

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. S. N., Mayasari, M., & Nayiroh, L. (2023). Pengaruh Tayangan YouTube Channel GMMTV OFFICIAL Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1), 435-443.
- Amin, M. M. N., & Hidayat, M. Film Siksa Kubur sebagai Medium Diskursus Sosial-Agama: Menimbang Representasi dan Memaknai Kritik.
- Andini, K. N. (2024). *Analisis Resepsi Audiens Media Sosial Rabbani terhadap Representasi Perempuan dalam Video* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Arifin, A. P. (2024). Resepsi Generasi Z terhadap Pemaknaan Maskulinitas Alternatif: Laki-Laki sebagai Bapak Rumah Tangga dalam Anime the Way of Househusband. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi VOLUME 10, NOMOR 2*, 195-212.
- Audrey, A., & Sukendro, G. G. (2023). Fenomena Ujaran Kebencian yang Diterima Oleh Kaum LGBTQ dalam Media Sosial Twitter Melalui Platform Secreto. *Kiwari*, 2(1), 52-56.
- Avishai, O. (2020). Religious Queer people beyond identity conflict: Lessons from orthodox LGBT Jews in Israel. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 59(2), 360-378.
- Ayu, D., & Rajagukguk, S. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Pada Aplikasi Peduli Lindungi Di Masa Pandemi COVID 19. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 40-49.
- Bagasgara, D. (2022). Konstruksi Maskulinitas terhadap Gay dalam Film (Analisis Wacana Kritis Film Pria dengan Perspektif Queer).
- Baudinette, T. (2019). Lovesick, The Series: adapting Japanese 'Boys Love' to Thailand and the creation of a new genre of Queer media. *South East Asia Research*, 27(2), 115-132.
- Bintang, A. (2024, December 1). 4 Fakta Drama Thailand Ticket to Heaven, Curi Perhatian Penggemar. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/arunika-bintang/drama-thailand-ticket-to-heaven-c1c2?page=all>
- Britzman, D. P. (1997). The tangles of implication. *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 10(1), 31-37.
- Bunyavejchewin, P., Tungkeunkunt, K., Kamonpetch, P., Sirichuanjun, K., & Sukthunghong, N. (2024). Socio-demographics, lifestyles, and consumption frequency of Thai 'Boys Love' series content: Initial evidence from Thailand. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2307697.
- Calafell, B. M., & Nakayama, T. K. (2016). Queer theory. *The international encyclopedia of communication theory and philosophy*, 1-6.
- Curlin, F. A., Lantos, J. D., Roach, C. J., Sellergren, S. A., & Chin, M. H. (2005). Religious characteristics of US physicians: a national survey. *Journal of general internal medicine*, 20, 629-634.

- Danita, R. R. A. B. (2024). "Resepsi Audiens terhadap Citra Maskulinitas dalam *Keanu Angelo* (Analisis Resepsi Iklan Pantene (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Darmayasa, I. N., & Aneswari, Y. R. (2015). Paradigma interpretif pada penelitian akuntansi Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 350-361.
- Dilley, P. (1999). Queer theory: Under construction. *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 12(5), 457-472. DOI: 10.1080/095183999235890
- Dilley, P. (2010). New century, new identities: Building on a typology of nonheterosexual college men. *Journal of LGBT Youth*, 7(3), 186-199.
- Dina, N. (2024, November 29). Fakta Series Thailand Ticket to Heaven, Mengangkat Topik Religius!. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nindia-1/fakta-series-thailand-ticket-to-heaven-c1c2?page=all>
- Dinata, C. (2013). Queer Theory dan LGBT. *Online*, (https://www.academia.edu/10499179/TEORI_Que_er_oleh_Judith_Butler_diunduh_pada_19-02-2023).
- Djami, M. B. S., & Syafiq, M. (2021). Menegosiasikan Identitas Seksual Dan Identitas Religius: Pengalaman Perempuan Kristen Berorientasi Homoseksual. *Psyche 165 Journal*, 368-374.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi feminisme: Analisis resepsi khalayak Pekanbaru tentang film "Kartini.". *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 2(2).
