

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI DAN ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Keaslian Penelitian	14
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	24
2.1. Tinjauan Pustaka	24
2.1.1. Penyuluhan	24
2.1.2. Strategi Penyuluhan; dan Strategi Komunikasi.....	27
2.1.3. Strategi Penyuluhan Agama Islam	32
2.1.4. Konsistensi Iman	36
2.1.5. Muallaf.....	45
2.2. Landasan Teori	48
2.2.1. Syariat Dakwah Islam.....	49
2.2.2. Penyuluhan	56
2.2.3. Difusi Inovasi	61
2.2.4. Pembangunan/Pengembangan Spiritual Masyarakat.....	73
2.2.5. <i>Participatory Rural Communication Appraisal (PRCA)</i>	75
2.2.6. Perencanaan Strategi Komunikasi	80
2.2.7. Komunikasi.....	83
2.2.7.1. Model Komunikasi SMCR.....	83
2.2.7.2. Komunikasi Antar Budaya.....	90
2.2.7.3. Komunikasi Interpersonal	98
2.2.8. Pertukaran Sosial.....	105
2.2.9. Interaksi simbolik.....	110
2.2.10. Disonansi Kognitif	113
2.2.11. Etnografi.....	116
2.3. Kerangka Berpikir Penelitian.....	119
III. METODE PENELITIAN.....	125
3.1. Mikro Etnografi.....	127
3.2. Langkah-langkah Penelitian Etnografi.....	128
3.3. Pengumpulan Data	132
3.3.1. Wawancara Mendalam	133

3.3.2.	Observasi	135
3.3.3.	FGD (<i>Focus Group Discussion</i>).....	136
3.3.4.	Analisis Dokumen	140
3.4.	Definisi Operasional	145
3.4.1.	Penyuluhan	146
3.4.2.	Strategi	150
3.4.3.	Strategi Penyuluhan; dan Strategi Komunikasi	151
3.4.4.	Strategi Penyuluhan Agama Islam	155
3.4.5.	Muallaf	156
3.4.6.	Konsistensi Iman (Istiqomah).....	156
3.5.	Analisis Data.....	157
3.5.1.	Reduksi Data.....	157
3.5.2.	Penyajian Data	158
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	158
3.6.	Keabsahan Data	160
3.6.1.	Validitas Eksternal (Kredibilitas)	160
3.6.1.1.	Kecukupan Waktu Penelitian Lapangan.....	160
3.6.1.2.	Triangulasi	161
3.6.1.3.	Analisis Kasus Negatif	163
3.6.1.4.	Member Check	163
3.6.1.5.	Referensi	164
3.6.1.6.	Teman Sejawat atau Ahli.....	165
3.6.2.	Pengujian Tranferabilitas	165
3.6.3.	Pengujian Dependabilitas	166
3.6.4.	Pengujian Konfirmabilitas	166
IV.	GAMBARAN UMUM ETNOGRAFI DAN SOSIAL EKONOMI KEHIDUPAN MASYARAKAT ADAT SUKU DAYAK MERATUS.....	168
4.1.	Suku Dayak sebagai Suku Induk Suku Dayak Meratus	168
4.1.1.	Penamaan Istilah Dayak.....	169
4.1.2.	Asal-usul Suku Dayak.....	172
4.1.3.	Puak-puak dalam Suku Dayak	175
4.2.	Puak Suku Dayak Meratus	178
4.2.1.	Penyebutan Istilah Etimologi Suku Dayak Meratus	178
4.2.2.	Sejarah Asal-mula Suku Dayak Meratus	179
4.2.3.	Jumlah Populasi Masyarakat Adat Suku Dayak Meratus dan Wilayah- wilayah yang Mereka Diami	183
4.2.4.	Rumah Adat Balai Suku Dayak Meratus.....	197
4.2.5.	Mata Pencaharian Masyarakat Adat Suku Dayak Meratus....	207
V.	DIMENSI SPIRITUALITAS KEYAKINAN PADA MASYARAKAT ADAT SUKU DAYAK MERATUS	248
5.1	Kepercayaan Asli Masyarakat Adat Suku Dayak Meratus.....	248
5.2	Bentuk Kepercayaan	259

