

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	13
1. Manfaat Teoretis	13
2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Umum tentang Indikasi Geografis	15
1. Pengertian Indikasi Geografis	15
2. Indikasi Geografis sebagai Hak Kekayaan Intelektual Komunal dan	

Produk Budaya Manusia	15
3. Permohonan Indikasi Geografis.....	18
4. Indikasi Geografis yang Tidak Bisa Didaftarkan dan Ditolak	20
5. Jangka Waktu Pelindungan Indikasi Geografis.....	21
6. Indikasi Geografis di Indonesia.....	22
7. Peraturan Pelaksana Indikasi Geografis.....	24
8. Contoh Implementasi Indikasi Geografis di Indonesia.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Pendekatan.....	32
B. Jenis Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber dan Jenis data.....	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder.....	36
E. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	37
1. Studi Kepustakaan	37
2. Studi Lapangan	37
F. Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	40
A. Potensi Manfaat Hukum dan Ekonomi yang Diperoleh oleh Perajin	

dan Komunitas Lokal dari Pendaftaran Indikasi Geografis Batik Pring Sedapur

40

1. Potensi Manfaat Hukum Perajin dari Pendaftaran Indikasi Geografis Batik Pring Sedapur40
 - a. Pelindungan Hak Eksklusif 40
 - b. Pencegahan Persaingan Curang dan Pelindungan Konsumen 42
 - c. Penguatan Citra dan Reputasi Produk..... 43
 - d. Dukungan Pengembangan Komunitas dan Agrowisata 44
2. Potensi Manfaat Ekonomi Perajin dari Pendaftaran Indikasi Geografis Batik Pring Sedapur45
 - a. Peningkatan Nilai Tambah Produk 45
 - b. Pelindungan dari Persaingan Tidak Sehat 47
 - c. Peningkatan Daya Saing dan Akses Pasar 50
 - d. Jaminan Harga Premium 52
 - e. Pemberdayaan dan Penguatan Komunitas Perajin..... 54
3. Potensi Manfaat Hukum Komunitas Lokal dari Pendaftaran Indikasi Geografis Batik Pring Sedapur56
 - a. Hak Eksklusif Komunitas 56
 - b. Penguatan Identitas dan Reputasi Daerah..... 57
 - c. Pelindungan Hukum terhadap Penyalahgunaan..... 59

d. Penguatan Organisasi dan Kolaborasi.....	60
4. Potensi Manfaat Ekonomi Komunitas Lokal dari Pendaftaran Indikasi .62	
a. Peningkatan Nilai Ekonomi Produk Lokal	62
b. Pelindungan dari Pemalsuan dan Persaingan Tidak Sehat.....	64
c. Peningkatan Pendapatan	66
d. Penguatan Organisasi Ekonomi Lokal.....	67
B. Faktor Penghambat dari Pendaftaran Batik Pring Sedapur untuk Dilindungi dengan Indikasi Geografis.....	69
1. Faktor Penghambat Internal	69
a. Kelembagaan Pemohon yang Belum Terbentuk atau Lemah	69
b. Kurangnya Kesadaran dan Pemahaman Komunitas	70
c. Ketidaklengkapan Persyaratan Administratif	71
d. Kurangnya Standarisasi dan Konsistensi Produk	74
2. Faktor Penghambat Eksternal.....	77
a. Peran dan Koordinasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur sebagai Tantangan Eksternal.....	77
b. Kurangnya Dukungan dan Koordinasi Pemerintah Daerah dan Pemerintah Provinsi.....	78
c. Keterbatasan Fasilitasi Pembinaan dan Pengembangan.....	81
d. Proses Verifikasi dan Pemeriksaan yang Ketat	81

e. Persaingan dengan Produk Sejenis dari Daerah Lain	82
C. Alternatif Solusi Yang Dapat Ditawarkan.....	85
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96