

INTISARI

Konflik Palestina-Israel yang meletus pada 7 Oktober 2023 melalui peristiwa *Tufan Al-Aqsa* memicu perhatian global, diberitakan secara masif, dan dikonstruksikan secara berbeda oleh media internasional, khususnya media berbahasa Arab. Karena itu, analisis framing menjadi penting untuk dikaji guna memahami bagaimana media membangun wacana dan memengaruhi *audiens*. Penelitian ini mengkaji bagaimana *Al Jazeera Arabic*, *i24News Arabic*, dan *Sky News Arabia* membingkai peristiwa 7 Oktober 2023, bagaimana posisi ketiga media terhadap Palestina dan Israel, dan bagaimana wacana yang dibangun diterima, dinegosiasi, atau ditolak oleh pembaca melalui komentar pada unggahan Instagram ketiga media. Data diolah menggunakan pendekatan korpus melalui AntConc 3.5.9. Analisis data dilakukan dengan kerangka utama Analisis Wacana Kritis Fairclough (2010) yang dipadukan dengan teori framing Entman (2009) dan resepsi Hall (2005). Sumber data meliputi teks-teks berita dari website resmi ketiga media dan komentar pembaca pada unggahan Instagram masing-masing media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Al Jazeera Arabic* membingkai peristiwa 7 Oktober sebagai perlawanan, menampilkan Hamas sebagai pahlawan, Israel sebagai penjajah, dan rakyat Palestina sebagai korban penjajahan dengan penggunaan kata *syahid*. Sebaliknya, *i24News Arabic* membingkai peristiwa 7 Oktober 2023 sebagai tindakan terorisme dengan menampilkan Hamas sebagai teroris, militer Israel sebagai pelindung, dan warga Israel sebagai korban terorisme melalui penggunaan kata *sandera* dan *gugur*. Sementara itu, *Sky News Arabia* menerapkan standar ganda dengan membingkai peristiwa tersebut sebagai serangan Hamas sekaligus aksi terorisme, menampilkan Hamas sebagai pejuang sekaligus teroris, Israel dengan sebagai militer resmi, rakyat palestina sebagai korban serangan balasan dan warga Israel sebagai korban terorisme. (2) Ideologi ketiga media beragam, *Al Jazeera Arabic* menunjukkan kecenderungan pro-Palestina dengan menampilkan citra positif Hamas dan Palestina. *i24News Arabic* menunjukkan kecenderungan pro-Israel dengan menampilkan citra positif Israel. Adapun *Sky News Arabia* menunjukkan kecenderungan semi-netral, namun cenderung ke Israel, dengan menampilkan Hamas sebagai akar utama konflik Palestina-Israel. (3) Respon audiens menunjukkan bahwa pembaca *Al Jazeera Arabic* cenderung menerima wacana media, pembaca *i24News Arabic* lebih banyak menolak wacana tersebut, sementara audiens *Sky News Arabia* berada pada posisi negosiasi. Penelitian ini berkontribusi dengan mengintegrasikan pendekatan korpus, Analisis Wacana Kritis, framing, dan resepsi pada tiga media berbahasa Arab yang masih minim dikaji secara bersamaan, terutama *i24News Arabic* yang merupakan media Israel. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh media berbahasa Arab berperan kuat dalam membentuk persepsi publik Arab dan Muslim yang umumnya lebih mendukung Palestina dan mengecam Israel dalam konflik 7 Oktober 2023.

Kata Kunci : Framing Media, Analisis Wacana Kritis, Tufan Al Aqsa 7 Oktober 2023, *Al Jazeera Arabic* *i24News Arabic* *Sky News Arabia*, Resepsi Audiens

ABSTRACT

The Palestinian–Israeli conflict that erupted on October 7, 2023, through the *Tufan Al Aqsa* events attracted global attention and was reported extensively and constructed differently by international media, particularly Arabic-language media. Therefore, framing analysis is important to understand how media construct discourse and how such constructions influence audiences. This study examines how *Al Jazeera Arabic*, *i24News Arabic*, and *Sky News Arabia* framed the events of October 7, 2023, the position of each media outlet toward Palestine and Israel, and how the constructed discourse was received, negotiated, or rejected by readers through comments on the media’s Instagram posts. The data were processed using a corpus-based approach with AntConc 3.5.9. The analysis was conducted using Fairclough’s Critical Discourse Analysis framework (2010), combined with Entman’s framing theory (2009) and Hall’s reception theory (2005). The data sources consisted of news texts from the official websites of the three media outlets and reader comments on their respective Instagram posts. The findings show that (1) *Al Jazeera Arabic* framed the October 7 events as resistance, portraying Hamas as heroes, Israel as an occupier, and Palestinians as victims of occupation through the use of the term *syahid*. In contrast, *i24News Arabic* framed the events as terrorism by portraying Hamas as terrorists, the Israeli military as protectors, and Israeli civilians as victims of terrorism through the use of terms such as *hostages* and *fallen*. Meanwhile, *Sky News Arabia* applied a double framing strategy by representing the events as both a Hamas attack and an act of terrorism, portraying Hamas as both fighters and terrorists, representing Israel as an official state military, Palestinians as victims of retaliatory attacks, and Israeli civilians as victims of terrorism. (2) These differences in framing reflect diverse ideological tendencies among the three media outlets. *Al Jazeera Arabic* demonstrates a pro-Palestinian orientation by constructing positive representations of Hamas and Palestine, while *i24News Arabic* shows a pro-Israeli orientation by constructing positive representations of Israel. *Sky News Arabia* adopts a semi-neutral position but tends to lean toward Israel by representing Hamas as the primary root of the Palestinian–Israeli conflict. (3) Audience responses indicate that *Al Jazeera Arabic* readers tend to accept the media discourse, *i24News Arabic* readers are more likely to reject it, while *Sky News Arabia* audiences occupy a negotiated position. This study contributes by integrating corpus linguistics, critical discourse analysis, framing, and reception approaches in an examination of three Arabic-language media outlets that have rarely been studied together, particularly *i24News Arabic* as an Israeli-based media outlet. The findings demonstrate that Arabic-language media play a strong role in shaping the perceptions of Arab and Muslim audiences, who tend to show stronger support for Palestine in the context of the October 7, 2023 conflict.

