



## DAFTAR PUSTAKA

- Abler, et. al. (1972). *Spatial Organization*. London: Prentice-Hall Internasional.
- Tianshi Indonesia. (2005). *Tianshi Business Manual*. Indonesia: Tianshi Indonesia.
- Tianshi Indonesia. (2005). *Manfaat Produk Tianshi*. Indonesia: Tianshi Indonesia.
- Arifa'i. (2005). *Menangkap Peluang*. Solo: L4L Press.
- Arifa'i. (2005). *Personal Franchise*. Solo: L4L Press.
- Badudu, J. S dan Sutan Mohammad Zain. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bintarto. (1975). *Pengantar Geografi Pembangunan*. Yogyakarta: PTB Kedaualatan Rakyat.
- Bintarto, R. (1977). *Geografi Kota*. Yogyakarta: Penerbit Spring.
- Bintarto, R. (1988). *Geografi Ilmu dan Aplikasinya: Sebuah Informasi*. Majalah Geografi Indonesia 2. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Bintarto, R dan Surastopo Hadisumarmo. (1979). *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Converse, Paul and Jones. Fred M. dalam Djajapermana. (1968). *Introducing to Marketing*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Daldjoeni. (1992). *Geografi Baru. Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Dernburg, Thomas & Duncan M. McDougall. (1972). *Ekonomi Makro*. Terjemahan Paul Sitohang SE. Bhatara.
- Effendi, T. N. (1993). *Sumberdaya Manusia Peluang Kerja Kemiskinan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Effendi, S. (1989). *Unsur-unsur Penelitian Survei Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.



- Haggett, Peter (1970). *Locational Analysis in Human Geography*. London: Edward Arnold.
- Hoover, Edgar M. (1948). *The Location of Economic Activity*. McGraw Hill Book Co. Inc.
- Isard, Walter. (1956). *Location and Space Economy*. The M.I.T. Press.
- Isard, Walter. (1969). *Methods of Regional Analysis*. The M.I.T. Press.
- Jackson, John. (1966). *Surveys for Town Country Planning*. Hutchinson Univ. Library. London.
- Kiyosaki, Robert. T. (2003). *Business School*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kiyosaki, Robert. T. (2005). *The Cashflow Quadrant*. Cetakan ketujuh belas. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mantra, I.B. (1981). *Population Movement in West Rest Communities : A Case Study of Two Dukuh in Yogyakarta Special Region*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Mantra, I.B. (1993). *Langkah-langkah Penelitian Survei*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Montgomery, D. C. (1995). *Pengantar Kualitas Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Moseley, Malcom J. (1978). *Acessibility: The Rural Challenge*. Methuen & Co. Ltd. London.
- Muta'ali, Luthfi. (2000). *Analisis Keruangan dan Tata Ruang*. Jurusan Perencanaan Pengembangan Wilayah. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Muta'ali, Luthfi. (2000). *Diktat Kuliah*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Muta'ali, Luthfi. (2000). *Teknik Analisis Regional*. Jurusan Perencanaan Pengembangan Wilayah. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Nawawi, Hadari. (1983). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Pilzer, Paul Zane. (2003). *The Next Trillion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



- Renner, G. (1980). *World Economic Geography*. Thomas J. Crowell Company.  
New York.
- Richardson, H. W. (1970). *Elements of Regional Economics*. Penguin Books.
- Schwartz, David .J. (2005). *Berpikir dan Berjiwa Besar*. Jakarta: Penerbit Bina Aksara.
- Singarimbun, M. (1989). *Penulisan Hasil Penelitian Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS (Statistical Product and Service Solutions)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardono, Edy. (2001). *Panorama Survey*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi : Suatu Pendekatan Keruangan*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Swatha, Basu. (1984). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tim Dosen. (2005). *Petunjuk Praktikum Statistik Terapan Pembangunan Wilayah*. Program Studi Pembangunan Wilayah. Yogyakarta: Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada.
- Tim Fakultas Geografi. (2005). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Fakultas Geografi UGM*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi UGM.
- Tim Penelitian dan Pengembangan Wahana Komputer. (2003). *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 11.5*. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.
- Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- Widyatmoko, D.S. (1989). *Laporan Penelitian Identifikasi Pusat pelayanan Pedesaan di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta.
- Yunus, Hadi Sabari. (1994). *Teori dan Model Struktur Keruangan Kota*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Vredbregt, Jacobs. (1978). *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



**PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN WILAYAH  
 FAKULTAS GEOGRAFI  
 UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**SURVEI PENELITIAN**

1. Nama Lengkap : .....
2. Alamat : .....
3. Kelurahan : .....
4. Kecamatan : .....
5. Umur : .....
6. Agama : .....
7. Tingkat Pendidikan : .....
8. Pekerjaan Utama : .....
9. Pekerjaan Sampingan : .....
10. Status : menikah/belum (coret yang tidak perlu)
11. Jenis kelamin, pilih salah satu dibawah ini:
  - a. laki-laki
  - b. perempuan
12. Penghasilan dari pekerjaan utama (per bulan), yaitu Rp .....
13. Kegiatan di Tianshi sebagai pekerjaan (pilih salah satu dibawah ini) :
  - a. utama
  - b. sampingan
  - c. lain-lain, sebutkan (.....)
14. Penghasilan yang diterima dari Tianshi (per bulan), yaitu Rp.....
15. Menurut anda, faktor apakah yang mempengaruhi keuntungan dan berikut urutkan urutannya yaitu:

No	Faktor-faktor yang menurut Pemasar Tianshi mempengaruhi Tingkat Keuntungan di Kota Yogyakarta
.....	Profil Perusahaan Tianshi
.....	Produk Tianshi
.....	Marketing Plan Perusahaan Tianshi
.....	Pola Pemasaran Produk Tianshi
.....	Organisasi Pendukung
.....	Resiko Bisnis
.....	Lain-lain, sebutkan kalau ada .....

16. Modal yang dikeluarkan dari kegiatan di Tianshi, yaitu Rp .....
17. Mengapa anda ikut dalam kegiatan Tianshi, pilih salah satu :
  - a. iseng
  - b. berobat
  - c. modal
  - d. penghasilan



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

- e. pengalaman
  - f. lain-lain, sebutkan (.....)
18. Pengalaman bisnis : ya/tidak (jika ya, pengalaman bisnis di .....  
Selama .....bulan)
19. Pernahkah mengikuti kegiatan serupa dengan Tianshi : ya/tidak (pilih salah satu)
20. Sponsor anda : ..... Peringkat: .....
21. Pekerjaan utama sponsor : .....
22. Lama bergabung : .....bulan
23. Posisi peringkat anda : .....
24. Berapa jumlah downline langsung anda : .....
25. Memiliki downline :
- a. di DIY = ya/tidak.  
jika ya dimana : .....  
.....  
.....
  - b. di luar DIY = ya/tidak  
jika ya dimana : .....  
.....  
.....
  - c. di luar negeri = ya/tidak, jika ya dimana :  
jika ya dimana : .....  
.....  
.....