

DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR PETA.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Perumusan Masalah.....	6
1. 3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1. 3. 1 Tujuan Penelitian.....	11
1. 3. 2 Kegunaan Penelitian.....	11
1. 4 Sasaran Penelitian.....	11
1. 5 Deskripsi Daerah Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2. 1 Telaah Pustaka	14
2. 1. 1 Penginderaan Jauh.....	14
2. 1. 2 Foto Udara Pankromatik Hitam Putih	14
2. 1. 3 Sistem Informasi Geografis.....	18
2. 1. 4 Model Elevasi Digital (<i>Digital Elevation Model</i>).....	20
2. 1. 5 Model Saling Tampak (<i>Viewshed Analysis</i>).....	21
2. 1. 6 Stasiun Radio dan Perkembangannya.....	24
2. 1. 7 Industri Radio dan Perkembangannya	25
2. 1. 8 Model Pancaran.....	27
2. 1. 9 Model Pendengar Potensial	27
2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	28
2. 3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3. 1 Alat dan Bahan Penelitian.....	36
3. 1. 1 Alat Penelitian.....	36
3. 1. 2 Bahan Penelitian.....	36
3. 2 Pemilihan Daerah Penelitian.....	37
3. 3 Data Penelitian.....	37
3. 3. 1 Data Primer.....	37

3. 3. 2 Data Sekunder.....	38
3. 4 Pemilihan Sampel.....	39
3. 5 Uji Ketelitian Interpretasi.....	39
3. 6 Cara Pengumpulan Data.....	40
3. 7 Tahap- tahap Penelitian.....	40
3. 7. 1 Tahap Persiapan.....	41
3. 7. 2 Tahap Pelaksanaan.....	41
3. 7. 3 Tahap Penyelesaian.....	42
3. 8 Pengolahan Data	43
3. 8. 1 Model Pancaran.....	43
3. 8. 2 Model Pendengar Potensial.....	44
3. 8. 3 Penerimaan Siaran Radio.....	46
3. 9 Analisis data.....	48
3. 9. 1 <i>Digital Elevation Model</i>	48
3. 9. 2 Intervisibility Model untuk Jangkauan.....	48
3. 9. 3 Model Pancaran.....	49
3. 9. 4 Peta Penggunaan Lahan Terpilih.....	49
3. 9. 5 Model Pendengar Potensial.....	49
3. 10 Batasan Operasional.....	50
3. 11 Diagram Alir Penelitian.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4. 1 Hasil Penelitian.....	53
4. 1. 1 Pemetaan Penggunaan Lahan.....	53
4. 1. 2 Pendengar Potensial.....	67
4. 1. 3 Model Elevasi Digital (<i>Digital Elevation Model</i>).....	68
4. 1. 4 Daerah Layanan (<i>effective coverage area</i>).....	70
4. 1. 5 Evaluasi Pendengar Potensial.....	74
4. 2. Kemampuan Foto Udara dalam Menyadap Data.....	77
4. 3 Pemodelan Elevasi Digital.....	79
4. 4 Pemodelan Saling Tampak.....	79
4. 5 Readabilitas Siaran Radio pada Daerah Penelitian.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan.....	83
5. 2 Saran	84

Daftar Pustaka.....	86
Lampiran.....	89