Keywords: Media Framing, Critical Discourse Analysis, Tufan Al Aqsa October 7, 2023, *Al Jazeera Arabic* *i24News Arabic* *Sky News Arabia*, Audience Reception

الملخص

أدى الصراع الفلسطيني-الإسرائيلي الذي اندلع في 7 أكتوبر 2023 من خلال أحداث طوفان الأقصى إلى إثارة اهتمام عالمي واسع، حيث جرى تناوله إعلاميًا بشكل مكثف، وتم بناؤه بصورة مختلفة من قبل وسائل الإعلام الدولية، ولا سيما وسائل الإعلام الناطقة بالعربية. ولذلك، تُعدّ دراسة التأطير الإعلامي أمرًا مهمًا لفهم كيفية بناء الخطاب الإعلامي وتأثيره في الجمهور. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأطير التغطية الإخبارية في قناة الجزيرة العربية، وآي ٢٤ نيوز العربية، وسكاي نيوز عربية بتأطير أحداث 7 أكتوبر 2023، وتحديد مواقف الوسائل الإعلامية الثلاث تجاه فلسطين وإسرائيل، إضافة إلى تحليل كيفية تلقي الخطاب الإعلامي، أو التفاوض معه، أو رفضه من قبل القراء من خلال التعليقات على منشورات هذه الوسائل في منصة إنستغرام. تعتمد الدراسة مقارنة قائمة على تحليل المدونة اللغوية (الكورس) بالاستعانة ببرنامج AntConc 3.5.9 وأجري تحليل البيانات بالاعتماد على الإطار الرئيس لتحليل الخطاب النقدي لفيركلاف (2010)، مع توظيف نظرية التأطير لإنتمن (2009) ونظرية التلقي لهول (2005). وشملت مصادر البيانات النصوص الإخبارية المنشورة في المواقع الرسمية للوسائل الإعلامية الثلاث، إلى جانب تعليقات القراء على منشوراتها في منصة إنستغرام.

وأظهرت نتائج الدراسة أن: (١) قامت الجزيرة العربية بتأطير أحداث 7 أكتوبر بوصفها فعل مقاومة، مع تصوير حركة حماس بوصفها أبطالاً، وإسرائيل بوصفها قوة احتلال، والشعب الفلسطيني بوصفه ضحية للاحتلال من خلال استخدام مفردة الشهيد. في المقابل، قامت آي ٢٤ نيوز العربية بتأطير أحداث 7 أكتوبر 2023 بوصفها عملاً إرهابياً، حيث صوّرت حماس كتنظيم إرهابي، والجيش الإسرائيلي بوصفه قوة حامية، والمواطنين الإسرائيليين بوصفهم ضحايا للإرهاب من خلال استخدام مفردات مثل الرهائن والقتلى. أما وسكاي نيوز عربية فقد انتهجت معياراً مزدوجاً في التأطير، حيث مثلت الأحداث بوصفها هجوماً من قبل حماس وفي الوقت ذاته عملاً إرهابياً، وصوّرت حماس على أنها مقاتلون وإرهابيون في آن واحد، وقدمت إسرائيل بوصفها قوة عسكرية رسمية، والفلسطينيين بوصفهم ضحايا للهجمات الانتقامية، والإسرائيليين بوصفهم ضحايا للإرهاب. (٢) تعكس هذه الاختلافات في التأطير تنوعاً أيديولوجياً بين الوسائل الإعلامية الثلاث؛ إذ تُظهر الجزيرة العربية ميلاً أيديولوجياً مؤيداً لفلسطين من خلال بناء صورة إيجابية لحماس وفلسطين، في حين تُظهر آي ٢٤ نيوز العربية ميلاً مؤيداً لإسرائيل عبر بناء صورة إيجابية لها. أما وسكاي نيوز عربية فتتخذ موقفاً شبه محايد، مع ميلٍ نسبي نحو إسرائيل، من خلال تمثيل حماس بوصفها الجذر الرئيس للصراع الفلسطيني-الإسرائيلي. (٣) تشير استجابات الجمهور إلى أن قراء الجزيرة العربية يميلون إلى قبول الخطاب الإعلامي، في حين يُظهر قراء آي ٢٤ نيوز العربية قدرًا أكبر من الرفض لهذا الخطاب، بينما يقع جمهور وسكاي نيوز عربية في موقع تفاوضي. وتسهم هذه الدراسة في دمج منهج المدونات اللغوية، وتحليل الخطاب النقدي، ونظرية التأطير، ونظرية التلقي في دراسة ثلاث وسائل إعلام ناطقة بالعربية لم تُبحث مجتمعة على نحو كافٍ من قبل، ولا سيما وسكاي نيوز عربية بوصفها وسيلة إعلام إسرائيلية. وتبيّن النتائج أن وسائل الإعلام الناطقة بالعربية تؤدي دورًا قويًا في تشكيل تصورات الجمهور العربي والمسلم، الذي يميل عمومًا إلى دعم فلسطين وإدانة إسرائيل في سياق صراع 7 أكتوبر 2023.

الكلمة المفتاحية: التأطير الإعلامي، التحليل النقدي للخطاب، طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023)، الجزيرة العربية، آي ٢٤ نيوز العربية، وسكاي نيوز عربية، تلقي الجمهور