

DAFTAR ISI

INTISARI	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1 Latar Belakang Formal.....	1
1.1.2 Latar Belakang Material.....	3
1.1.2.1 Umum.....	3
1.1.2.2 Khusus.....	6
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	12
1.5.1 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1.1 Konsep Lahan Sawah dan Non Sawah.....	12
1.5.1.2 Konsep Konversi Lahan.....	14
1.5.1.3 Penjualan Lahan.....	17
1.5.1.4 Karakteristik Petani.....	20
1.6.2 Penelitian Sebelumnya.....	22
1.6 Kerangka Pemikiran.....	25
1.7 Hipotesis.....	30
1.8 Batasan Operasional.....	30
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	34
2.2 Pengumpulan Data.....	35
2.2.1 Data Primer.....	36
2.2.2 Data Sekunder.....	36
2.3 Variabel Penelitian.....	36
2.4 Pengukuran Variabel.....	37
2.5 Pemilihan Sampel.....	37
2.6 Pengolahan Data.....	40
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	
3.1 Letak, Luas dan Batas Administrasi Daerah Penelitian.....	41



3.2	Topografi	44
3.2.1	Topografi	44
3.2.2	Suhu dan Curah Hujan.....	44
3.2.3	Kondisi Air.....	44
3.3	Penggunaan Lahan	45
3.3.1	Luas Lahan Sawah dan Pekarangan di Desa Banyuraden	45
3.3.2	Luas Panen dan Hasil Produksi Tanaman Padi	46
3.4	Kondisi Daerah Penelitian	47
3.4.1	Kondisi Daerah Penelitian Secara Administrasi	47
3.4.2	Kondisi Kepadatan Penduduk.....	48
3.4.3	Kondisi Kepadatan Penduduk per Rumah Tangga	50
3.4.4	Jenis Pekerjaan Penduduk.....	51
3.5	Kondisi Fasilitas Umum	52
3.5.1	Kondisi Fasilitas Pendidikan.....	52
3.5.2	Kondisi Sarana dan Prasarana Peribadatan.....	53
3.5.3	Kondisi Fasilitas Kesehatan.....	54

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN DAN KARAKTERISTIK LAHAN

4.1	Karakteristik Responden.....	55
4.1.1	Pendidikan Kepala Keluarga	56
4.1.2	Pekerjaan Pokok Kepala Keluarga.....	57
4.1.3	Pendapatan Kepala Keluarga	59
4.1.4	Beban Tanggungan Kepala Keluarga	60
4.1.5	Hubungan antara Pendidikan Kepala Keluarga dengan Pekerjaan Pokok Kepala keluarga.....	61
4.1.6	Hubungan antara Pendidikan Kepala Keluarga dengan Pendapatan Kepala Keluarga.....	63
4.1.7	Hubungan antara Jumlah Pendapatan Kepala Keluarga dengan Pekerjaan Pokok Kepala Keluarga.....	64
4.1.8	Hubungan antara Pendapatan Kepala Keluarga dengan Beban Tanggungan Kepala Keluarga.....	66
4.1.9	Hubungan antara Manfaat Penjualan Lahan dengan Jenis Pekerjaan Pokok Kepala Keluarga	67
4.1.10	Hubungan antara Manfaat Penjualan Lahan dengan Jumlah Pendapatan Kepala Keluarga	69
4.1.11	Hubungan antara Manfaat Penjualan Lahan dengan Beban Tanggungan Kepala Keluarga.....	70
4.2	Karakteristik Keluarga	72
4.2.1	Jumlah Pendapatan Keluarga.....	72
4.3	Karakteristik Lahan.....	73
4.3.1	Luas Lahan yang Terjual	74
4.3.2	Harga Lahan yang Terjual	75
4.3.3	Pajak Lahan Satu Tahun Sebelum “Lahan Sawah Terjual”	77

4.3.5	Pajak Sisa Lahan yang Terjual	78
4.3.6	Frekuensi Penjualan Lahan Sawah.....	80
4.3.7	Tahun Penjualan Lahan Sawah.....	81
4.3.8	Lokasi Lahan	82
4.3.8.1	Jarak Lahan Dari Rumah Pemilik Lahan Sawah.....	83
4.3.8.2	Jarak Lahan dari Jalan Desa.	84
4.3.8.3	Jarak Lahan dari <i>Ring road</i>	85
4.3.8.4	Jenis Fasilitas Umum Terdekat dengan "Lahan yang Terjual"	87
4.4	Kondisi Sosial dan Budaya.....	89
4.4.1	Sistem Pewarisan	92
4.4.2	Pendidikan	93
4.4.3	Sikap dan Persepsi	93
4.4.3.1	Sikap	93
4.4.3.1.1	Sikap Pemilik Lahan terhadap Penjualan Lahan Sawah ..	94
4.4.3.1.2	Sikap Pemilik Lahan terhadap Lahan Sawah yang Tidak Digunakan untuk Pertanian	96
4.4.3.2	Persepsi.....	97
4.4.3.2.1	Persepsi Pemilik Lahan Jika Terjadi Perubahan Mata Pencaharian Karena Tidak Memiliki Lahan sawah.....	98
4.4.4	Perubahan Pola Hidup	100
4.5	Kondisi Ekonomi	100
4.5.1	Pendapatan.....	101
4.5.2	Pekerjaan	101
4.5.3	Harga Lahan.....	102
4.5.4	Pajak Lahan	103

BAB V FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PENJUALAN LAHAN

5.1	Hubungan antara Pendorong Penjualan Lahan dengan Karakteristik Kepala Keluarga	104
5.1.1	Hubungan antara Pendorong Penjualan Lahan dengan Jumlah Pendapatan Kepala Keluarga	104
5.1.2	Hubungan antara Pendorong Penjualan Lahan dengan Jenis Pekerjaan Pokok Kepala Keluarga.....	106
5.2	Faktor-faktor Pendorong Utama Pemilik Lahan Sawah Menjual Lahan Sawah	108
5.3	Faktor Pendorong Penjualan Lahan Lainnya.....	116
5.4	Alokasi Dana Hasil Penjualan Lahan Sawah.....	117
5.5	Lokasi Penjualan Lahan Sawah	118



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor pendorong penjualan lahan sawah di desa Banyuraden kecamatan Gamping kabupaten Sleman

propinsi D.I. Yogyakarta

Hana Disbriani, Prof. Dr. Hadi Sabari Yunus, M.A., DRS.; Sri Rum Giyarsih, S.SI.; M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.6	Dampak dari Penjualan Lahan Sawah.....	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	121
6.2	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN		