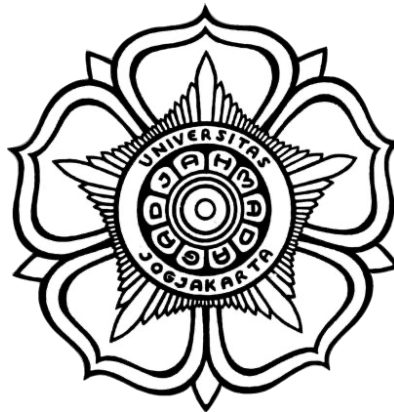


**PERSEPSI GEN Z TERHADAP PERUBAHAN FUNGI RUANG
PASAR PASCA REVITALISASI PASAR KRANGGAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi Pembangunan Wilayah
Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada**



Oleh:

Agista Komaladewi

20/456508/GE/09269

**PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN WILAYAH
DEPARTEMEN GEOGRAFI PEMBANGUNAN
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman konseptual pasar tradisional di perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2).
- Aliyah, I., Setioko, B., & Pradoto, W. (2017). Spatial flexibility in cultural mapping of traditional market area in Surakarta (A case study of Pasar Gede in Surakarta). *City, culture and society*, 10, 41-51.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Yayasan Kita Menulis.
- Alvian, M. S., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh sales promotion dan keragaman produk pada shopee terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 191-200.
- Alwedyan, S. (2024). Optimal location selection of a casual-dining restaurant using a multi-criteria decision-making (MCDM) approach. *International Review For Spatial Planning and Sustainable Development*, 12(1), 156-172.
- Amalia, A. C., & Putri, G. S. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 51–59.
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F., & Ismiyati, I. (2017). Standarisasi Penataan Pasar Tradisional Di Indonesia (Studi Kasus Revitalisasi Pasar Di Kota Semarang). *Konferensi Nasional Teknik Sipil*, 11(2), 111-120.
- Ariyani, N. I., & Nurcahyono, O. (2014). Digitalisasi pasar tradisional: Perspektif teori perubahan sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 1-12.
- Ariyani, N. (2019). Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori “Von Stufenaufbau De Rechtsordnung”. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7(2), 204-132.



[pasar-tradisional-di-yogyakarta-yang-jadi-surga-wisata-kuliner?page=all](#)

- Wijaya, J. S., & Soelaiman, L. (2023). Meningkatkan minat pengunjung untuk berkunjung kembali ke sentra kuliner Pasar Lama Tangerang sebagai dukungan terhadap perekonomian UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 92-101.
- Yulianti, D., Musthofa, M. A., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65-76.
- Zamroni, M. I. (2007). Mall, Masyarakat Yogya dan Budaya Konsumsi. *aplikasia*, 8(1).