

## ***STUDY OF SPATIAL DISTRIBUTION PATTERN BANK BRANCH OFFICE IN THE CITY OF YOGYAKARTA***

by  
*Fahmi Nasrullah*

### **ABSTRACT**

*Rapid banking development cause higher level of competition. So that a bank demand to have better productivity. Especially in serving their client. One of the effort to increase services and expand the markets is built bank branch office. To built bank branch office on a certain location have to consider level of competition that exist, and it can be identify from many bank branch offices that distributed on certain location.*

*The purpose of this research is to study spatial distribution pattern of bank branch office in the special province of Yogyakarta. The purpose of this research are (1) to identify the characteristic distribution of bank's branch office in the city of Yogyakarta, (2) to identify the characteristic of bank branch client in the city of Yogyakarta, (3) to identify factors that influence the distribution of bank's branch, and (4) to formulate recommendation on the location of new bank branch office development.*

*This research used surveys methods or direct measurement in the field to get the primary data as the complement of the secondary data from instational study to strengthen the result of research. Data analyst brought with two ways, the quantitatives with frequency tabels and crosstabs, inferential statistic ( regression and coefficient contingenston) and supported by map analysis method (nearest-neighbour analysis), and qualitatives with goverment policy study and view literature to explained the phenomena rationally.*

*The result of the study shows that the location of bank branch offices in the city of Yogyakarta tend to be grouped in the trade and service areas, in the center of city and north of the city (Depok Subdistrict). It was because those locations were strategic, safe and accessible area. Those location were an accumulation place for many economic, social even education activities, so it can be reached. The next research result was that there was no difference between bank's branch client characteristic, so it was not limited to age, gender and reached the bank user segments. Geographical factors that have significant impact toward spatial pattern distribution bank's branch was distribution college campus index and distance to campus. College campus has ability to push and to form cluster business activity and its vicinity. A location development guideline of bank's branch office recomended a shift to outer Yogyakarta, that is rural and suburban in the north and north east followed the college campus and settlement development.*

**Key words:** *distribution, location, bank branch office*



Kajian pola persebaran keruangan kantor cabang perbankan di perkotaan Yogyakarta  
Fahmi Nasrullah, Drs. R. Rijanta, M.Sc.; Drs. H.B.S. Eko Prakoso, M.SP.  
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## **KAJIAN POLA PERSEBARAN KERUANGAN KANTOR CABANG PERBANKAN DI PERKOTAAN YOGYAKARTA**

*Oleh*  
**Fahmi Nasrullah**  
**01/150343/GE/05004**

### **INTISARI**

Perkembangan perbankan yang pesat menyebabkan tingkat persaingan yang semakin ketat, sehingga bank dituntut untuk memiliki kinerja yang baik. Khususnya dalam memberikan pelayanan kepada para nasabahnya. Dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada nasabah dan memperluas pasar diantaranya adalah dengan didirikannya kantor cabang bank. Pendirian kantor cabang bank pada suatu lokasi harus memperhatikan tingkat pesaing yang ada, hal ini dapat diketahui dari banyaknya kantor cabang bank yang tersebar pada suatu lokasi.

Penelitian ini berusaha mengkaji pola persebaran keruangan kantor cabang perbankan di sebagian wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: (1) Mengetahui karakteristik sebaran kantor cabang perbankan di wilayah perkotaan Yogyakarta (2) Mengetahui karakteristik nasabah kantor cabang perbankan di wilayah perkotaan Yogyakarta (3) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persebaran kantor cabang perbankan, dan (4) Menyajikan arahan pengembangan bagi lokasi kantor cabang bank.

Penelitian ini menggunakan metode survei atau pengamatan dan pengukuran langsung di lapangan berupa data primer sebagai pelengkap data sekunder yang didapatkan lewat studi instansi untuk memperkuat hasil penelitian yang akan dilakukan. Analisa data ditempuh dengan dua cara yaitu kuantitatif dengan bantuan tabel frekuensi dan tabel silang serta statistik *inferensi* (regresi dan koefisien kontingensi) yang ditunjang dengan analisis peta (analisis tetangga terdekat), dan kualitatif dengan studi kebijakan pemerintah dan beberapa literatur untuk menjelaskan fenomena secara rasional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi kantor cabang bank di Perkotaan Yogyakarta cenderung mengelompok di pusat – pusat perdagangan dan jasa, di pusat kota dan Utara kota (Kecamatan Depok), karena pada lokasi tersebut strategis, ramai, aman dan mudah dijangkau, sebagai tempat terakumulasinya berbagai aktivitas baik ekonomi, sosial maupun pendidikan tercapai. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik nasabah dengan kantor cabang bank yang dikunjungi, sehingga tidak terbatas pada segmen usia, jenis kelamin maupun cara mencapai bank. Faktor geografis yang secara signifikan mempengaruhi pola sebaran kantor cabang bank adalah indeks persebaran kampus perguruan tinggi dan jarak dengan kampus. Kampus perguruan tinggi dinilai memiliki kemampuan untuk mendorong terbentuknya kluster kegiatan bisnis di sekitarnya. Arahan pengembangan lokasi kantor cabang bank diharapkan akan beralih ke luar Kota Yogyakarta, yaitu wilayah-wilayah pinggiran di utara dan timur laut kota mengikuti arah perkembangan perguruan tinggi dan permukiman.

**Kata Kunci** : sebaran, lokasi, kantor cabang bank