



INTISARI

Kabupaten Sukabumi merupakan salah satu kabupaten di Propinsi Jawa Barat yang mempunyai beberapa kawasan wisata, salah satunya adalah Kawasan Wisata Ujung Genteng. Kawasan ini secara resmi memiliki 4 obyek wisata, yaitu Pantai Ujung Genteng, Pantai Pangumbahan, Pantai Minajaya dan Pantai Ciwaru. Namun, obyek yang dikaji dalam penelitian ini hanya obyek-obyek yang secara administrasi termasuk dalam wilayah Kecamatan Ciracap.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui potensi obyek wisata pantai di kawasan Ujung Genteng, mengetahui persepsi wisatawan dan penerimaan masyarakat setempat mengenai kegiatan pariwisata serta menyusun pengembangan pariwisata di kawasan wisata Ujung Genteng yang terarah dan terpadu dalam usaha pengembangannya. Metode penelitian ini menggunakan metode survai dengan penentuan daerah penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi, yang ditunjang dengan data sekunder yang diperoleh dari hasil pencatatan pada instansi-instansi pemerintahan yang terkait dengan penelitian ini. Adapun variabel penelitian yang digunakan untuk menilai potensi obyek wisata, meliputi kondisi fisik obyek wisata, kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar, kondisi obyek daerah tujuan wisata, dan kondisi infrastruktur dan fasilitas penunjang. Selain itu, data persepsi wisatawan didapat dari hasil wawancara kepada 50 orang wisatawan sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis klasifikasi yang diperoleh dari hasil pemberian skor pada beberapa variabel penelitian dan analisis SWOT sebagai dasar penyusunan arah pengembangan kepariwisataan di daerah ini.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa kawasan Ujung Genteng termasuk ke dalam kelas 2 atau mempunyai potensi sedang untuk dikembangkan, dan secara umum belum mampu untuk dijadikan daerah kunjungan wisata prioritas utama di Kabupaten Sukabumi. Namun, persepsi positif dari masyarakat setempat dan wisatawan, cukup menunjang potensi sumberdaya yang dimiliki Kawasan Ujung Genteng untuk dikembangkan. Maka dari itu, dengan mempertimbangkan potensi obyek wisata ini, maka pengembangan yang dapat dilaksanakan di kawasan Ujung Genteng meliputi pembangunan sarana dan prasarana penunjang yang sampai saat ini belum tersedia, seperti : kantor pos, telepon umum, rumah makan, bank dan toko cinderamata. Begitu juga pengembangan sumberdaya manusia (SDM) lokal yang berkualitas dan profesional pada sektor pariwisata melalui pemberian pendidikan, pelatihan, dan keterampilan yang dapat menunjang kegiatan kepariwisataan di daerah ini. Program pengembangan di kawasan wisata Ujung Genteng ini harus mengacu pada peraturan yang melindungi kelestarian Penyus Hijau serta menghindari terganggunya kelestarian satwa langka ini.

ABSTRACT

Sukabumi regency, in West Java Province, has some tourism areas. One of them is Ujung Genteng. Legally, this area has four tourism objects. They are; Ujung Genteng beach, Pangumbahan beach, Minajaya beach and Ciwaru beach. But this research has been focused only at the objects in Ciracap district.

There are four major goals within this research, and they were to know about; the potencies of tourism objects in Ujung Genteng area, the tourist perception about the objects, the acceptance of local society related to the tourism activities and also to help in makes the development arrangement of the objects purposively and integrated. Survey method, especially Purposive method, has applied at this research in order to elect the certain locations of the research objects. Two types of data, primary and secondary data were combined to complete the information of this research. Primary data has taken by observation and interview, which is different to Secondary data that has collected from government offices that related to the research. Five variables were used in data processing to divide each object at a different class. The variable are; the physical condition of the object, economic-social condition of local society, condition of the objects which tourism activities takes place and also the condition of infrastructures and facilities in the tourism area. Beside that, tourist perception data got from the interview to 50 tourist as respondent. Classification analysis divides each object into it's own class based on it's value and SWOT analysis is very helpful in makes basic arrangement the development direction at the tourism object.

Based on the research results, the Ujung Genteng area was categorized in second class that middle of potencies to be develops. Generally, this area wasn't ready to be a major priority of tourism purpose area in Sukabumi regency. But, positif perception from locals and tourist quiet support the Ujung Genteng to be developed. Therefore, by considering the potencies of this object, the development can be specified in build facilities that support tourism activities in this area. Such as; post office, public telephones, restaurants, banks, markets and souvenirs shop center. Other developments that also support tourism activities are human resources development. This development needs a good education and training processes. They will be professional and have high quality of tourism skills by this process. The tourism development programs in Ujung Genteng area should follow the government regulation to save the Penyus Hijau and avoid in disturbing them.