



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Kayu Bakar dan Arang	5
B. Pemasaran	9
III. METODE PENELITIAN	16
A. Pemilihan Lokasi Penelitian	16
B. Cara Pengambilan Sampel	16
C. Jalannya Penelitian	18
D. Cara Analisa Hasil	18
IV. KEADAAN OBYEK PENELITIAN	21
A. Keadaan Umum	21
B. Potensi Kayu Bakar	24
C. Konsumsi Kayu Bakar	26
V. HASIL PENELITIAN	28
A. Hasil Pengamatan	28
1. Saluran Pemasaran	28
2. Konsentrasi Pasar	37
3. Biaya, Harga, dan Keuntungan Pemasaran	39



	Halaman
B. Pembahasan	56
1. Saluran Pemasaran	56
2. Analisis Fungsi dan Peranan Pemasaran.....	57
3. Analisis Biaya dan Margin.....	61
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76