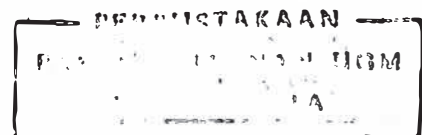




## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN . . . . .	iii
KATA PENGANTAR . . . . .	iv
DAFTAR ISI . . . . .	vi
BAB I. PENDAHULUAN . . . . .	1
1.1. Latar Belakang . . . . .	2
1.2. Pembatasan Masalah . . . . .	2
1.3. Tujuan Penelitian . . . . .	3
1.4. Hipotesis . . . . .	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA . . . . .	4
2.1. Pengertian Pemasaran . . . . .	4
2.2. Penentuan Harga Pokok . . . . .	5
2.3. Penentuan Harga Jual . . . . .	8
2.4. Penetapan Mata Rantai Distribusi . . . . .	10
BAB III. METODOLOGI . . . . .	22
BAB IV. KEADAAN DAERAH PENELITIAN . . . . .	26
4.1. Lokasi . . . . .	26
4.2. Luas Daerah . . . . .	26
4.3. Jumlah Penduduk . . . . .	27
4.4. Susunan Penduduk Berdasarkan Umur . . . . .	28
4.5. Kepadatan Penduduk . . . . .	28
4.6. Mata Pencarian Penduduk . . . . .	29





	Halaman
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . .	32
5.1. Penentuan Harga Pokok . . . . .	33
5.2. Penentuan Harga Jual . . . . .	34
5.3. Mata Rantai Penjualan . . . . .	35
5.4. Perhitungan Keuntungan . . . . .	40
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN . . . . .	51
6.1. Kesimpulan . . . . .	51
6.2. Saran-saran . . . . .	53
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	54
LAMPIRAN . . . . .	55

