

**PENGARUH KAMPANYE MEDIA SOSIAL, EFIKASI YANG
DIRASAKAN, DAN TEKANAN SOSIAL TERHADAP NIAT
BOIKOT MEREK AYAM GORENG CEPAT SAJI**



Disusun oleh:

Dea Anandita

21/482949/PT/09110

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KAMPANYE MEDIA SOSIAL, EFIKASI YANG
DIRASAKAN, DAN TEKANAN SOSIAL TERHADAP NIAT
BOIKOT MEREK AYAM GORENG CEPAT SAJI**



Telah diperiksa dan disetujui:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M., IPM.

NIP. 19650901 199403 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH KAMPANYE MEDIA SOSIAL, EFIKASI YANG DIRASAKAN, DAN TEKANAN SOSIAL TERHADAP NIAT BOIKOT MEREK AYAM GORENG CEPAT SAJI

Yang disusun oleh:

Dea Anandita
21/482949/PT/09110

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal: 27 November 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat


SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama
Sebagai Ketua



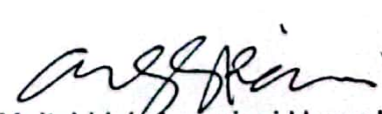
Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M., IPM.
NIP. 19650901 199403 2 001

Anggota




Dr. Ir. Siti Andarwati, S.Pt., MP., IPU., ASEAN Eng.
NIP. 19740716 200212 2 001

Anggota



Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., MP., Ph.D., IPM.
NIP. 19761107 200312 2 004

Fakultas Peternakan
Universitas Gadjah Mada
Dekan



Prof. Ir. Budi Guntoro, S.Pt., M.Sc., Pd.D., IPU., ASEAN Eng.
NIP. 19700829 199601 1 001