

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2025, August 19). *Jejak Aroma Gammi Bawis, Kuliner Legendaris Bontang Kuala Yang Jadi Kebanggaan Nasional*. Jejak Aroma Gammi Bawis, Kuliner Legendaris Bontang Kuala yang Jadi Kebanggaan Nasional. <https://headlinekaltim.co/gammi-bawis-kuliner-legendaris-bontang-kuala/>
- Berrada Mohamed. (2019). Exploring Place Branding: State of the Art and Future Research Directions. *China-USA Business Review*, 18(2). <https://doi.org/10.17265/1537-1514/2019.02.003>
- Creswell, John. W., & Creswell, J. D. (2024). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>
- Cross, J. E. (2001). *What Is Sense Of Place?* <https://www.researchgate.net/publication/282980896>
- Dameria, C., Akbar, R., Indradjati, P. N., & Tjokropandojo, D. S. (2020). A conceptual framework for understanding sense of place dimensions in the heritage context. *Journal of Regional and City Planning*, 31(2), 139–163. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2020.31.2.3>
- Data dan Statistik Pendidikan dan Kebudayaan Sekretariat Jenderal, P., & Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, K. (2016). *Penyusunan Data Awal Referensi Nilai Budaya Tak Benda Kota Bontang Provinsi Kalimantan Timur “Pesta laut Bontang Kuala.”*
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman. 6(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Jejakbanua.com. (2024). Masjid Tua Al Wahhab Bontang, Sejarah Penyebaran Islam di Kaltim. <https://jejakbanua.com/2024/01/03/masjid-tua-al-wahhab-bontang-s-ejarah-penyebaran-islam-di-kaltim/>
- Jivén, G., & Larkham, P. J. (2003). Sense Of Place, Authenticity And Character: A Commentary. *Journal Of Urban Design*, 8(1), 67–81. <https://doi.org/10.1080/1357480032000064773>

- Kamaruddin, I., Firmansah, D., Zulkifli, Amane, A. P. O., Samad, M. A., & Haerudin. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Pada Kbbi Daring. Diambil 05 Oktober 2024, Dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/persepsi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Pada Kbbi Daring. Diambil 05 Oktober 2024, Dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/preferensi>
- Kemenparekraf. (2025). Jumlah Devisa Pariwisata 2015-2024. Kemenparekraf. <https://www.kemenpar.go.id/statistik-devisa-pariwisata/perkembangan-jumlah-devisa-sektor-pariwisata-tahun-2015-2024>
- Kemenparekraf. (2024). Desa Wisata Bontang Kuala. Kemenparekraf. https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/bontang_kuala
- Klikkaltim.com. (2024). [Tapak Tilas] Bangunan Penjara Belanda di Bontang Kuala. PT. Borneo Grafika Pariwara. <https://klikkaltim.com/category/humaniora/tapak-tilas-bangunan-penjara-belanda-di-bontang-kuala>
- Kota Bontang Dalam Angka 2025
- Kronikkaltim.com. (2024). Bontang Masuk Lima Besar Arindama Parekraf 2024: Upaya Menyulap Kota Taman Jadi Destinasi Unggulan. Dispoparekraf. <https://www.kronikkaltim.com/2024/09/19/bontang-masuk-lima-besar-arindama-parekraf-2024-upaya-menyulap-kota-taman-jadi-destinasi-unggulan/>
- Kusumowidagdo, A., & Wardhani Dk. (2019). An Analysis Of Sense Of Place In Ampel Corridor Surabaya.
- Montgomery, J. (1998). Making a city: urbanity, vitality and urban design. *Journal of Urban Design*, 3(1), 93–116. <https://doi.org/10.1080/13574809808724418>
- Norberg-Schulz, C. (1979). Genius Loci: Towards A Phenomenology Of Architecture. *Rizzoli*.
- Olok, W. (2024). *METODE OBSERVASI*. <https://www.researchgate.net/publication/378852401>
- Pauwah, Y., Kumurur, V. A., Sela, R. L. E., & Rogi, O. H. A. (2013). Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Terhadap Kawasan Wisata Pantai Malalayang. *Universitas Sam Ratulangi, Vol.5, No.1*.

Peraturan Daerah Kota Bontang Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah. Diakses tanggal 01 Desember 2024 dari <https://peraturan.bpk.go.id/>

Peraturan Daerah Kota Bontang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bontang. Diakses tanggal 01 Desember 2024 dari <https://peraturan.bpk.go.id/>

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam

Pitanatri, P. D. S. (2021). *Pariwisata Budaya dalam Tinjauan Riset: Dulu, Kini, dan Nanti*. <https://www.researchgate.net/publication/353532237>

Pratiwi, D. (2015). *Peran Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Obyek Wisata Di Daerah Kabupaten Kutai Timur* (Vol. 3, Issue 2).

Relph, E. (1997). *Sense of Place*. Scarborough College:University of Toronto

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*.

Sappawali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2023). *MANAJEMEN DAYA TARIK WISATA DAN KUNJUNGAN KEPUASAN*. Chakti Pustaka Indonesia.

Satria, F., & Fadillah, F. (2021). Konsep City Branding Dan Identifikasi Nilai Lokal Pada Kota-Kota Indonesia Dalam Mendukung Nation Branding Indonesia. *Jurnal Desain*, 8(2), 147. <https://doi.org/10.30998/Jd.V8i2.8118>

Septian Naldi, R., & Anis, A. (2021). Pengaruh Sektor Pariwisata, Konsumsi Energi, Infrastruktur Ekonomi dan Pengangguran Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 10(1), 58–68. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekosains>

Shamai, S. (1991). Sense of place: an empirical measurement. *Geoforum*, 22(3), 347–358. [https://doi.org/10.1016/0016-7185\(91\)90017-K](https://doi.org/10.1016/0016-7185(91)90017-K)

Sianipar, G. J. M. (2020). *Consumer Perception On Service Of Grab Car In Medan*.

Soebagyo. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. In *Jurnal Liquidity*. [Internet]. [Diunduh 2024 April 11]. (Vol. 1, Issue 2): 153-158.

https://Www.Academia.Edu/7701501/Strategi_pengembangan_pariwisata_di_indonesia

Stephenson, J. (2010). People and Place. *Planning Theory and Practice*, 11(1), 9–21. <https://doi.org/10.1080/14649350903549878>

Sugihartono. (2007). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN*.

Suryaningtyas, F. (n.d.). *Desa Wisata Bontang Kuala: Info Lokasi, Rute, Aktivitas Seru*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/travel/destination/desa-wisata-bontang-kuala-kalimantan-00-mk1yf-0f211w>

Syahadat, E. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp).

Trancik, R. (1986). *Finding Lost Space: Theories Of Urban Design*. New York: Van Nostrand, *Finding Lost Space: Theories Of Urban Design*.

Tuan, Y.-F. (1974). *Topophilia: A study of Environmental Perception, Attitudes, and Values*. Columbia University Press.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Utami, F. W., & Mutia, F. (2023). KETERKAITAN ASPEK SENSE OF PLACE DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU WANITA SEBAGAI PENGGUNA BANGUNAN. In 82 | *SINEKTIKA Jurnal Arsitektur* (Vol. 20, Issue 1). <http://journals.ums.ac.id/index.php/sinektika>

Wardhana, A. (2024). UjiAsumsiKlasik. *Eureka Media Aksara*. https://www.researchgate.net/publication/382116253_Uji_Asumsi_Klasik