- Edris, A. M. 2020. "Motivational Dimension and Social Reality in the Creation and Consumption of BL Materials." https://www.researchgate.net/publication/343150126_Motivational_Dimension_and_Social_Reality_in_the_Creation_and_Consumption_of_BL_Materials.
- Eksploratif, K., Series, F. B. L., Indonesia, P. T. P. L., & Saputri, M. I. R. TASAWUF DAN PSIKOTERAPI FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA.
- Fauziah, E. R. (2013). Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Perilaku Anak SMP Negeri 1 Samboja. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 1-16.
- Febrizani, N. (2024). *INTERPRETASI SIMBOLIK MAHASISWA LGBTQ+ TERHADAP VISUALISASI KARAKTER GAY DALAM BOYS LOVE (STUDI KASUS TUJUH MAHASISWA DI KOTA PADANG)* (Doctoral dissertation, universitas andalas).
- Fikriyah, K. (2024). Dinamika Modernisasi Agama: Eksplorasi Penafsiran Baru, Adaptasi Praktik, dan Menghadapi Tantangan Kontemporer. *Socio Religia*, 5(2).
- Fujiati, D. (2016). Seksualitas Perempuan dalam Budaya Patriarki. *Muwazah*, 8(1), 26-47.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127-134.
- Ghozali, A. M. (2017). Fenomena LGBT Dalam Perspektif HAM dan Doktrin Agama (Solusi dan Pencegahan). *Refleksi*, 16(1), 29-66.
- Giri, A. M., Bajari, A., & Maryani, E. (2019). LGBT di Era Digital: Eksistensi dan Kontroversi. *Communication and Information Beyond Boundaries*, 93.

- Grzanka, P. R. (2019). Queer theory. In P. Atkinson, S. Delamont, R. A. Williams, A. Cernat, & J. W. Sakshaug (Eds.), Sage research methods foundations. Sage.
- Gusti., I. K. (2023). Pemaknaan Perempuan Terhadap Brand Ambassador Produk Kecantikan (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Twice Sebagai Brand Ambassador Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening). <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Habibah, Y. N., Pratama, J. A., & Iqbal, M. M. (2021). Globalisasi dan penerimaan LGBTQ+ di ASEAN: studi kasus budaya boys' love di Thailand. *Jurnal Sentris*, 2(1), 87-103.
- Hanifa, A. F. (2016). Resepsi Pesan Lingkungan dalam Iklan di Media Baru (Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Lingkungan dalam Iklan Unilever Berjudul "Why Bring A Child Into This World?"). (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Hidayah, S. (2025). *Kritik Terhadap Konsep Qur'anic Humanism Amina Wadud Dalam Meresepsi Fenomena Queer Muslim* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan)
- Hollier, J., Clifton, S., & Smith-Merry, J. (2022). Mechanisms of religious trauma amongst queer people in Australia's evangelical churches. *Clinical Social Work Journal*, 50(3), 275-285.
- Jirattikorn, A. (2023). Heterosexual Reading vs. Queering Thai Boys' Love Dramas among Chinese and Filipino Audiences. *Intersections: gender and sexuality in Asia and the Pacific*, 49.
- Kandowanko, L. (2023). Power and Knowledge: Analysis of LGBTIQ Discourse in Sociology of Religion Based on Queer Theory. *Potret Pemikiran*, 27(1), 124-133.
- Karolus, M. L. (2018). Respons Orang-orang Kristen di Ruang Siber terhadap Pernyataan Sikap PGI tentang LGBT. *Dalam Praktik Pengelolaan Keragaman di Indonesia Konstruksi Identitas dan Eksklusi Sosial, disunting oleh Mohammad Iqbal Ahnaf, Trisno Sutanto, Subandri Simbolon, dan Azis Anwar Fachrudin*, 2, 35-57.