	5.3 Konsep tentang Sang Maha Kuasa.....	264
	5.4 Konsep Alam Semesta	266
VI.	KONDISI KEBERAGAMAAN ISLAM MUALAF MASYARAKAT ADAT SUKU DAYAK MERATUS	272
	6.5.1 Keputusan Menjadi Muallaf bagi Sebagian dari Masyarakat Adat Suku Dayak Meratus.....	273
	6.5.2 Perkara Sholat Fardhu sebagai Identitas dan Indikator Keimanan dalam Agama Islam	279
	6.5.3 Perkara Puasa sebagai Identitas dan Indikator Keimanan dalam Agama Islam.....	296
	6.5.4 Perkara Perilaku Keseharian Seseorang sebagai Identitas dan Indikator Keimanan dalam Agama Islam.....	299
VII.	PENYELENGGARA PENYULUHAN AGAMA ISLAM UNTUK BERDAKWAH PADA MUALAF MASYARAKAT ADAT SUKU DAYAK MERATUS	330
	7.1 Penyuluh Agama Islam di bawah Kementerian Agama	331
	7.1.1 Kementerian Agama Kabupaten Hulu Sungai Selatan ...	334
	7.1.2 Visi dan Misi	335
	7.1.3 Tujuan dan Sasaran	339
	7.1.4 Kebijakan Kementerian Agama	342
	7.1.5 Kode Etik Pegawai Kementerian Agama.....	344
	7.1.6 Program Bimbingan Masyarakat Islam.....	345
	7.1.7 Kantor Urusan Agama Kecamatan Loksado.....	345
	7.1.8 Strategi Dakwah Penyuluhan Agama Islam oleh Penyuluh dari Kementerian Agama	353
	7.2 Penyuluh Agama Islam di Bawah Naungan Majelis Ulama Indonesia	366
	7.2.1 Peran Majelis Ulama Indonesia	368
	7.2.2 Tugas Majelis Ulama Indonesia	368
	7.2.3 Tugas MUI untuk Mengawal Umat dan Bangsa.....	369
	7.2.4 Majelis Ulama Kabupaten Hulu Sungai Selatan.....	372
	7.2.5 Majelis Ulama Indonesia Kecamatan Loksado.....	374
	7.2.6 Strategi Dakwah Penyuluhan Agama Islam oleh Penyuluh dari Majelis Ulama Indonesia Kecamatan Loksado.....	376
	7.3 Penyuluh Agama Islam dari Lembaga atau Institusi Pendidikan Islam	388
	7.3.1 Profil dan Sejarah Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Ulum Kandangan	388
	7.3.2 Strategi Dakwah Penyuluhan Agama Islam oleh Penyuluh dari Lembaga Institusi Pendidikan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Ulum Kandangan	392
	7.4 Penyuluh Agama Islam Swadaya-Kelompok atau Komunitas Keagamaan Islam Majelis Taklim dan Sholawat Qalbin Salim. 399	
	7.4.1 Profil Majelis Taklim dan Sholawat Qalbin Salim.....	400

7.4.2 Strategi Penyuluh Agama Islam Swadaya-Kelompok atau Komunitas Keagamaan Islam Majelis Taklim dan Sholawat Qalbin Salim	411
VIII. ANALISIS STRATEGI PENYULUHAN AGAMA ISLAM PADA MUALAF MASYARAKAT ADAT SUKU DAYAK MERATUS.....	418
8.1 Analisis dari Sisi Penyuluhan.....	418
8.2 Analisis dari Sisi Difusi Inovasi.....	422
8.3 Analisis dari Sisi Pembangunan atau Pengembangan Spritual Masyarakat	440
8.4 Analisis dari sisi <i>Participatory Rural Communication Appraisal (PRCA)</i>	443
8.5 Analisis dari Sisi Perencanaan Strategi Komunikasi	457
8.6 Analisis dari Sisi Komunikasi	460
8.7 Analisis dari Sisi Pertukaran Sosial	473
8.8 Analisis dari sisi Interaksi Simbolik	485
8.9 Analisis dari Sisi Disonansi Kognitif.....	500
8.10 Analisis dari Sisi Syariat Dakwah Agama Islam.....	503
IX. KESIMPULAN	511
9.1 Simpulan	511
9.2 Temuan.....	531
9.3 Saran/Rekomendasi.....	540
DAFTAR PUSTAKA	548
Buku	547
Disertasi, Tesis, Konferensi, Kongres, Modul Kuliah, dan Makalah	553
Jurnal	554
Sumber daring/internet.....	556
Sumber lainnya.....	558
DAFTAR INFORMAN	559