

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
Boikot.....	9
Kampanye Media Sosial	10
Tekanan Sosial	12
Sensitivitas Diskon.....	14
Restoran Ayam Goreng Cepat Saji di Indonesia.....	16
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	20
Landasan Teori	20
Hipotesis	23
MATERI DAN METODE	24
Materi.....	24
Metode.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
Karakteristik Responden.....	44

Pengetahuan Responden terhadap Boikot	48
Profil Perilaku Pembelian Produk Ayam Goreng Merek Global	50
Respon Niat Boikot pada Produk Ayam Goreng Merek Global.....	56
Uji Validitas	63
Uji Reliabilitas	64
Uji Kecocokan Model.....	65
Uji Hipotesis.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
Kesimpulan.....	76
Saran	76
RINGKASAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80
UCAPAN TERIMA KASIH	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. Butir-butir Pertanyaan Variabel Kampanye Media Sosial	27
Tabel 3. Butir-butir Pertanyaan Variabel Efikasi yang Dirasakan	28
Tabel 4. Butir-butir Pertanyaan Variabel Tekanan Sosial.....	28
Tabel 5. Butir-butir Pertanyaan Variabel Niat Boikot	29
Tabel 6. Butir-butir Pertanyaan Variabel Sensitivitas Diskon.....	30
Tabel 7. Hasil Interpretasi Interval Data	35
Tabel 8. Karakteristik Responden	44
Tabel 9. Pengetahuan Responden terhadap Boikot.....	48
Tabel 10. Profil Perilaku Pembelian Produk Ayam Goreng Merek Global	51
Tabel 11. Profil Preferensi Pembelian Produk Ayam Goreng Merek Global	51
Tabel 12. Profil Preferensi Pembelian Produk Ayam Goreng Merek Global berdasarkan Diskon yang Didapatkan	52
Tabel 13. Distribusi Jawaban berdasarkan Variabel Kampanye Media Sosial	56
Tabel 14. Rerata Item berdasarkan Variabel Kampanye Media Sosial	57
Tabel 15. Distribusi Jawaban berdasarkan Variabel Efikasi yang Dirasakan	57
Tabel 16. Rerata Item berdasarkan Variabel Efikasi yang Dirasakan	58
Tabel 17. Distribusi Jawaban berdasarkan Variabel Tekanan Sosial.....	59
Tabel 18. Rerata Item berdasarkan Variabel Tekanan Sosial	60
Tabel 19. Distribusi Jawaban berdasarkan Variabel Sensitivitas Diskon .	61
Tabel 20. Rerata Item berdasarkan Variabel Sensitivitas Diskon.....	62
Tabel 21. Hasil Uji Validitas	64
Tabel 22. Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 23. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 24. Hasil Uji F Model 1	68
Tabel 25. Hasil Regresi.....	68
Tabel 26. Hasil Uji F Model 2	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	87
2. Hasil Uji Validitas.....	92
3. Hasil Uji Reliabilitas	94
4. Hasil Uji Regresi	98