- Lauterboom, M. (2009). "Queering Jesus" A Breakthrough in Doing Theology in the Indonesian Context. *Dialog: A Journal of Theology*, 48(1).
- Leent, L. V., & Mills, K. (2017). A Queer Critical Media Literacies Framework in Digital Age. *Journal of Adolescent and Adult Literacy*, 6(4), 401-411.
- Leman, T. Z. H. L., & Tobing, D. H. (2024). Faithful reflections: Understanding LGBT spirituality. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 19(2), 99-108.
- Lesmana, R. P. D., & Syafiq, M. (2022). Fanatisme Agama Dan Intoleransi Pada Pengguna Media Sosial. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 36-49.
- Livingstone, S. (2002). Relationships between media and audiences: prospects for audience reception studies. In *Media, ritual and identity* (pp. 237-255). Routledge.
- Livingstone, S. (2004). The challenge of changing audiences: or, what is the audience researcher to do in the age of the internet?. *European journal of communication*, 19(1), 75-86.

- Livingstone, S. (2005). *Audiences and publics: When cultural engagement matters for the public sphere* (Vol. 2). Intellect Press.
- Livingstone, S. (2012). Exciting moments in audience research—past, present and future.
- Livingstone, S. (2013). The participation paradigm in audience research. *The communication review*, 16(1-2), 21-30.
- Livingstone, S., & Das, R. (2013). Interpretation/reception.
- Livingstone, S. (2015). From mass to social media? Advancing accounts of social change. *Social Media+ Society*, 1(1), 2056305115578875.
- Livingstone, S. (2019). Reception studies. Dalam Ritzer, G., & Rojek, C. (Eds.), *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. John Wiley & Sons.
- Loppies, E., & Hindrajat, J. (2025). MENELUSURI DISKURSUS LGBT DALAM KONTEKS BUDAYA DAN AGAMA: PENDEKATAN KUALITATIF TERHADAP PERSPEKTIF MASYARAKAT. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(4).
- Lutfiputri, N. A. (2019). Di antara dunia fiksi dan dunia nyata: pandangan penggemar Manga Yaoi-Yuri di Jabodetabek terhadap isu homoseksualitas= Between fiction and reality: Jabodetabek based Yaoi-Yuri Manga fans perspectives on homosexuality issue.
- Maghfiroh, R., Sumarah, N., & Soenarjanto, B. (2015). PENYELESAIAN KONFLIK TRANSGENDER OLEH KOMUNITAS STARAMUDA JOMBANG: PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA. *representamen*, 1(01).
- Marcus, S. (2005). Queer theory for everyone: A review essay. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 31(1), 191-218.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color.". *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8.
- Melinda, V. (2023). *Analisis resepsi penonton tayangan drama serial Thailand genre boy's love mengenai homoseksual* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Miller, S. J. (2015). A Queer Literacy Framework Promoting (a)gender and (a)sexuality Self-Determination and Justice. *English Journal*, 104(5), 37-44.
- Mubaroka, A., & Susanti, V. (2021). Media, Representasi, dan Persepsi terhadap Identitas Seksual. *Communication*, 12(1), 13-20.
- Muliadi, M., Amenes, A. A., & Setiawan, A. A. (2024). Komparasi Peran Media dalam Membentuk Citra dan Representasi LGBTQ: Studi Kasus Peran Media Massa di Thailand (GMMTV) dan Indonesia (Kompas. com Tahun 2023). *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 12348-12358.
- Nabila, N. 2022. Revenge Porn dalam Like & Share: Analisis Resepsi terhadap Pesan Revenge Porn dalam Like & Share.
- Nadeak, L., & Maduwu, B. C. (2022). "PERKAWINAN" PASANGAN HOMOSEKSUAL: Tidak Sesuai dengan Ajaran Gereja Katolik. *Logos*, 119-129.

- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Niko, N. (2016). Membedah "Normalisme" Dan Stigmatisasi Gay Dalam Pemberitaan Media Di Indonesia. *Jurnal Communicate Volume, 1*(2).
- Ninin, R. H. (2019). Diri religius: Suatu perspektif psikologi terhadap kepribadian akhlaqul karimah. *Psikis: Jurnal Psikologi Islami, 5*(1), 1-12.
- Nugraha, P. F., & Nurchayati, N. (2023). The The Problems of Gay Young Adults and Their Coping Strategies: An Exploratory Study. *Character Jurnal Penelitian Psikologi, 10*(1), 324-346.
- Nurrijal, M. A. (2024, July 28). Kontroversi Film Kiblat, Kini Ubah Judul Jadi Thaghut. *DetikPop*.
<https://www.detik.com/pop/movie/d-7460927/kontroversi-film-kiblat-kini-ubah-judul-jadi-thaghut>
- Oktaris, P. (2025). *Analisis Resepsi Remaja terhadap Unsur Agama Pada Tayangan Trailer Film Kiblat (2024)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Pasaribu, N. T. W., Anjani, F., Naibaho, S. M., & Chairunisa, H. (2025). REPRODUKSI KEKUASAAN DAN IDEOLOGI KEAGAMAAN DALAM FILM TUHAN, IZINKAN AKU BERDOSA: ANALISIS WACANA KRITIS. *Jurnal Bastra (Bahasa dan Sastra), 10*(2), 533-545.
- Penn, D. (1995). Queer: Theorizing politics and history. *Radical History Review, 1995*(62), 24-42.
- Pham, A. T. (2021). What it means to love a man: The evolution of the boys' love industry in Thailand. *Southeast Asian Media Studies Journal, 3*(2), 107-126.
- Prabowo, R. Y., & Mardani, M. (2024). Representasi LGBT di Media Televisi Indonesia dan Tanggung Jawab KPI: Studi Perspektif Sosiologi Hukum. *Begawan Abioso, 15*(2), 75-83.
- Pradhita, K. R., & Junaedi, F. (2019). Resepsi Audiens Terhadap Transgender dalam Film Dokumenter Bulu Mata. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi, 7*(2), 105-114.
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika, 4*(1), 88-103.
- Primiani, N., Zakaria, M. M., & Priyatna, A. (2017). KONSTRUKSI GENDER LAKI-LAKI HOMOSEKSUAL DALAM SERIAL TELEVISI QUEER AS FOLK. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam, 9*(1), 38-60.
- Pristiansyah, D. A., & Ahmadi, A. (2025). Representasi Gay Liberation dalam Novel Gula, Gula, Gula Karya Nuril Basri: Perspektif Queer Jagose. *BAPALA, 12*(1), 285-296.
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press.
- Pusat Informasi Indonesia. (2018, Oktober 24). Agama. <https://indonesia.go.id/profil/agama>
- Putra, K. S. (2015). Implmentasi Pendidikan Agama Islam Melalui Budaya Religius (Religious Culture) Di Sekolah. *Jurnal Kependidikan, 3*(2), 14-32.

- Purba, D. H. (2017). Seksualitas Queer dan Gereja. *Unicversitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta*.
- Putri, N. A., & Rizqi, M. (2024, January). Representasi Quarter-life Crisis dalam Drama Serial Boys Love Thailand (Analisis Semiotika John Fiske pada Drama Serial GMMTV "Moonlight Chicken"). In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 2, No. 1, Januari, pp. 317-326).
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.
- Raviola, M. (2014). Queer Youth Cultures. *Jurnal Studi Pemuda*, 3(1), 65-67.
- Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2017). Preferensi penonton terhadap film Indonesia. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 4(1), 15-34.
- Rohmah, M. A., & Indarti, T. (2018). Identitas Inkoheren dalam Novel Tabula Rasa" Karya Ratih Kumala (Kajian Teori Queer Judith Butler). *Bapala*, 5(2).
