



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTI SARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	15
1.7 Hipotesis.....	18
1.8 Batasan Operasional.....	18
BAB II METODE PENELITIAN.....	20
2.1 Pemilihan lokasi penelitian.....	20
2.2 Teknik Pengumpulan Data	21
2.2.1 Data dan Variabel Yang Digunakan.....	21
2.2.2 Unit Analisis Data.....	22
2.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	22
2.4 Pengolahan dan Analisis Data	23
BAB III DISKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	26
3.1 Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	26
3.2 Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	28
3.3 Kependudukan.....	32
3.3.1 Kepadatan dan Pertumbuhan Penduduk	32
3.3.2 Komposisi Penduduk Menurut Golongan Usia dan Jenis Kelamin	34
3.3.3 Komposisi Penduduk Menurut Jenjang Pendidikan	35



3.3.4 Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan Utama	37
3.4 Penggunaan Lahan.....	38
3.5 Prasarana Perhubungan.	39
3.6 Pendapatan Daerah.	40
3.7 Pertumbuhan Ekonomi	42
BAB IV. TATA CARA PERHITUNGAN PAJAK REKLAME	46
4.1 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame Kulonprogo	46
4.2 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame Bantul	51
4.3 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame Gunungkidul	55
4.4 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame Sleman	57
4.5 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame Yogyakarta	64
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	70
5.1 Variasi Sumber Penerimaan Pajak Reklame	70
5.2 Dinamika Penerimaan Pajak Reklame	79
5.3 Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Pajak Reklame	85
5.4 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	89
5.5 Arahan Pengembangan	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	102
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	