

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Metode Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Batasan Penelitian.....	8
1.8. State of the Art.....	8
1.9. Kerangka Berpikir.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Place Theory.....	15
2.1.1. People and Place.....	15
2.2. Pariwisata.....	16
2.2.1. Pariwisata Alam dan Budaya.....	17
2.2.2. Place Branding dalam Pariwisata.....	17
2.3. Preferensi Kunjungan Wisata.....	18
2.3.1. Persepsi.....	18
2.3.2. Preferensi pengunjung wisata.....	18
2.4. Sense of Place.....	19
2.4.1. Komponen dan Faktor yang Menumbuhkan Sense of Place.....	21
2.4.2. Atribut Sense of Place.....	24
2.4.3. Tingkatan Sense of Place.....	25
2.5. Posisi Penelitian.....	27
2.6. Deduksi Teori.....	27
2.7. Kerangka Teori.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Pendekatan Penelitian.....	30
3.2. Desain Penelitian.....	31
3.2.1. Tahapan Penelitian.....	31

3.3. Unit Amatan dan Unit Analisis.....	32
3.3.1. Unit Amatan.....	32
3.3.2. Unit Analisis.....	33
3.4. Variabel Penelitian.....	34
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5.1. Pengumpulan Data Primer.....	39
3.5.2. Pengumpulan Data Sekunder.....	41
3.6. Instrumen Penelitian.....	43
3.7. Populasi dan Sampel.....	43
3.8. Metode Analisis Data.....	44
3.8.1. Pengolahan data hasil kuesioner.....	44
3.8.2. Pengolahan data hasil Wawancara.....	47
3.9. Kerangka Riset Penelitian.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	50
4.1. Kota Bontang.....	50
4.1.1. Kondisi Geografis.....	50
4.1.2. Kependudukan.....	51
4.2. Pariwisata Kota Bontang.....	52
4.2.1. Peraturan Daerah (Perda) Kota Bontang Nomor 13 Tahun 2019.....	52
4.2.2. Peraturan Daerah (Perda) Nomor 12 Tahun 2020.....	53
4.3. Kampung Laut Bontang Kuala.....	54
4.3.1. Sejarah Kampung Laut Bontang Kuala.....	54
4.3.2. Jumlah Wisatawan.....	55
4.3.3. Komponen Pariwisata di Kampung Laut Bontang Kuala.....	55
4.3.4. Kuliner khas : Sambal Gammi.....	67
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1. Karakteristik Responden Penelitian.....	68
5.2. Tingkat Sense of Place Kampung Laut Bontang Kuala.....	72
5.3. Elemen yang Dominan Berpengaruh dalam Membentuk Sense of Place Kampung Laut Bontang Kuala.....	76
5.3.1. Uji Validitas.....	77
5.3.2. Uji Reliabilitas.....	78
5.3.3. Uji Normalitas Data (One Sample Kolmogorov - Smirnov Test)....	79
5.3.4. Uji Multikolinearitas.....	80
5.3.5. Uji Heteroskedastisitas.....	80
5.3.6. Hasil Regresi Linear Berganda.....	81
5.3.7. Uji Koefisien Determinasi (R^2) / Nagelkerke R Square.....	81
5.3.8. Uji F.....	82
5.3.9. Uji t Parsial.....	83

5.3.10. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	84
5.4. Keterkaitan Komponen yang Paling Berpengaruh dalam Pembentukan Sense of Place Terhadap Daya Tarik Pengunjung untuk Mengunjungi Kampung Laut Bontang Kuala.....	85
5.5. Diskusi Komprehensif.....	93
5.6. Diskusi Teoritik.....	94
BAB VI PENUTUP.....	99
5.7. Kesimpulan.....	99
5.8. Rekomendasi untuk Kebijakan.....	100
5.9. Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107