- Rumata, V. M. (2019). Lesbi, gay, biseksual, dan transgender dalam bingkai kajian media dan komunikasi: Sebuah kajian literatur sistematis. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(2), 168-177.
- Sa'dan, M. (2016). AGAMA DAN HAM MEMANDANG LGBT. In *Metro International Conference on Islamic Studies (MICIS)* (p. 16).
- Safinah, S. (2023). Dinamika gender dalam kontroversi lgbt di indonesia: Analisis budaya, agama, dan kebijakan. *Harakat An-Nisa: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 8(1), 1-10.
- Saleh, G., & Arif, M. (2018). Fenomenologi sosial LGBT dalam paradigma agama. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 1(1), 88-98.
- Salsabila, A. S., & Sulistyani, H. D. (2019). Negosiasi Identitas Homoseksual Dalam Kelompok Keagamaan Kristen. *Interaksi Online*, 8(1), 174-184.
- Sanjaya, M. E. (2021). *Pengaruh Terpaan Series SOTUS: the Series terhadap Pengatahuan tentang Kehidupan Gay pada Followers Akun Twitter @THAIIFESS* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Sari, W. P. E. (2021). Sulitnya Orang Indonesia Menerima Kaum LGBT. *Aradha: Journal of Divinity, Peace and Conflict Studies*, 1(3), 259-273.
- Sartika, A. (2020). Representasi Santri dalam Trailer Film The Santri. *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2), 129-149.
- Seidman, S. (1995). *Deconstructing Queer theory or the under-theorization of the social and the ethical* (pp. 116-39). na.
- Setyawan, J., & Muhiddin, S. (2023). Antara Penolakan dan Penerimaan: Eksplorasi Sikap dan Persepsi Orang Muda terhadap LGBT+ di Indonesia. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 9(1), 123. <https://doi.org/10.22146/gamajop.57192>
- Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh Genre Boy's Love pada Komunitas Fujoshi di Indonesia. *Idea Sastra Jepang*, 4(1), 52–59. <http://https/journal.unpak.ac.id/index.php/Idea>
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BLShip) terhadap Homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10312>

- Siswanto, A. (2022). Meninjau Ulang Homoseksualitas Dari Studi Biblika-Etik Dan Upaya Melayani Kaum Homoseksualitas. *Excelsis Deo: Jurnal Teologi, Misiologi, Dan Pendidikan*, 6(2), 155-175.
- Sobur, A. (2015). Analisis Teks Media; Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Simiotik, Dan Analisis Framing. Pt Remaja Rosdakarya.
- Solikah, H., Rengganis, R., & Yuwana, S. (2024). Performativitas Homoseksual dalam Novel Sekong! Karya Stebby Julionatan: Kajian Teori Queer JUDITH BUTLER. *Metahumaniora*, 14(3), 193-201.
- Srirahayu, D. P., & Anugrah, E. P. (2019). The interpretation of OPAC service in the Library of Universitas Airlangga. *Library Philosophy and Practice*, 1-8.
- Strozyk, W. W. (2023). Growing Up Queer and Catholic: A Research of Shared Experiences and Religious Trauma.
- Subhi, Z. M. (2024). Mufassir Scientist's Criticism of the Sexual Orientation Deviations of the LGBT. *al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 7(2), 385-410
- Sukma, A. R. P. (2015). *Marginalisasi Queer Identities di Media Sosial: Analisis Wacana Kritis Cyberbullying Komentar di Akun Instagram Dena Rachman dan Tata Liem* (Doctoral dissertation, Postgraduate Program in Communication Studies).
- Surianti, S. (2021). Agama Dan Kelompok Minoritas: Kasus LGBT. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 7(2), 145-163.
- Susanti, B., Junaedi, F., & Triyono, A. (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Syarifa, S. N., & Nugroho, C. (2020). Penerimaan Pesan Seks Pranikah Oleh Penonton Dalam Film Dua Garis Biru. *JCommsci-Journal Of Media and Communication Science*, 3(2).
