73
2. Perubahan cara menghayati kopi sebagai awal pengalaman estetis.....	77
B. Kopi Gula Aren sebagai Manifestasi Awal Kesatuan Pengalaman Estetis	81
1. Kopi gula aren sebagai negosiasi tradisi dan selera baru.....	81
2. Integritas rasa, emosi, dan respons estetis dalam kopi kekinian	85
C. Kualitas Estetis dalam Transformasi Kopi	90
1. <i>The wave of coffee</i> sebagai perubahan kualitas pengalaman	90
2. Kualitas estetis dalam pemaknaan <i>speciality coffee</i>	94
D. Pengalaman Estetis Kopi dalam Konteks Sosial-Budaya Kontemporer	99
1. Media sosial dan reproduksi makna estetis kopi.....	99
2. Kedai kopi sebagai ruang pengalaman sosial estetis.....	102
 BAB V PENUTUP	 107
A. Kesimpulan	107

B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110