

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1. Uraian Singkat Lak .....	4
2.2. Peranan Perusahaan Dalam Perekonomian .....	8
2.3. Analisis Finansial dan Analisis Ekonomi .....	9
2.4. Pasar dan Pemasaran Barang (Produk) .....	11
BAB III. METODE PENELITIAN .....	13
3.1. Metode Dasar .....	13
3.2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	13
3.3. Parameter Yang Diteliti .....	14
3.4. Metode Analisis Data .....	14
BAB IV. TINJAUAN PERUSAHAAN LAK BANYUKERTO .....	17
4.1. Keadaan Umum Daerah .....	17
4.2. Pembinaan Hutan .....	25
4.3. Pelaksanaan Kultur Lak .....	28
4.4. Proses Pembuatan Lak .....	34
4.5. Struktur Organisasi dan Personalia .....	39
4.6. Pemasaran .....	40
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
5.1. Aspek Finansial .....	46
5.1.1. Analisa Biaya .....	46
5.1.1.1. Struktur Biaya Pengadaan Lak Ca- bang .....	46

5.1.1.2. Biaya Eksploitasi Lak Cabang .....	57
5.1.1.3. Biaya Penyusutan pada Modal yang berupa Aktiva Tetap .....	59
5.1.1.4. Biaya Pengolahan Lak di Pabrik de- ngan Produksi Utama Seedlak .....	62
5.1.1.5. Biaya Listrik (untuk tenaga peng- gerak mesin-mesin dan peralatan) ..	63
5.1.1.6. Pajak-pajak .....	63
5.1.1.7. Asuransi .....	64
5.1.2. Penaksiran Produksi Lak Cabang .....	65
5.1.3. Analisis Finansial .....	69
5.1.3.1. Biaya .....	69
5.1.3.1.1. Biaya Tetap (Fixed Cost) .....	69
5.1.3.1.2. Biaya Variabel (Variable Cost) ..	70
5.1.3.2. Stocklac Value (Harga Lak Cabang di Hutan) .....	74
5.1.3.3. Perhitungan NPV, B/C ratio dan IRR	74
5.1.3.4. Perhitungan Produksi Break-Even ...	76
5.1.3.5. Sensitivity Analysis .....	81
5.1.3.6. Nilai Tambah (Value Added) .....	84
5.1.3.7. Tingkat Efisiensi .....	87
5.2. Aspek Ekonomi .....	89
5.2.1. Analisis Ekonomi .....	89
5.2.1.1. Biaya .....	91
5.2.1.1.1. Biaya Tetap (Fixed Cost) .....	91
5.2.1.1.2. Biaya Variabel (Variable Cost) ..	92
5.2.1.2. Stocklac Value (Harga Lak Cabang di Hutan) .....	96
5.2.1.3. Perhitungan NPV, B/C ratio dan IRR	96
5.2.1.4. Perhitungan Produksi Break-Even ...	99
5.2.1.5. Peran Perusahaan Terhadap Masyara- kat Sekitar .....	102
5.3. Pasar Lak .....	106
5.3.1. Produksi Lak' .....	107



5.3.2. Penjualan Lak .. .. .	118
5.3.3. Konsumen Lak .. .. .	124
5.3.4. Ekspor Lak .. .. .	130
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN SARAN .. .. .	133
DAFTAR PUSTAKA .. .. .	142
LAMPIRAN .. .. .	144