- Tambunan, D. T. J. (2021). Mendobrak Diskriminasi Lesbian Gay, Bisexual, Transgender (LGBT) dalam Bingkai Agama dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Teologi Cultivation*, 5(2), 159-177.
- Taylor, Y., & Cuthbert, K. (2019). Queer religious youth in faith and community schools. *Educational Review*, 71(3), 382-396.
- Tuffahati, S. T., & Claretta, D. (2023). Analisis Resepsi Penonton terhadap Mitos Menolak Lamaran Pernikahan dalam Film Yuni. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1793-1802.
- Valensia., Verel Hardy. (2024). *Resepsi Penonton Perempuan tentang Homoseksual melalui Series Boys Love GMMTV Negara Thailand*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Vaniadiva, F. 2024. Analisis Resepsi Audiens terhadap Konten Edukasi Self Development pada Akun Tiktok @sundarindah. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Veritasia, M. E. (2015). *Pengungkapan Informasi Privat tentang Identitas Seksual Seorang Gay kepada Orang Lain* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- W., Adihartono; Jocson, Ellisiah Uy. (2020). A comparative analysis of the status of homosexual men in Indonesia and the Philippines. *JSEAHR*, 4, 271.

- Wahyuni, D., & Narti, S. (2020). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Video "Saya Mualaf Bila" Di Akun Channel Youtube Deddy Corbuzier. *Sengkuni Journal: Social Sciences And Humanities*, 2(2), 15-27.
- Wakefield, R., & Knighton, D. (2019). Distinguishing among publics, audiences, and stakeholders in the social media era of unanticipated publics. *Public Relations Review*, 45(5), 101821.
- Warner, M. (Ed.). (1993). *Fear of a Queer planet: Queer politics and social theory* (Vol. 6). U of Minnesota Press.
- Webster, J. G. (1998). The audience. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(2), 190-207.
- Winardy, G. C. B. (2023). LGBTQ Related Invention in Indonesia: A Literature Review. *Psychological Research on Urban Society*, 6 (1). 58-73
- Woodell, B., & Schwadel, P. (2020). Changes in religiosity among lesbian, gay, and bisexual emerging adults. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 59(2), 379-396.
- Wulandari, R. A. (2018). IDENTITAS HOMOSEKSUAL DALAM NOVEL TIBA SEBELUM BERANGKAT KARYA FAISAL ODDANG (KAJIAN TRORI QUEER JUDITH BUTLER). *Jurnal Sapala*, 5(1).
- Yansyah, R., & Rahayu, R. (2018). Globalisasi lesbian, gay, biseksual, dan transgender (Lgbt): perspektif HAM dan agama dalam lingkup hukum di Indonesia. *Law Reform*, 14(1), 132-146.
- Yunita, M. A. (2022). Penonton Boys' Love: Ketertarikan, Respon, dan Orientasi Seksual. *Emik*, 5(1), 47-62.
- Yusriya., I. W. (2024). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Monstrous Feminine Pada Karakter Wanda Maximoff dalam Film Doctor Strange in The Multiverse of Madness. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Zeng, D., & Li, M. (2024). Underwater carnival: explaining how Thai boys' love drama series "sneak" into Chinese media cyberspace. *Chinese Journal of Communication*, 1-18.
- Zhang, C. Y. (2017). When feminist falls in love with Queer: Dan Mei culture as a transnational apparatus of love. *Feminist Formations*, 29(2), 121-146.
- Zhang, J. (2021). The reception of Thai boys love series in China: Consumption, imagination, and friction.
- Zhao, T. (2018, January). Analysis of the Concept of Audience in the Digital Age. In *2018 International Workshop on Education Reform and Social Sciences (ERSS 2018)* (pp. 132-137). Atlantis Press.
- Zulfahmi, M. I. (2014). Analisis Semiotika Rasa Kasih Sayang Dalam Film Grave Torture Karya Sutradara Joko Anwar.